

# CHARTE GRAPHIQUE ÉDITION

1

## Utilisation du logotype Collectif Nouveaux Champs



# SOMMAIRE

- 1 - Le logotype générique du Collectif
- 2 - Le logotype, version “bulle”
- 3 - Le texte générique
- 4 - Le logotype, version 2 tons directs
- 5 - Le logotype, version quadri
- 5b - Le logotype, version noir et blanc
- 6 - Le logotype sur un fond
- 7 - Le logotype, version non ombrée
- 8 - Coexistence logo CNC et macaron ZRP
- 8b - Les logotypes ensemble, sur fond foncé
- 9 - Les typographies
- 10 - Signature mail membres du Collectif (exemple)

# 1 - Le logotype générique

Le logotype est un carré aux angles arrondis généralement représenté avec une ombre. Il contient le slogan générique.

Il doit être apposé dans une dimension minimale de 18 mm de largeur.



## 2 - Le logotype, version “bulle”

Le logotype peut exister seul, mais il peut aussi accompagner le macaron Zéro Résidu de Pesticides ou le logotype d'un membre du Collectif.

Dans ce cas, pour exprimer l'appartenance, ou la signature, il devra être utilisé dans sa version “bulle”.  
8 expressions sont prédéfinies en fonction de la situation : flèches gauche, droite, haute et basse.  
La flèche peut être positionnée en haut ou en bas des côtés droit et gauche, à droite ou à gauche des côtés haut et bas mais jamais centrée.



### 3 - Le texte générique

Nous sommes un mouvement citoyen de producteurs français, acteurs volontaires de la transformation agricole de notre pays. Engagés dans une démarche de progrès humain et environnemental, nous défendons le bien-manger, pour tous.

Nous sommes aujourd'hui capables de proposer de nombreuses aliments\* garantis "Zéro Résidu de Pesticides".

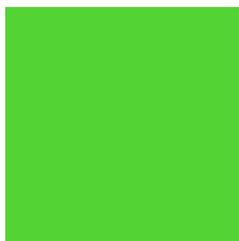
\* Fruits et légumes frais, céréales, jus de fruits, vins...

## 4 - Le logo, version 2 tons directs

Le logotype est imprimé en 2 tons directs : vert fluo pantone 802 C et vert foncé pantone 574 C.

Dans certains cas extrêmes, le vert fluo pourra être remplacé par un vert quadri C/M/J/N : 65/00/100/00

Le vert foncé pourra quant à lui être remplacé par un vert foncé quadri C/M/J/N : 56/22/98/74 ou par un noir.



Pantone vert fluo  
802 C \*  
(CMJN : 65/0/100/0)  
(RVB : 105/185/77)



Pantone 574 C  
(CMJN : 56/22/98/74)  
(RVB : 44/63/14)

\* ATTENTION : l'encre fluo est interdite sur tous les supports en contact alimentaire.  
Pour les applications packaging (cf charte), elle est remplacée par le Pantone 7488

## 5 - Le logotype, version quadri

Lorsque le logotype est traité en quadrichromie, le contour du “carré arrondi”, le contour des lettres NOUVEAUX CHAMPS ainsi que le texte “Des producteurs engagés !” sont traités en noir.

Vert clair : 65/0/100/0 - Vert foncé : 56/22/98/74



## 5b - Le logotype, version noir et blanc

Cette variante sera utilisée de manière exceptionnelle.

Ces variante du logo est utilisée par exemple sur des étiquettes monochromes, des fiches techniques, des fiches palettes...

Textes en noir 100%, excepté “nouveaux champs” en blanc et contour noir.

Fond noir 45%



## 6 - Le logotype sur un fond

Lorsque le logotype s'inscrit sur un fond foncé, il est nécessaire d'utiliser la version contour filet blanc et l'ombre est supprimée.

Sur un fond vert fluo (ou équivalent quadri 65/0/100/0) le choix est laissé d'utiliser l'une ou l'autre version, avec une préférence pour la version ombrée.



Fond clair



Fond foncé



Fond vert fluo



Fond vert fluo

## 7 - Le logotype, version non ombrée

Ces variantes seront utilisées de manière exceptionnelle, lorsque la technique d'impression, par exemple, ne permet pas une définition suffisante pour avoir un ombré "propre" (valeur de la trame).



## 8 - Coexistence logo Collectif Nouveaux Champs et macaron ZRP

Dans la majeure partie des cas, les 2 logos sont apposés “sur un pied d’égalité” en respectant un calibrage strict.



## 8b - Les logotypes ensemble, sur un fond foncé

Lorsque les logotypes sont utilisés ensemble, sur fond foncé, comme sur la PLV par exemple, la version ombrée noire du logo CNC ou la version contour blanc sans ombre peuvent être utilisées, avec une préférence pour la version ombrée.



## 9 - Les typographies

- Trade Gothic LT Std Bold Condensed

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**0123456789**

- Trade Gothic LT Std Condensed

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

- AdvertRough 2

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**0123456789**

# 10 - Signature mail coexistence marque membre du Collectif et Collectif Nouveaux Champs

**Gilles Bertrandias**

**Directeur Général**

**Président du Collectif Nouveaux Champs**

g.bertrandias@rougeline.com

Chemin de Cazeaux - 47213 Marmande cedex

fixe : 33 (0)5 53 20 51 50 - mobile : 33 (0)6 87 80 84 21 - [www.rougeline.com](http://www.rougeline.com) - [nouveaux-champs.fr](http://nouveaux-champs.fr)

---

