

**COLLECTIF
NOUVEAUX
CHAMPS**

Association à mission

Nos démarches



Communiqué de presse, juin 2026

Avec Carrefour, le Collectif Nouveaux Champs lance la première référence "Tous Gagnants !"

Après plusieurs mois de développement, la promesse "Tous Gagnants !" devient une réalité commerciale. Carrefour commercialise la première référence de cette nouvelle démarche : une barquette de tomates cerises françaises produites par les Paysans de Rougeline. Une première qui ouvre la voie à un nouveau modèle conciliant rémunération des producteurs, progrès agricole et information des consommateurs.



On se bat tous pour bien manger, bien produire... et en vivre.

**COLLECTIF
NOUVEAUX
CHAMPS**

Association à mission

Nos démarches



Nous, agriculteurs, cultivons chaque jour avec soin. Les consommateurs choisissent chaque jour ce qu'ils mettent dans leur assiette. Ensemble, nous faisons vivre une agriculture française rémunératrice et durable.

La démarche repose sur **quatre engagements vérifiés** :



- un revenu sécurisé pour les producteurs
- une part du prix réinvestie dans la transition agroécologique
- un cahier des charges contrôlé chaque année par un organisme indépendant
- une origine France garantie

Au-delà de ces engagements, "Tous Gagnants !" s'appuie sur un référentiel de **21 exigences** contrôlées par un organisme de contrôle indépendant, couvrant les dimensions économiques, sociales, sociétales, de gouvernance et environnementales.

Une première référence... et le début d'un mouvement

Cette première commercialisation marque le lancement opérationnel de la démarche. Les Paysans de Rougeline initient le mouvement avec le lancement d'une barquette de Tomate cerise 400g labellisées "Tous Gagnants !" vendue 2.50€ dans les magasins Carrefour.

Cette filière rassemble **14 producteurs engagés**, organisés au sein de **quatre Organisations de Producteurs (Valprim, Agrisud, Cadralbret et Pardi)** de l'Union de Coopératives Rougeline. Elle s'appuie sur une contractualisation conclue avec Carrefour portant sur **400 tonnes de tomates cerises**, dans le cadre d'un engagement **d'un an renouvelable**. Cette contractualisation existait déjà même avant le lancement de la démarche "Tous Gagnants !" et ce depuis 5 ans.

De manière inédite, la démarche "Tous Gagnants !" permet à la fois, une validation du cadre économique par le producteur, une contractualisation sur des volumes et une durée avec le distributeur et le consommateur bénéficie d'un prix de vente clair et stable, fixé à 2,50 € la barquette.



Cette première référence associe également le label **“Zéro Résidu de Pesticides”**, déjà porté par Les Paysans de Rougeline, démontrant qu’il est possible de conjuguer exigences environnementales et sécurisation économique au sein d’une même filière. Toutefois, la démarche **“Tous Gagnants !”** est indépendante : elle peut s’appuyer sur différentes démarches agroécologiques reconnues autres que celles portées par le Collectif Nouveaux Champs.

Cette première commercialisation ouvre la voie à de nouvelles filières. Dès cet été, d’autres filières et d’autres distributeurs sont également en cours de déploiement. Plusieurs références rejoindront progressivement la démarche avec notamment des **carottes**, des **raisins**, des **prunes**, des **poires** et des **pommes de terre**, avant un élargissement progressif à d’autres productions agricoles et à de nouveaux partenaires distributeurs.

Reconnecter consommateurs et agriculteurs

Aujourd’hui, les consommateurs souhaitent donner davantage de sens à leurs achats. Avec « Tous Gagnants ! », chaque achat devient un levier concret pour soutenir une agriculture française qui investit, progresse et prépare l’avenir.

“Pendant des années, nous avons expliqué comment nous produisons. Aujourd’hui, nous voulons expliquer pourquoi acheter ces produits est utile. Derrière chaque achat, il y a des producteurs, des emplois, des investissements et une agriculture française qui prépare l’avenir. C’est cela, Tous Gagnants !”
Gilles Bertrandias, Président du Collectif Nouveaux Champs

Tous Gagnants n’a pas vocation à devenir un simple logo supplémentaire sur les emballages. L’ambition est de créer un nouveau repère de confiance permettant au consommateur de savoir, en quelques secondes, ce que son achat rend possible.

À propos du Collectif Nouveaux Champs

Le Collectif Nouveaux Champs est une association à mission réunissant une trentaine d’entreprises agricoles françaises et plus de 2 000 producteurs engagés dans la transition agroécologique. Depuis 2018, il développe des démarches collectives reconnues telles que **“Zéro Résidu de Pesticides”**, **“Issu d’une ferme engagée pour préserver et restaurer la biodiversité”** et désormais **“Tous Gagnants !”**, afin de proposer aux consommateurs des repères simples, contrôlés et porteurs de progrès.

**COLLECTIF
NOUVEAUX
CHAMPS**

Association à mission

Nos démarches



À propos des Paysans de Rougeline

L'Union de Coopératives des Paysans de Rougeline est le premier producteur de tomates françaises. Le groupe rassemble 197 familles de producteurs réparties sur 8 bassins de production dans le Sud de la France et représente 214 M€ de chiffre d'affaires pour près de 92 000 tonnes de fruits et légumes commercialisées (chiffres 2025). Engagés depuis plus de 35 ans dans une agriculture innovante et responsable, les Paysans de Rougeline développent des pratiques conciliant qualité gustative, transition agroécologique, souveraineté alimentaire et juste rémunération des producteurs. Membre fondateur du Collectif Nouveaux Champs depuis 2018, Rougeline est aujourd'hui le premier opérateur à déployer la démarche **"Tous Gagnants !"** avec le lancement de cette première référence commercialisée chez Carrefour.

- **Rapport annuel de mission à télécharger :**

<http://www.nouveaux-champs.fr/rapportdemission>

- **Dossier de presse** complet du Collectif Nouveaux Champs téléchargeable à l'adresse :

<http://www.nouveaux-champs.fr/dossierpresse>

- **Images libres de droits** téléchargeables à l'adresse :

<https://www.nouveaux-champs.fr/imageslibresdedroits/>

- **Interview de Gilles Bertrandias, président du Collectif, sur rdv préalable**

- **En savoir plus sur :** www.nouveaux-champs.fr

Relation médias

Contact Collectif Nouveaux Champs :

Julie Sabourin, coordinatrice, j.sabourin@nouveaux-champs.fr, 07 84 22 60 21