

**COLLECTIF
NOUVEAUX
CHAMPS**

Association à mission



Synthèse – Label Zéro Résidu de Pesticides du Collectif Nouveaux Champs

LES 3 GRANDS OBJECTIFS STATUTAIRES DE NOTRE ASSOCIATION (CRÉÉE EN 2018)

1

**Préserver la santé
commune,
humaine comme
environnementale**

Réduire l'utilisation
des pesticides

Préserver et protéger les sols

Entretien des paysages
diversifiés

Accompagner le progrès
agricole pour une production
durable et robuste

2

**Assurer la pérennité
des exploitations
et contribuer
à la souveraineté
alimentaire française**

Fédérer autour
d'une même vision du progrès
agricole et du développement
de l'agriculture française

Défendre la mise en marché
de produits Origine France

3

**Travailler à
une nouvelle connexion
"conso-terre"
pour renforcer les liens
avec les consommateurs**

Favoriser le lien de proximité
entre les producteurs
et les consommateurs autour
du "mieux produire
pour mieux manger"

Associer le consommateur
à notre mission

NOS ADHÉRENTS MEMBRES & NOS PARTENAIRES STRATÉGIQUES

FRUITS ET LÉGUMES FRAIS			VINS
Les Paysans de Rougeline	BlueWhale®	LARRÈRE AGRICULTURE DURABLE	LIMDOR
Fruits & Compagnie®	Pom ALLIANCE	OCEANE EN DIRECT DES MARAÎCHERS	TUTIAC TOUT BORDEAUX !
PARMENTINE	LA NOIRMOUTIER	Primiland WE ARE GROWERS	LES MARMANDAIS! NOS VINS ONT L'ACCENT DU SUD-OUEST
Fône SUD	VAL légumes Ferme de Fontenay	FERME DES ARCHES	SAINT-RÉMY BASILIC
planète végétal	ferme de Fontenay Agriculteurs engagés	YDÉAL	FRUITS SECS
ÉPICERIE			JUS DE FRUITS
agro Mousquetaires	Kerlys au cœur des légumes	ALPINA	SILL
nataïs	Terres de l'Ouest Cultivons la vie associable	LES CELLIERS ASSOCIÉS	LÉGUMES SURGELÉS
			ardo We preserve nature's gifts

NOS PARTENAIRES

**COLLECTIF
NOUVEAUX
CHAMPS**
Association à mission

COMBINAISON DE
TECHNIQUES AGRICOLES
+
ENGAGEMENT DE RÉSULTAT

(Spécificité technique à retenir de notre cahier des charges)

=



Zoom sur les indicateurs clés de notre label Zéro Résidu de Pesticides - Données techniques 2025

340 producteurs français engagés

dans la démarche

25 filières végétales

2 150 hectares

- 48% de réduction des IFT chimiques

entre les parcelles ZRP et les parcelles conventionnelles chez les mêmes producteurs sur l'année 2025.

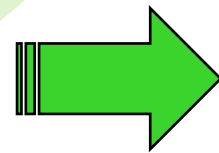


Label créé en
2018

Données 2025 – Source CNC

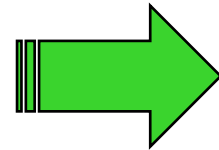


Zéro Résidu de Pesticides, on consolide notre argumentaire et notre position dominante en Fruits et légumes Frais (*Confiance, incitation à l'achat, notoriété...*)

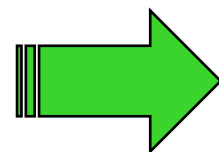


3^{ème} label alimentaire le + incitatif à l'achat

(derrière le label « viande bovine française » et « Cultivé sans pesticides »)



LABEL ZRP : CLAIM SANTÉ porteur de CONFIANCE et D'IMAGE POSITIVE



Fruits & Légumes : les labels « Zéro/sans pesticides » et Origine France sont les plus déclencheurs d'achat. Le bio reste en retrait





Zoom sur les indicateurs clés de notre label

Zéro Résidu de Pesticides - Données marché + conso

Depuis le lancement en 2018 :
Source CNC

250 Millions d'€ de CA généré

130 000 Tonnes de produits vendus

235 Millions de produits commercialisés

65% de notoriété du label (Source - Interfel - 2024)

Positionnement prix du ZRP : à mi-distance entre le conventionnel et le Bio*

ZRP devance AB sur la majorité des territoires d'image

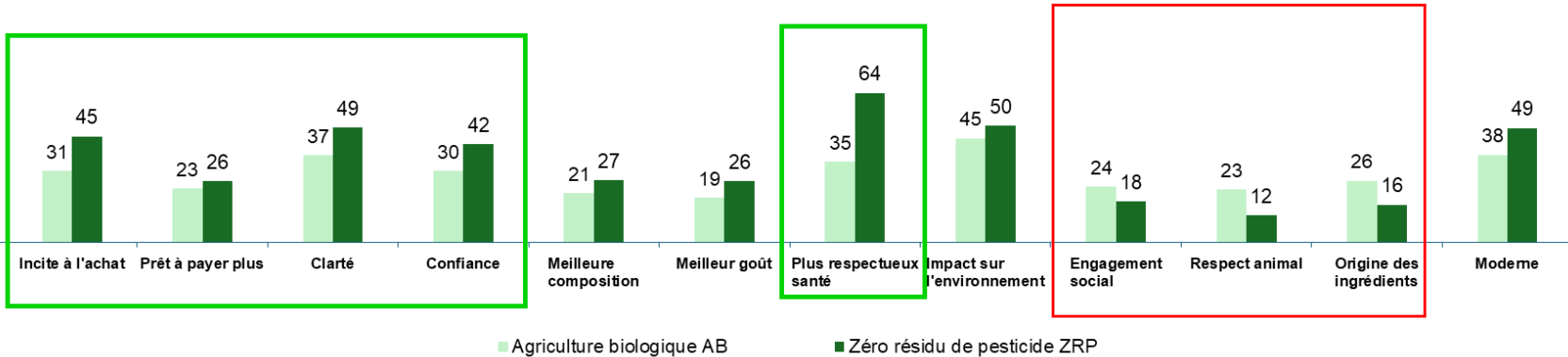
Etude sur les labels - WorldPanel by Kantar, Septembre 2025



Image des labels AB vs ZRP



100% connaisseurs de chaque label



*cet écart peut varier selon les filières. Etude menée sur les 20 plus grosses références ZRP sur le marché - circuit GMS

Notoriété absolue des labels
Moyenne de l'incitation à l'achat et des items d'image par catégorie | Bio adressé sur 10 marchés alimentaires ; ZRP adressé sur 2 marchés alimentaires

**COLLECTIF
NOUVEAUX
CHAMPS**

Des producteurs engagés !

UNE ATTRACTIVITÉ DES CONSOS AUTOUR DU LABEL ZRP

69% des
français
connaissent le
label Zéro Résidu
de pesticides

[CSA, Baromètre de confiance 2025
envers les fruits et légumes frais
pour France Agrimer-Interfel](#)



**(+6 points en 1 an /
+15 points en 5 ans)**

**COLLECTIF
NOUVEAUX
CHAMPS**

Des producteurs engagés !

En 2025, notre label reste

Au TOP

dans la confiance
accordée par les
consommateurs

[CSA, Baromètre de confiance 2025
envers les fruits et légumes frais
pour France Agrimer-Interfel](#)



LA CONFIANCE DU CONSOMMATEUR TOUJOURS AU RDV

NOTORIÉTÉ/CONFIANCE : POINTS FORTS DU LABEL

LES LOGOS / LABELS SONT ÉGALEMENT FACTEURS DE RÉASSURANCE.

% donne davantage confiance auprès de ceux qui ont déjà vu le logo/label :

75%

+8 points



71%



71%



67%



64%



62%



Par ailleurs, la visibilité globale (% déjà vu) progresse pour les labels IGP (+7 points), AOP (+4 points) et les logos du type sans ou zéro résidu de pesticides (+6 points).

Note de lecture : Les +X points indiquent les hausses observées par rapport à 2024
Source : Enquête réalisée par l'institut d'études CSA, administrée en ligne, du 26 novembre au 3 décembre 2025 auprès d'un échantillon de 1013 Français représentatifs de la population des 18 ans et plus.



SUITE ►►

**COLLECTIF
NOUVEAUX
CHAMPS**
Association à mission



Au 31/12/2025

**+12% vs
N-1**

**24,7
millions**

D'UVC
(Unité de Vente Consommateurs)
commercialisées en 2025

**UNE OFFRE QUI
TOUCHE LES
CONSOMMATEURS**



**COLLECTIF
NOUVEAUX
CHAMPS**

Association à mission



Au 31/12/2025

**+12% vs
N-1**

12 300

Tonnes de produits commercialisées
en 2025

**UNE OFFRE QUI
TOUCHE LES
CONSOMMATEURS**



**COLLECTIF
NOUVEAUX
CHAMPS**
Association à mission



Au 31/12/2025

Idem
vs N-1

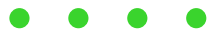
40 M d'€

Chiffre d'Affaires consolidé en 2025

UNE OFFRE QUI
TOUCHE LES
CONSOMMATEURS

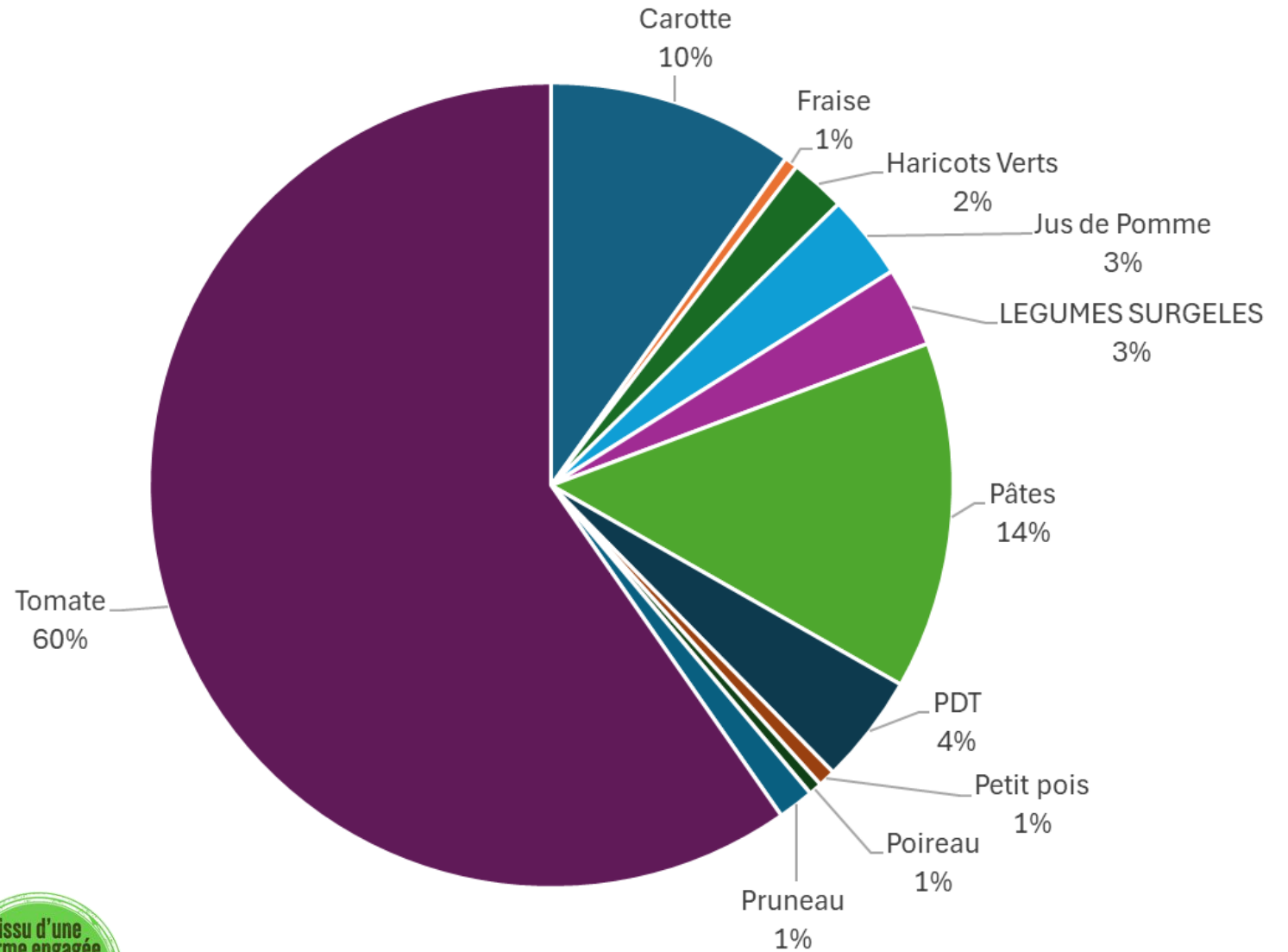


NOTRE OFFRE



**Répartition de la part de marché
des différents produits en ZRP,
en volume en 2025**

(A noter que les pruneaux sont labellisés
Biodiversité)

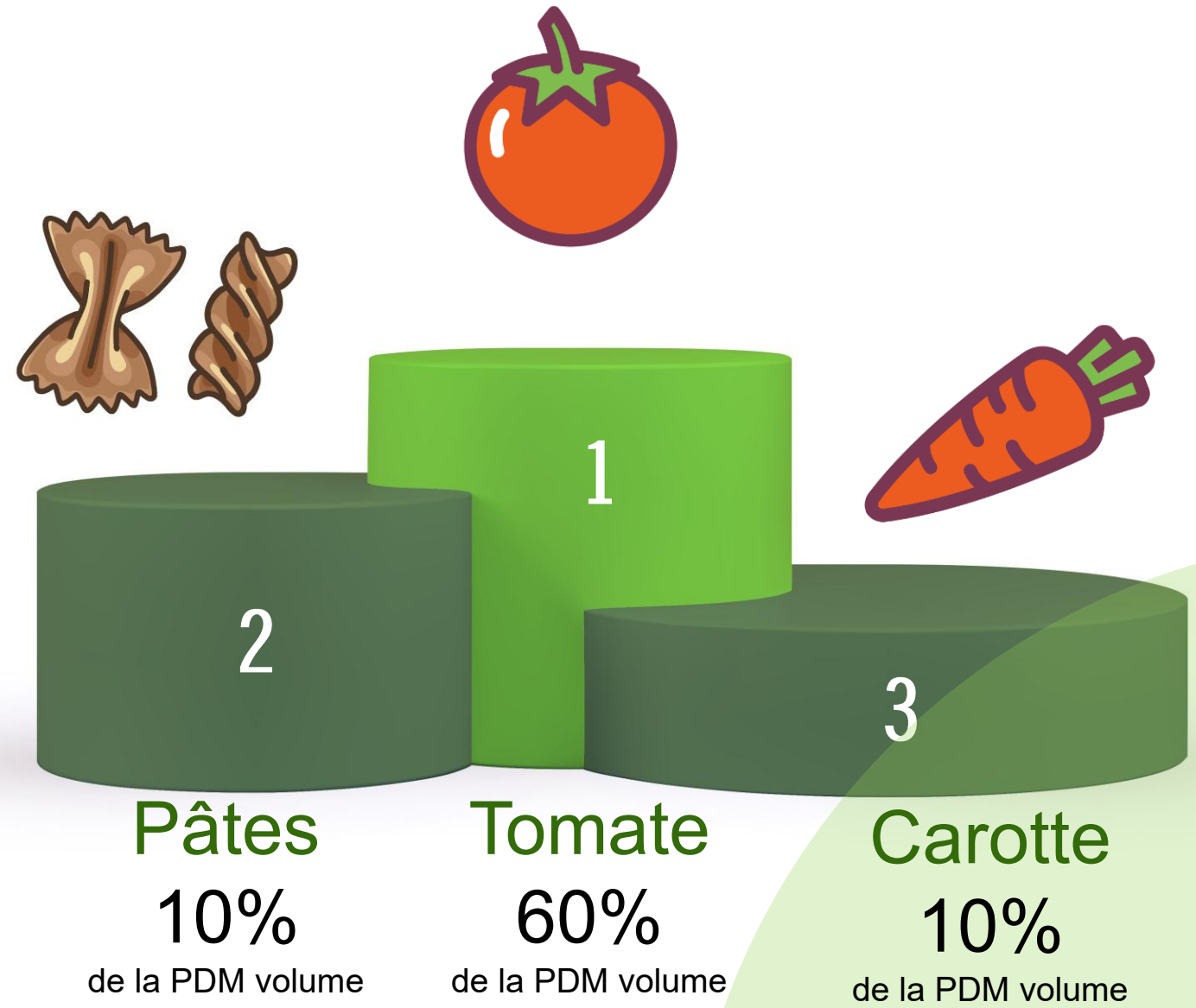


**COLLECTIF
NOUVEAUX
CHAMPS**
Des producteurs engagés!



TOP ESPÈCES 2025

••••



**COLLECTIF
NOUVEAUX
CHAMPS**

Association à mission

CONTACTS EQUIPE CNC



Gilles Bertrandias

Président du Collectif Nouveaux Champs

Julie Sabourin

Coordinatrice

Responsable qualité et technique

j.sabourin@nouveaux-champs.fr - +33 (0)7 84 22 60 21

Quentin Gibert

Responsable du développement

q.gibert@nouveaux-champs.fr - +33 (0)6 48 73 89 93

Charlotte Neveux

Animatrice Technique

c.neveux@nouveaux-champs.fr - +33 (0)6 31 18 08 30