

# CHARTRE GRAPHIQUE PLV

Utilisation du logotype “Zéro Résidu de Pesticides” et du logo Collectif Nouveaux Champs sur les supports de PLV



# SOMMAIRE

- 1 - Préambule
- 2 - Les principes
- 3 - Les couleurs
- 4 - Le séparateur rayon
- 5 - La jupe palette
- 6 - Le mobile
- 7 - L'acrobat
- 8 - Le stop-rayon boisson
- 9 - Le meuble présentoir : côtés
- 9b - Le meuble présentoir : fronton et décor bas
- 10 - Les affiches

# 1 - Préambule

Tout engagement dans la démarche portée par le “Collectif Nouveaux Champs” s’appuie sur la signature identitaire et commune à tous les adhérents. La signature est matérialisée par le macaron “Zéro résidu de Pesticides” qui fait l’objet d’une charte graphique applicable sur l’ensemble des packagings des marques des adhérents. Sur le packaging il ne peut y avoir d’autres références à la démarche ZRP que celle matérialisée par le macaron officiel.



Pour impacter dans le rayon et créer un repère pour les consommateurs, il est important que tous les acteurs de la marque soient homogènes en terme de “théâtralisation” du rayon.



Nous sommes un mouvement citoyen de producteurs français engagés dans une démarche de progrès agricole et environnemental. Nous défendons le bien-manger, pour tous. Nous sommes aujourd’hui capables de proposer de nombreuses espèces végétales qui présentent “Zéro Résidu de Pesticides”.

## 2 - Les principes

Le rayon doit être repéré, à travers les différents outils disponibles, en respectant les principes suivants :

- le 1er élément d'impact est le macaron ZRP qui doit être traité en vert fluo le plus souvent possible
- l'univers de fond est vert (réf. Pantone 7742 C)
- le slogan ("Des producteurs engagés !") et le logo Collectif Nouveaux Champs arrivent en second plan



# 3 - Les couleurs

**Les logotypes sont imprimés en 2 tons directs : vert fluo pantone 802 C et vert foncé pantone 574 C sur un fond vert moyen 7742 C**

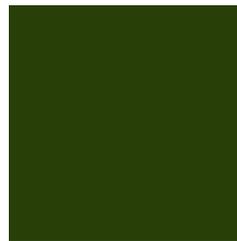
Dans certains cas extrêmes, le vert fluo pourra être remplacé par un vert quadri C/M/J/N : 65/00/100/00 et le vert foncé 574 par un vert quadri 56/22/98/74

Le vert 7742 sera remplacé par un vert quadri : 71/5/100/45

Lorsque les éléments sont traités en quadrichromie, certains éléments seront traités de préférence en noir (afin d'éviter un problème de calage des encres quadri).



Pantone vert fluo  
802 C  
(CMJN : 65/0/100/0)  
(RVB : 105/185/77)



Pantone 574 C  
(CMJN :  
56/22/98/74)  
(RVB : 44/63/14)

couleurs identitaires



Pantone 7742 C  
(CMJN :  
71/5/100/45)  
(RVB : 52/113/33)

couleur spécifique PLV

## 4 - Le séparateur rayon



Impression en 3 tons directs sur polypropylène alvéolaire blanc 3,5 mm

## 5 - La jupe rayon



Impression en 3 tons directs  
sur maille Estrella 130 gr  
Format 60 x 60 cm  
ou 240 x 60 cm avec répétition  
du décor (4 fois).



## 6 - Le mobile

60 cm



recto

60 cm

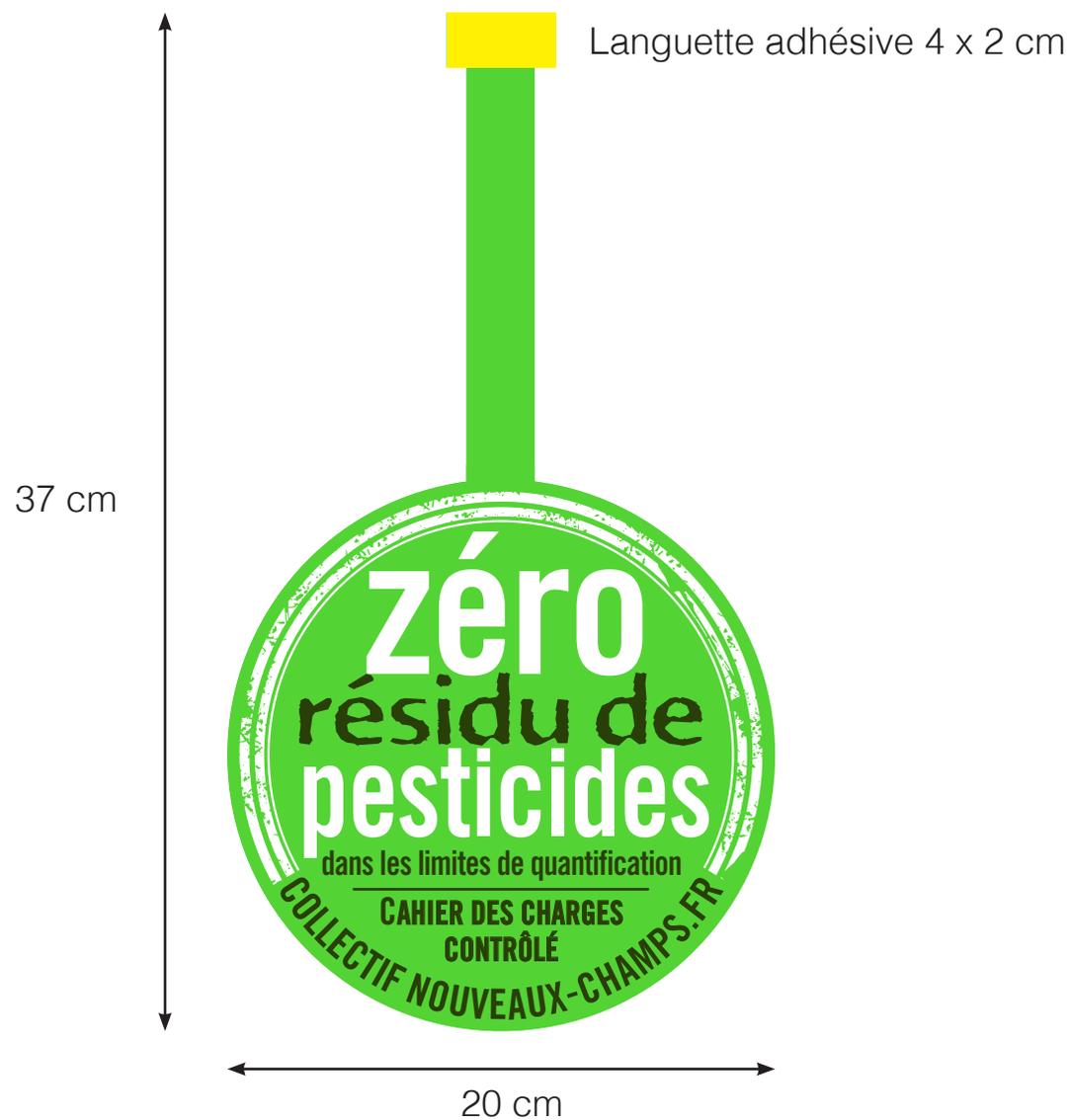


verso

Impression en 2 tons directs sur polypropylène alvéolaire blanc 3,5 mm

# 7 - L'acrobat

Impression en 2 tons directs recto seul  
sur PVC semi rigide blanc



# 8 - Le stop rayon boisson

Impression en quadri recto verso

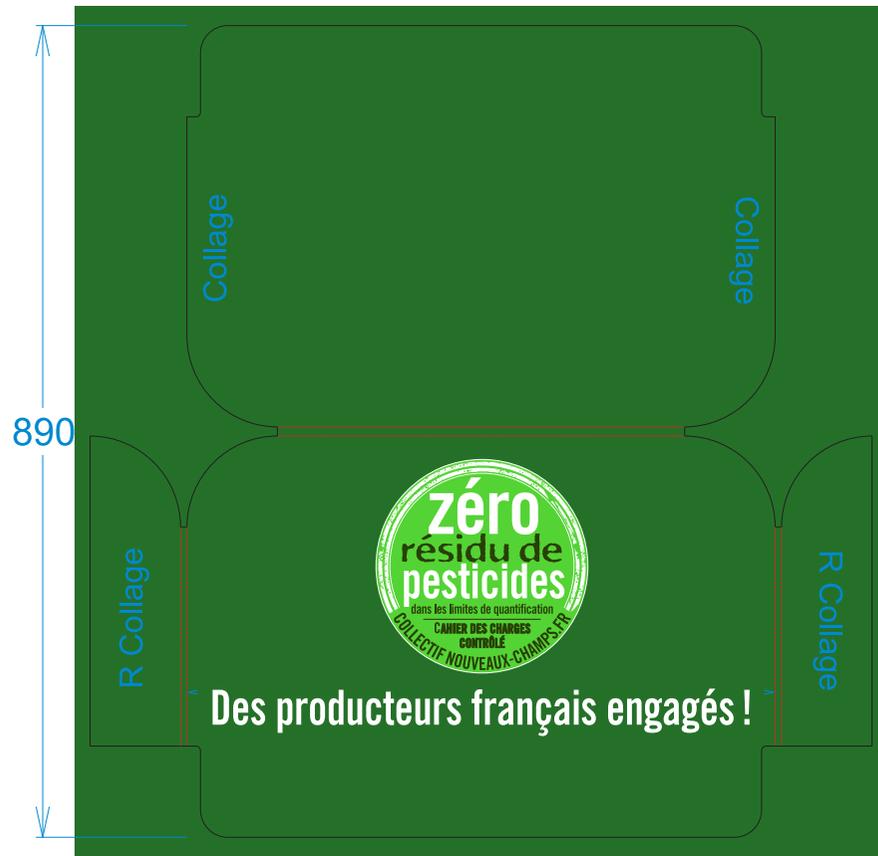


## 9 - Le meuble présentoir : côtés



Impression en 3 tons directs recto seul (Pantone 7742 C pour le fond du meuble, Pantone 574 C et Pantone vert Fluo 802 C)  
Tryptique (arrière et côtés) en DD Micro + petite canelure blanc couché/blanc  
Format 630 x 445 x 1500 mm

# 9b - Le meuble présentoir : fronton et habillage bas



fronton



décor bas



Fronton et face avant basse  
en DD Micro + petite canelure  
blanc couché/blanc  
Impression en 3 tons directs  
(Pantone 7742 C pour le fond  
du meuble, Pantone 574 C  
et Pantone vert Fluo 802 C)  
recto seul

# 10 - Les affiches

Ces affiches sont destinées non pas au rayon mais au repérage sur stand pour les adhérents.



Impression en quadri  
2 formats 80 x 120 mm  
et 100 x 140  
sur couché moderne demi-mat  
180 g/m<sup>2</sup>  
PEFC 100%