



Février 2026

Nous passons de labels techniques (ZRP 2018, biodiversité 2024) à une promesse sociétale. Et c'est un changement majeur.

Les sujets sont :

- **Le pouvoir d'achat comme levier de valorisation agricole**
- **La souveraineté alimentaire**
- **La survie économique des fermes**
- **La valeur partagée**

“Tous Gagnants !” :

une promesse pour faire gagner toute la chaîne alimentaire.

Il reste moins de 400 000 agriculteurs pour nourrir 70 millions de Français. Produire en France, durablement, sans sacrifier ceux qui nous nourrissent : voilà le défi.

Après les démarches pionnières “Zéro Résidu de Pesticides” (2018) et “Issu d'une ferme engagée pour préserver et restaurer la biodiversité” (2024), le Collectif Nouveaux Champs, association à mission, franchit une nouvelle étape.

Avec **Tous Gagnants !**, nous affirmons une chose simple : un produit peut être bon pour celui qui l'achète et juste pour celui qui le produit.

Acheter devient un acte utile. Un acte qui sécurise un revenu. Un acte qui finance le progrès agricole. Un acte qui renforce notre souveraineté.

Dès l'année 2026, cette nouvelle promesse apparaîtra on-pack sur les fruits et légumes produits par des adhérents du Collectif. Les Paysans de Rougeline, Fruits et Compagnie, Fermes Larrère et Ferme des Arches vont lancer le



mouvement qui s'élargira progressivement à d'autres adhérents et à d'autres filières d'origine végétale.



**On se bat tous pour bien manger, bien produire...
et en vivre.**

Nous, agriculteurs, cultivons chaque jour avec soin.

Vous, consommateurs, choisissez chaque jour ce que vous mettez dans votre assiette.

Ensemble, nous faisons vivre une agriculture française rémunératrice et durable.

En achetant ce produit, vous soutenez des femmes et des hommes,
vous défendez nos métiers, votre alimentation et notre souveraineté.

Tous Gagnants !



Une promesse contractuelle, contrôlée, transparente

**Tous Gagnants ! n'est pas une marque.
Ce n'est pas un slogan.**

C'est un cadre structuré qui repose sur 4 engagements clairs :

- Un prix reconnu comme rémunérateur pour le producteur
- Une part du prix investie dans des pratiques agricoles en progrès
- Un cahier des charges vérifié par un contrôle indépendant annuel
- Une origine France garantie

Ce modèle sécurise l'amont agricole et donne de la visibilité à long terme.

Le saviez-vous ?

Le mot **gagner** vient de l'ancien français *gaaing* ou *waaignier*, issu du francique *waidanjan*, qui désignait à l'origine... **ce que rapporte la terre cultivée**. Avant de signifier la victoire ou le profit, gagner parlait d'abord d'agriculture. De récolte. Du fruit du travail de la terre.

Avec **Tous Gagnants !**, nous revenons à ce sens premier : faire en sorte que ce que rapporte la terre permette à celles et ceux qui la cultivent d'en vivre et à tous d'en bénéficier.

Bouteille à la mer

Ici, on parle d'agriculture. Mais surtout, on parle de nous tous.

Parce qu'aujourd'hui, notre panier a du pouvoir. Et qu'au delà des intentions, il faut prouver. Chaque achat peut devenir un acte concret pour :

- Soutenir une agriculture française engagée
- Garantir une rémunération plus juste aux producteurs
- Encourager des pratiques agricoles en progrès
- Préserver notre souveraineté alimentaire



Un achat peut faire gagner tout le monde.

Les consommateurs. Les agriculteurs. Les territoires. Et demain.

POUR LES AGRICULTEURS

“Tous Gagnants !, ce n’est pas une prime ponctuelle. C’est un cadre durable pour vivre de notre métier.”

- Des contrats pluriannuels
- Une construction de prix assumée
- Un partage du risque
- Une rémunération inscrite contractuellement

Cela permet d’investir, d’innover, de progresser et de transmettre.

C’est une réponse structurée à la souveraineté alimentaire française.

POUR LES DISTRIBUTEURS

“Tous Gagnants ! permet de concilier responsabilité, différenciation et sécurisation des volumes.”

- Une réponse claire aux attentes de transparence
- Une filière française structurée
- Une sécurisation de l’amont agricole
- Une démarche responsable et accessible

Ce n’est pas une opération ponctuelle.
C’est un modèle de filière.

POUR LES CONSOMMATEURS

“Je sais ce que j’achète. Je sais ce que je soutiens.”



- Je repère facilement un produit qui garantit une rémunération et un progrès mesurable.
- Je soutiens l'agriculture française.
- Je participe concrètement au maintien des fermes sur nos territoires.
- Mon achat a un impact réel.

Je ne paye pas "plus cher".
Je choisis où va mon argent.

POUR LA PLANÈTE

**Tous Gagnants ! ne promet pas la perfection.
Il garantit le progrès.**

Une part du prix est réinvestie dans l'amélioration continue des pratiques agricoles : transition agroécologique, réduction des impacts, préservation des ressources, biodiversité.

On ne vend pas un monde parfait.
On construit un modèle agricole qui avance.

Une réponse française à un enjeu national

Comment continuer à produire en France, durablement, sans fragiliser ceux qui nous nourrissent ?

Tous Gagnants ! apporte une réponse concrète :
sécuriser l'économie des fermes,
structurer la filière,
et associer pleinement le consommateur à ce mouvement.

Quand l'agriculture gagne,
le consommateur gagne.
La France gagne.

Tous Gagnants !