

**COLLECTIF
NOUVEAUX
CHAMPS**

Association à mission

Nos démarches



Communiqué de presse, octobre 2026

Avec Coopérative U, “Tous Gagnants !” change d’échelle

Première enseigne nationale à s'engager simultanément sur plusieurs filières dans le cadre de la démarche “Tous Gagnants !”, Coopérative U commercialise depuis le mois de septembre quatre premières références issues de producteurs français engagés. Ce partenariat marque une nouvelle étape dans le déploiement de cette démarche innovante, fondée sur une contractualisation pluriannuelle, une meilleure répartition de la valeur entre producteurs, entreprises, distributeurs et consommateurs, ainsi qu'une labellisation indépendante garantissant le respect des engagements.





Une expérimentation qui prend de l'ampleur

Avec l'engagement de Coopérative U, la démarche "Tous Gagnants !" franchit une nouvelle étape de son développement. Pour la première fois, une enseigne nationale choisit de déployer simultanément la démarche sur plusieurs filières de fruits et légumes, confirmant qu'elle peut être adaptée à des productions variées et répondre aux attentes de l'ensemble des acteurs de la filière.

En rejoignant la démarche du Collectif Nouveaux Champs, Coopérative U affirme sa volonté de soutenir des filières françaises engagées dans une relation commerciale plus durable, fondée sur la confiance, la visibilité et la création de valeur pour l'ensemble des acteurs.

Une démarche qui devient multifilières

Avec Coopérative U, "Tous Gagnants !" élargit son périmètre et confirme sa vocation à s'adapter à des productions agricoles variées.

Quatre premières références sont proposées :

- Chasselas de Moissac 750 g (Blue Whale)
- Prunes 750 g (Blue Whale)
- Poires - 4 fruits (Fruits et Compagnie)
- Petites carottes 500 g (Les fermes Larrère)

Au-delà des produits eux-mêmes, cette nouvelle étape illustre la capacité de la démarche à fédérer plusieurs entreprises agricoles autour d'un même référentiel et d'une même ambition.

Plusieurs entreprises. Plusieurs filières. Une même méthode. La preuve qu'une autre relation commerciale est possible

La démarche "Tous Gagnants !" repose sur une conviction simple : il est possible de construire des filières plus équilibrées lorsque chacun prend des engagements dans la durée.

Pour les producteurs, cela se traduit par une meilleure visibilité économique et la possibilité d'investir sereinement dans leurs exploitations.



Pour les entreprises, elle favorise des partenariats durables avec les distributeurs.

Pour les enseignes, elle constitue un moyen concret de soutenir une agriculture française performante et responsable.

Pour les consommateurs enfin, elle garantit un prix juste, une origine française et une démarche contrôlée par un organisme indépendant.

Cette relation de confiance constitue le socle d'un modèle dont chacun est bénéficiaire.

“Notre rôle est de proposer des produits de qualité aux meilleurs prix, telle est la devise de notre enseigne : Des valeurs fortes et des prix bas... tout en contribuant à construire des filières françaises solides. La démarche *Tous Gagnants !* répond pleinement à cette ambition en associant transparence, engagement dans la durée et juste rémunération des producteurs. Nous sommes heureux de participer à cette dynamique collective qui donne davantage de sens à l'acte d'achat.”

**Mickael Alagapin, SU Bonne,
Binôme national Fruits & Légumes Coopérative U**

”Avec Coopérative U, nous ne lançons pas simplement de nouveaux produits. Nous démontrons que le modèle *Tous Gagnants !* peut être partagé par plusieurs entreprises, plusieurs filières et plusieurs distributeurs. C'est ainsi que nous pourrions faire évoluer durablement les relations commerciales au bénéfice de tous les acteurs, du producteur jusqu'au consommateur.”

Gilles Bertrandias, président du Collectif Nouveaux Champs

**COLLECTIF
NOUVEAUX
CHAMPS**

Association à mission

Nos démarches



Après une première mise en œuvre réussie avec Carrefour sur la filière tomate, l'engagement de Coopérative U confirme la capacité de “Tous Gagnants !” à se déployer à plus grande échelle. L'ambition du Collectif Nouveaux Champs est désormais de faire de cette démarche un repère de confiance partagé par un nombre croissant de filières agricoles, d'entreprises et d'enseignes engagées.

- **Rapport annuel de mission à télécharger :**

<http://www.nouveaux-champs.fr/rapportdemission>

- **Dossier de presse** complet du Collectif Nouveaux Champs téléchargeable à l'adresse :

<http://www.nouveaux-champs.fr/dossierpresse>

- **Images libres de droits** téléchargeables à l'adresse :

<https://www.nouveaux-champs.fr/imageslibresdedroits/>

- **Interview de Gilles Bertrandias, président du Collectif, sur rdv préalable**

- **En savoir plus sur :** www.nouveaux-champs.fr

Relation médias

Contact Collectif Nouveaux Champs :

Julie Sabourin, coordinatrice, j.sabourin@nouveaux-champs.fr, 07 84 22 60 21