



LE LABEL au service de la **PRÉSERVATION** et de la **RESTAURATION** de la **BIODIVERSITÉ**

COLLECTIF NOUVEAUX CHAMPS
Association à mission



82%

des Français
sont préoccupés
par la biodiversité

Source : Les Français, leur alimentation
& la biodiversité - baromètre 2025-2026

UNE DÉMARCHE DE PROGRÈS CENTRÉE AUTOUR DE 4 PILIERS

- ✓ Réduire les pressions exercées sur la biodiversité
- ✓ Laisser de la place au vivant et restaurer les milieux dégradés
- ✓ Mobiliser différents acteurs des filières et du territoire
- ✓ Communiquer et valoriser la démarche jusqu'aux consommateurs

biodiversité

Les actions les plus attendues par les consommateurs

- la réduction des pesticides
- la protection de l'eau,
- la préservation des écosystèmes

Notoriété forte du mot
“biodiversité”

thématique majeure
de l'environnement
dans l'opinion publique.

un potentiel de développement en 2026 sur plusieurs aliments
(pomme, kiwi, abricot, melon, pastèque, pruneau (déjà en rayon), poire...)

État des lieux
de la biodiversité
(suivi indicateurs
d'état & diagnostic)



Formation
& mise en réseau
(sol, IAE, auxiliaires
& ravageurs...)



Plan de progrès avec
mise en place de projets
de restauration d'habitats
(IAE, zones humides...)



100%
démarche française

Un référentiel
contrôlé
par un organisme
indépendant

REJOIGNEZ-NOUS
www.nouveaux-champs.fr



Collectif Nouveaux Champs

En savoir plus

