



LE LABEL QUI MONTE !

60 ADHÉRENTS, 6 000 PRODUCTEURS !

Le Collectif a été initié dans la filière Fruits & Légumes. Nous représentons près de 25 % de la production française totale de cette filière.

Un label alimentaire transversal

Fruits et légumes frais, céréales, jus de fruits, vins...



Une démarche éthique portée par des paysans français

Le Label “Zéro Résidu de Pesticides”
du Collectif Nouveaux Champs offre
les garanties d’un produit français !

- Respect des règles sociales françaises
- Juste répartition de la valeur dans la filière pour assurer une qualité durable et un investissement dans la transformation de notre agriculture
- Soutien de l’emploi dans nos régions



HVE + ZRP la combinaison gagnante pour une agriculture française engagée !



- + de 500 producteurs engagés dans la démarche “Zéro Résidu de Pesticides” en 2019
- 1 500 parcelles engagées sur + de 4 000 hectares
- 54% des producteurs sont déjà certifiés HVE (270 exploitations)

UNE PROMESSE CLAIRE ET AMBITIEUSE !

combinaison de techniques agricoles
+
engagement de résultat
=



UNE MÉTHODE EXIGEANTE



Plus exigeante et expérimentale que l'agriculture conventionnelle, nos actions s'appuient sur **les principes agroécologiques**.



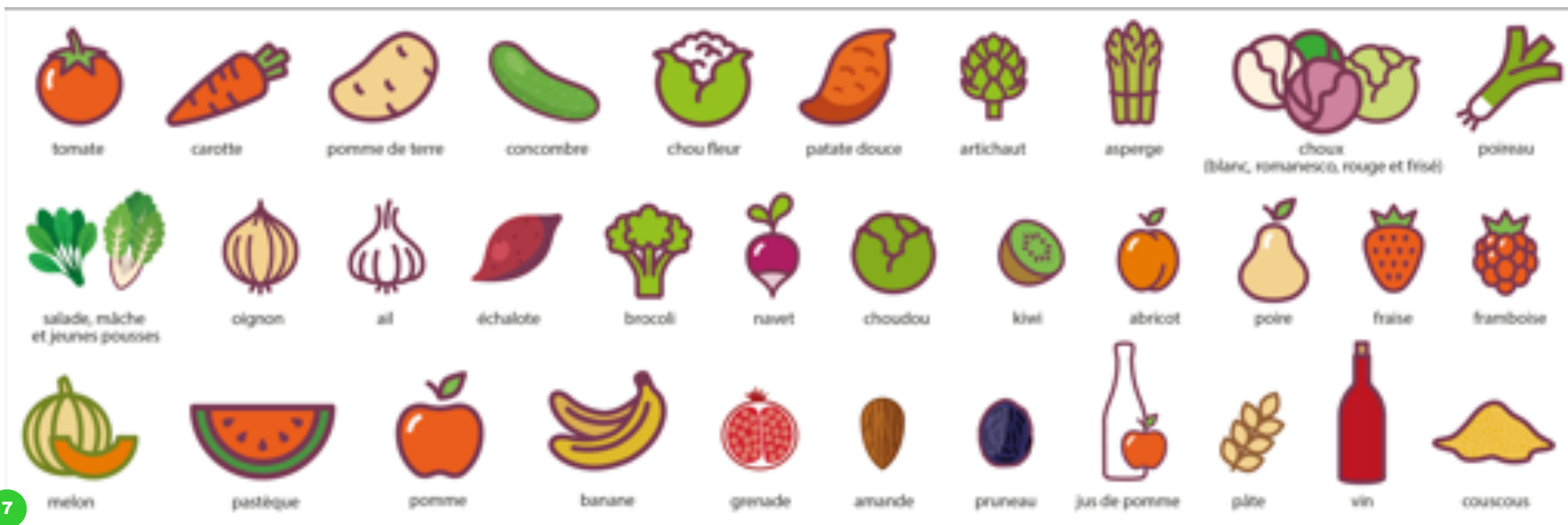
Notre démarche est aussi différente de l'agriculture biologique car nous nous engageons sur un **résultat** ("Zéro Résidu de Pesticides") en plus des **obligations de moyens**.



Une garantie pour vous : **tous les lots sont analysés** avant l'arrivée chez le client.

L'OFFRE COLLECTIVE

12 mois sur 12, une gamme de 110 références !
36 aliments labellisés et une quinzaine à venir...



UNE FORCE DE VENTE ACTIVE SUR LE TERRAIN



Avec Promofel, une force de vente répartie sur l'ensemble de la France prête à venir dans vos magasins pour baliser vos rayons et construire des mise en avant.

DES CONSOMMATEURS DÉJÀ CONVAINCUS

2^e label le plus incitatif à l'achat
(après le label "Cruelty free").

55% des acheteurs
ont l'intention d'en acheter plus dans le futur.

La performance valeur ZRP est de
3,4% du CA du rayon

(F&L 1^{re} gamme vs. bio 5,5%, dans le cadre du test magasin mené sur l'été 2019 sur 7 magasins.)



Sources : études Strategir, Labels&Millennials Purpan



PREMIERS RÉSULTATS ÉCONOMIQUES

Depuis le lancement (2018)

58

millions d'UVC
ont été vendues.

75

millions d'euros
de chiffre d'affaires

2,4

millions d'euros
investis dans les analyses.

COMMUNICATION 2020

