

Nos démarches

**COLLECTIF
NOUVEAUX
CHAMPS**

Association à mission



Notre mission

1

Préserver la santé
commune,
humaine comme
environnementale

2

Assurer la pérennité
des exploitations
et contribuer
à la souveraineté
alimentaire française

3

Travailler à
une nouvelle connexion
"conso-terre"
pour renforcer les liens
avec les consommateurs

FRUITS ET LÉGUMES FRAIS



ÉPICERIE



NOS PARTENAIRES



LÉGUMES SURGELÉS



JUS DE FRUITS



FRUITS SECS



**Des paysans
français
engagés
dans la
construction
d'un nouveau
modèle
agricole**



LA NOUVELLE PROMESSE GAGNANTE POUR TOUTE LA CHAÎNE ALIMENTAIRE

**COLLECTIF
NOUVEAUX
CHAMPS**
Association à mission

LE LABEL au service de la
PRÉSERVATION
et de la RESTAURATION
de la **BIODIVERSITÉ**



NOTRE DÉFI COMMUN

Produire en France, durablement, sans sacrifier ceux qui nous nourrissent. Il reste moins de 400 000 agriculteurs pour nourrir 70 millions de Français...

GAGNANT POUR LE PRODUCTEUR

Le producteur voit son exploitation sécurisée dans le temps, et peut sereinement se projeter (transmission, transition agro écologique) car son débouché est garanti, en volume comme en prix.

GAGNANT POUR LE CONSOMMATEUR

Le consommateur identifie facilement en rayon qu'en achetant ce produit il rémunère correctement le producteur.

GAGNANT POUR TOUS

Une part du prix est reversée à l'association à mission Collectif Nouveaux champs pour accompagner la transition agroécologique.

QUEL INTÉRÊT POUR LE DISTRIBUTEUR ?

- Apporte une réponse aux attentes de transparence et de responsabilité des consommateurs.
- Favorise la sécurisation des volumes de l'amont agricole français.
- Valorise l'existant: des relations commerciales ou marques sont déjà vertueuses.
- Renforce l'image d'une enseigne engagée et proche des producteurs français.

Un achat peut faire gagner tout le monde !

Un référentiel de 20 points d'exigences sur 3 piliers: économique, social-sociétal-gouvernance, environnement.



82%
des Français
sont préoccupés
par la biodiversité

Source: Les Français, leur alimentation & la biodiversité - baromètre 2025-2026

UNE DÉMARCHE DE PROGRÈS CENTRÉE AUTOUR DE 4 PILIERS

- ✓ Réduire les pressions exercées sur la biodiversité
- ✓ Laisser de la place au vivant et restaurer les milieux dégradés
- ✓ Mobiliser différents acteurs des filières et du territoire
- ✓ Communiquer et valoriser la démarche jusqu'aux consommateurs

biodiversité

Les actions les plus attendues par les consommateurs

- la réduction des pesticides
- la protection de l'eau,
- lapréservation des écosystèmes

Notoriété forte du mot "biodiversité" thématique majeure de l'environnement dans l'opinion publique.

un potentiel de développement en 2026 sur plusieurs aliments (pomme, kiwi, abricot, melon, pastèque, pruneau (déjà en rayon), poire...)

État des lieux de la biodiversité (suivi indicateurs d'état & diagnostic)



Formation & mise en réseau (sol, IAE, auxiliaires & ravageurs...)



Plan de progrès avec mise en place de projets de restauration d'habitats (IAE, zones humides...)



100%
démarches
françaises

En savoir plus



Un cahier des charges contrôlé

Afin de garantir cette promesse, un cahier des charges accompagné d'un référentiel sur l'ensemble de la filière est mis en place et fait l'objet d'un contrôle externe.

En savoir plus



Un cahier des charges contrôlé

Afin de garantir cette promesse, un cahier des charges accompagné d'un référentiel sur l'ensemble de la filière est mis en place et fait l'objet d'un contrôle externe.

REJOIGNEZ-NOUS
www.nouveaux-champs.fr

Collectif Nouveaux Champs



LE LABEL qui **RENFORCE LA CONFIANCE**


TOP 3
des labels alimentaires
qui donnent
le plus confiance

71%
DES CONSOMMATEURS
QUI NOUS CONNAISSENT
NOUS FONT CONFIANCE

+6
POINTS DE
NOTORIÉTÉ
EN 1 AN

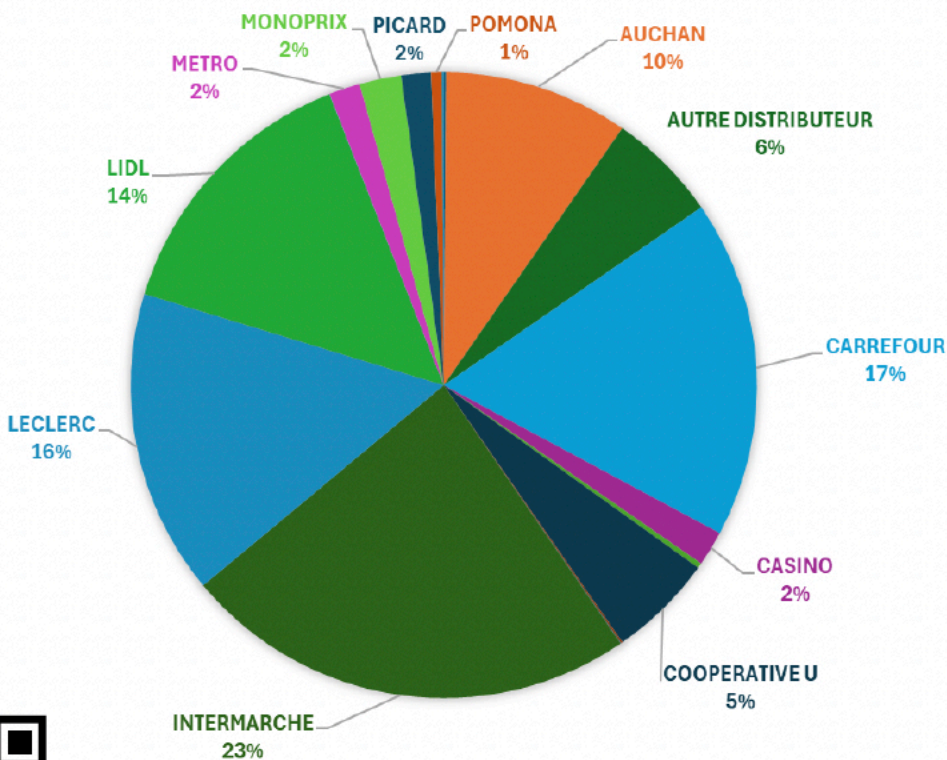
Notoriété assistée - Sources :
Interfel - baromètre de confiance
2025 & CNC 2025 et AgriMer

soit 69%

-48%
d'IFT
Indicateur de Fréquence de
Traitements phytosanitaires

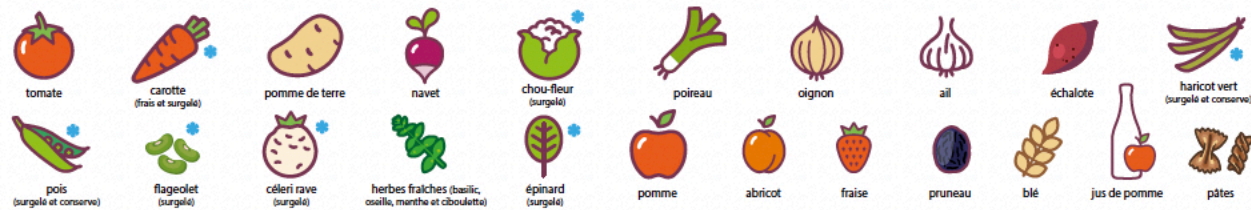
Pesticides, toujours moins et on le prouve !

COMBINAISON DE TECHNIQUES
AGRICOLLES
+
ENGAGEMENT DE RÉSULTAT
Origine France



Part de marché en valeur tous produits ZRP en 2025.

25 aliments disponibles




353
producteurs français engagés
dans la démarche ZRP

**Un cahier des
charges contrôlé**

Afin de garantir cette promesse,
et au delà des analyses sur
les produits dans la démarche,
un cahier des charges accompagné
d'un référentiel sur l'ensemble
de la filière est mis en place et fait
l'objet d'un contrôle externe.

**COLLECTIF
NOUVEAUX
CHAMPS**
Association à mission

CONTACTS

Gilles Bertrandias
Président du Collectif
Nouveaux Champs

Quentin Gibert
Responsable du développement
q.gibert@nouveaux-champs.fr
+33 (0)6 48 73 89 93

Julie Sabourin
Coordinatrice
j.sabourin@nouveaux-champs.fr
+33 (0)7 84 22 60 21

Charlotte Neveux
Animatrice qualité et technique
c.neveux@nouveaux-champs.fr
+33 (0)6 31 18 08 30