

# COLLECTIF NOUVEAUX CHAMPS

Association à mission

## PROMESSE « TOUS GAGNANTS »



# RAPPEL DE NOTRE MISSION

**2025 : Première  
vérification officielle  
validée par un Organisme  
Tiers Indépendant (OTI)**

Conformité au cadre légal des  
**sociétés à mission:**

- ✓ Mission cohérente
- ✓ Moyens adaptés
- ✓ Objectifs effectivement mis en œuvre

**1**

**Préserver la santé  
commune,  
humaine comme  
environnementale**

Réduire l'utilisation  
des pesticides

Préserver et protéger les sols

Entretenir des paysages  
diversifiés

Accompagner le progrès  
agricole pour une production  
durable et robuste

**2**

**Assurer la pérennité  
des exploitations  
et contribuer  
à la souveraineté  
alimentaire française**

Fédérer autour  
d'une même vision du progrès  
agricole et du développement  
de l'agriculture française

Défendre la mise en marché  
de produits Origine France

**3**

**Travailler à  
une nouvelle connexion  
"conso-terre"  
pour renforcer les liens  
avec les consommateurs**

Favoriser le lien de proximité  
entre les producteurs  
et les consommateurs autour  
du "mieux produire  
pour mieux manger"

Associer le consommateur  
à notre mission

# ON SE BAT TOUS POUR BIEN MANGER, BIEN PRODUIRE... ET EN VIVRE.

**Nous, agriculteurs**, cultivons chaque jour avec soin.

**Vous, consommateurs**, choisissez chaque jour ce que vous mettez dans votre assiette.

**Ensemble**, nous faisons vivre une agriculture française rémunératrice et durable.

En achetant un produit labellisé « *tous gagnants* », vous soutenez des femmes et des hommes, vous défendez nos métiers, votre alimentation et notre souveraineté.



**COLLECTIF  
NOUVEAUX  
CHAMPS**

Association à mission

# LA PROMESSE GAGNANTE POUR LE CONSOMMATEUR : JE CHOISIS OÙ VA MON ARGENT

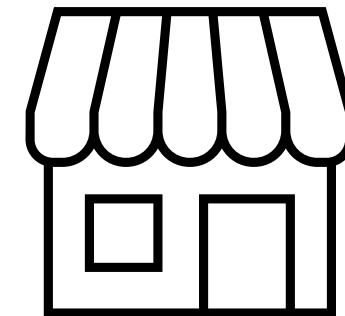


- ✔ **Permet de repérer** facilement un produit en rayon qui garantit une **rémunération sécurisée pour l'agriculteur.**
- ✔ Permet d'acheter un produit **origine France, engagé dans l'amélioration continue des pratiques**, avec des preuves concrètes.
- ✔ Permet d'agir aux côtés des producteurs en rejoignant la communauté « Tous Gagnants » et **devenir acteur du changement.**

**COLLECTIF  
NOUVEAUX  
CHAMPS**

Association à mission

# LA PROMESSE GAGNANTE POUR LE DISTRIBUTEUR



**Renforce l'image d'une enseigne engagée et proche des producteurs.**



**Apporte une réponse aux attentes de transparence et de responsabilité des consommateurs.**



**Favorise la sécurisation des volumes de l'amont agricole français.**

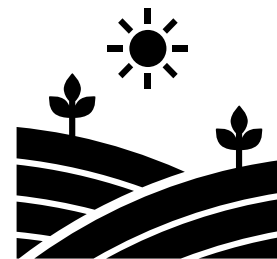


**S'inscrit pleinement dans une démarche d'agriculture responsable, durable et accessible.**

**COLLECTIF  
NOUVEAUX  
CHAMPS**

Association à mission

# LA PROMESSE GAGNANTE POUR NOUS, AGRICULTEURS



- ✓ **Assure des volumes et des prix pérennes pour développer mon activité** au service de la souveraineté alimentaire.
- ✓ **Inscrit mon organisation dans un projet collectif** renforçant les compétences et l'expertise.
- ✓ **Contribue à un meilleur équilibre du pouvoir de négociation.**
- ✓ **Organise un partage équilibré du risque** avec le distributeur et le consommateur.
- ✓ **Fait de la juste rémunération une obligation contractuelle.**

**COLLECTIF  
NOUVEAUX  
CHAMPS**

Association à mission



# LA PROMESSE GAGNANTE POUR TOUTES ET TOUS!

- ✔ Une part du prix est dédiée au financement du progrès agricole et de la transition agroécologique : réduction des pesticides, biodiversité, performance environnementale, innovation technique.



- ✔ Origine France Garantie. Contribue au maintien de l'emploi agricole, à la vitalité des territoires et à la préservation de notre souveraineté alimentaire.



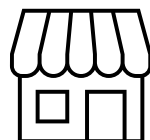
- ✔ Communauté d'échanges entre agriculteurs & consommateurs. « *Tous Gagnants* » c'est aussi un espace d'échanges pour parler agriculture, alimentation & environnement. Rejoignez le mouvement!



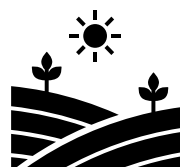
# EN RÉSUMÉ, TOUS GAGNANTS!



**Pour le Consommateur :** Je soutiens une agriculture française engagée et ses agriculteurs par mon acte d'achat.



**Pour le Distributeur :** Je sécurise mes approvisionnements tout en soutenant une agriculture engagée et accessible.



**Pour nous, Agriculteurs :** Je pérennise et développe mon activité au service de la souveraineté alimentaire française.



**Pour la Planète :** Une part du prix est réinvestie pour accompagner la transition agroécologique.



# SÉCURISATION DE LA PROMESSE

Chaque produit « Tous Gagnants ! » repose sur un cahier des charges précis et vérifiable. **Un référentiel de 25 points d'exigences** sur 3 piliers : *économique, social & gouvernance, environnement.*

Les engagements pris par les producteurs et les metteurs en marché sont formalisés contractuellement et contrôlés.

Transparence, traçabilité et preuves concrètes : vous savez ce que vous achetez et sur quels critères la promesse repose !

Rendez-vous sur [www.tousgagnants.fr](http://www.tousgagnants.fr) pour en savoir plus



CONTRÔLÉ TOUS LES ANS  
PAR UN ORGANISME  
INDÉPENDANT



**COLLECTIF  
NOUVEAUX  
CHAMPS**

Association à mission

# LES 4 CRITÈRES DE PREUVE DE LA PROMESSE « *TOUS GAGNANTS* » À RETENIR



**Un engagement  
contractuel**

obligatoire assurant à  
l'agriculteur une  
rémunération stable et  
pérenne.



**Une part du prix  
reversé à  
l'amélioration  
des pratiques  
agricoles**



**Une promesse  
contrôlée**



**Origine  
France  
Garantie**



*Le consommateur devient un acteur direct de la rémunération agricole en achetant les produits labellisés.*

# LES 4 CRITÈRES DE PREUVE DE LA PROMESSE « *TOUS GAGNANTS* » À RETENIR



## Contractualisation obligatoire

- **Volume** : repose sur des **contrats volumes pluriannuels (1 à 5 ans)** conclus entre producteurs, organisations de producteurs et distributeurs.
- **Prix** : Le contrat définit, à titre indicatif, un prix construit entre le producteur et le distributeur, assurant une rémunération durable au producteur et un prix conseillé au consommateur.



## Part du prix reversé à la transition agroécologique

- Participe à la Réduction de l'utilisation des pesticides (Réduction IFT, par des producteurs « tous gagnants » engagés dans le programme ZRP)
- Participe à l'amélioration de la biodiversité (Part des producteurs « tous gagnants » engagés dans le programme Biodiversité)



## Cahier des charges contrôlé

- **25 exigences qui portent sur des critères économiques, Environnementaux et sociaux**
  - Contrôlé par un **auditeur indépendant en physique** tous les ans
  - Réactualisation/mise à jour annuelle sous déclaratif
- Association à mission Collectif Nouveaux champs contrôlé chaque année

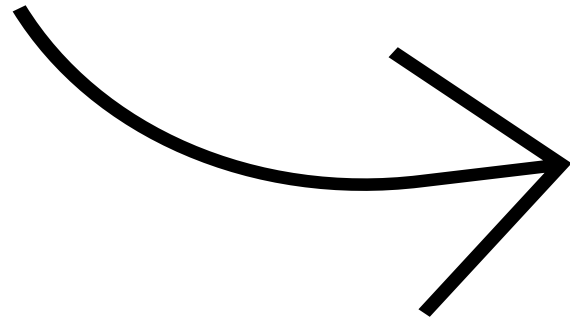


## Origine France garantie

- **100% de la production labellisée est produite en France**
- **100% de la production labellisée est commercialisée sur le territoire français**



# NOUVELLE PROMESSE DU COLLECTIF NOUVEAUX CHAMPS, «*TOUS GAGNANTS!*»



# NOUVELLE PROMESSE DU COLLECTIF NOUVEAUX CHAMPS, «*TOUS GAGNANTS!*»



Comme à notre habitude,  
nous allons continuer à  
consolider avec nos parties  
prenantes (*consommateurs, partenaires  
distributeurs, collègues agriculteurs...*) *cette  
nouvelle promesse*

***Restons connectés!***

# **ANNEXES**

*(Compléments pour diffusion interne)*

# LANCEMENT 2026

Dès le printemps 2026, cette nouvelle promesse apparaîtra on-pack sur les fruits et légumes produits par des adhérents du Collectif.

Les Paysans de Rougeline, Fermes Larrère, Blue Whale, Force Sud & Fruits et Compagnie vont lancer le mouvement qui s'élargira progressivement à d'autres adhérents et à d'autres filières agricoles.

Les Paysans  
de Rougeline

  
LARRÈRE  
AGRICULTURE DURABLE

  
BlueWhale®

*Force* SUD

 Fruits &  
Compagnie®  
*des légumes et des hommes*

**TOUS  
GAGNANTS!**

JE SOUTIENS  
CEUX QUI NOUS  
NOURRISENT



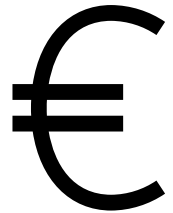
- POUR VOUS : UNE PROMESSE CONTRÔLÉE
- POUR NOUS, AGRICULTEURS : UN REVENU SÉCURISÉ
- POUR TOUS : UNE PART DU PRIX REVERSÉE À LA TRANSITION AGROÉCOLOGIQUE
- ORIGINE FRANCE GARANTIE

**PAR LE COLLECTIF NOUVEAUX CHAMPS**

# Modèle économique Nouvelle promesse



**Promesse qui doit être largement visible** dans les assortiments des adhérents qui s'embarquent (*Cœur de marché, positionnement prix proche conventionnel sur les références qui rémunèrent et qui garantissent des volumes à ceux qui produisent*)



Adapter les royalties sur la promesse au plus petit palier afin d'encourager et massifier l'opération : **0,5% du CA reversé au Collectif Nouveaux Champs**



Les pionniers administrateurs : LARRERE, ROUGELINE, BLUE WHALE, FORCE SUD, FRUITS ET COMPAGNIE