



des démarches du  
**COLLECTIF  
NOUVEAUX  
CHAMPS**

*Communiqué de presse, février 2026*

# Les Trophées 2025 du Collectif Nouveaux Champs

Remis le 26 février 2026



*Photo Valentin Ponot /Collectif Nouveaux Champs*

Dans le cadre du Salon de l'agriculture, le Collectif Nouveaux Champs a décerné 6 Trophées visant à récompenser les entreprises et partenaires qui contribuent activement au déploiement et au rayonnement de ses démarches.

## Deux Trophées Ambassadeur ZRP

Pour honorer l'engagement de membres qui déploient et structurent la démarche Zéro Résidu de Pesticides avec le Collectif.

**Les Paysans  
de Rougeline**

**Les Paysans de Rougeline** sont récompensés pour la part significative de leur chiffre d'affaires réalisée en Zéro Résidu de Pesticides, ainsi que pour leur capacité à maintenir les références dans la durée, démontrant la solidité économique et opérationnelle du modèle.

Aujourd'hui, **12% du chiffre d'affaires des Paysans de Rougeline** sont commercialisés sous le label "Zéro Résidu de Pesticides", avec un total de **127 millions d'UVC vendues** depuis le lancement.



des démarches du  
**COLLECTIF  
NOUVEAUX  
CHAMPS**

**.SAINT-RÉMY.  
BASILIC**

**Saint-Rémy Basilic** est distingué pour la substitution d'une partie de ses références de la marque **Charlet de San Roumié** — notamment le Basilic XL déployé chez Monoprix et Leclerc — sous le label “Zéro Résidu de Pesticides”. Cette démarche s'accompagne également d'évolutions significatives en matière d'emballage, avec le passage à un **étui papier recyclé et recyclable**, ainsi qu'à un **pot conçu en matière 100% recyclée et 100% recyclable**.

Cette évolution traduit un engagement fort en faveur de pratiques agricoles plus vertueuses et d'une offre cohérente au regard des attentes sociétales.



### **Trophée Ambassadeur Biodiversité**

**Pour honorer les entreprises pionnières dans le déploiement de la démarche “Issu d'une ferme engagée pour préserver et restaurer la biodiversité”.**



**Maître Prunille** est récompensé pour le lancement de sa gamme Biodiversité sur le pruneau, marquant une étape structurante dans l'intégration des enjeux de préservation et de restauration de la biodiversité au sein de la coopérative France Prune, et jouant un rôle moteur pour accompagner les arboriculteurs dans leurs pratiques. À ce jour, 13 exploitations sont labellisées. En 2025, le lancement a représenté 410 000 UVC vendues sous le label. Cette initiative s'inscrit dans une démarche globale, intégrant également le développement de packagings recyclables, en cohérence avec ses engagements environnementaux.



### **Trophée du Lancement Produit**

**Pour honorer un lancement structurant, fruit d'une collaboration entre plusieurs acteurs de la filière.**



Le trophée est remis conjointement à **Auchan** et **Roucadil-Prunidor** pour le lancement du label « Issu d'une ferme engagée pour préserver et restaurer la biodiversité »

sur le Pruneau d'Agen Filière Auchan Cultivons le Bon. Un lancement qui illustre concrètement la capacité de la filière à intégrer les enjeux de biodiversité, depuis les pratiques mises en œuvre chez les producteurs jusqu'à leur traduction dans l'offre produit, tout en rendant ces engagements visibles et compréhensibles pour le consommateur.



des démarches du  
**COLLECTIF  
NOUVEAUX  
CHAMPS**

## **Trophée Partenaire**

Pour honorer une collaboration structurante au service du déploiement des filières labellisées du Collectif.



GROUPE  
**restalliance**  
VOUS SERVIR PAR CŒUR

Le réseau **Vivalya** est récompensé pour la mise en place d'une filière carotte Zéro Résidu de Pesticides dédiée à la restauration collective, en partenariat avec le producteur **Les Fermes Larrère** et le groupe **Restalliance**. Déployée sur

les dépôts Sainfruits, Garonne Fruits et Gautiers, cette initiative prévoit une commercialisation entre octobre et décembre 2026. Elle illustre la capacité des acteurs de la filière à structurer de nouveaux débouchés pour les productions engagées et à favoriser l'accès à une alimentation durable en restauration collective.

## **Trophée Distributeur**

Pour honorer un distributeur engagé dans le développement des produits labellisés du Collectif.



**Carrefour** est distingué pour la progression significative de la part de marché des produits labellisés Zéro Résidu de Pesticides, avec un passage du **rang 4 au rang 2** dans le top des clients en 2025. L'enseigne atteint désormais **17 % de PDM valeur**, traduisant une dynamique commerciale forte en faveur des filières engagées. En particulier sur la tomate, Carrefour soutient, depuis 2018, le développement d'une offre Zéro Résidu de Pesticides structurée au sein de son assortiment.

---

### • **Rapport annuel de mission à télécharger :**

<http://www.nouveaux-champs.fr/rapportdemission>

### • **Dossier de presse** complet du Collectif Nouveaux Champs téléchargeable à l'adresse :

<http://www.nouveaux-champs.fr/dossierpresse>

### • **Images libres de droits** téléchargeables à l'adresse :

<https://www.nouveaux-champs.fr/imageslibresdedroits/>

### • **Interview de Gilles Bertrandias, président du Collectif, sur rdv préalable**

### • **En savoir plus sur :** [www.nouveaux-champs.fr](http://www.nouveaux-champs.fr)

---

## **Relation médias**

### **Contact Collectif Nouveaux Champs :**

Julie Sabourin, coordinatrice, [j.sabourin@nouveaux-champs.fr](mailto:j.sabourin@nouveaux-champs.fr), 07 84 22 60 21