

*Suite séminaire,
en route vers une
nouvelle promesse
pour le CNC*

**COLLECTIF
NOUVEAUX
CHAMPS**
Association à mission

OBJECTIF : RENFORCER L'AXE 3 DE LA MISSION DE NOTRE ASSOCIATION

1

**Préserver la santé
commune,
humaine comme
environnementale**

Réduire l'utilisation
des pesticides

Préserver et protéger les sols

Entretien des paysages
diversifiés

Accompagner le progrès
agricole pour une production
durable et robuste

2

**Assurer la pérennité
des exploitations
et contribuer
à la souveraineté
alimentaire française**

Fédérer autour
d'une même vision du progrès
agricole et du développement
de l'agriculture française

Défendre la mise en marché
de produits Origine France

3

**Travailler à
une nouvelle connexion
"conso-terre"
pour renforcer les liens
avec les consommateurs**

Favoriser le lien de proximité
entre les producteurs
et les consommateurs autour
du "mieux produire
pour mieux manger"

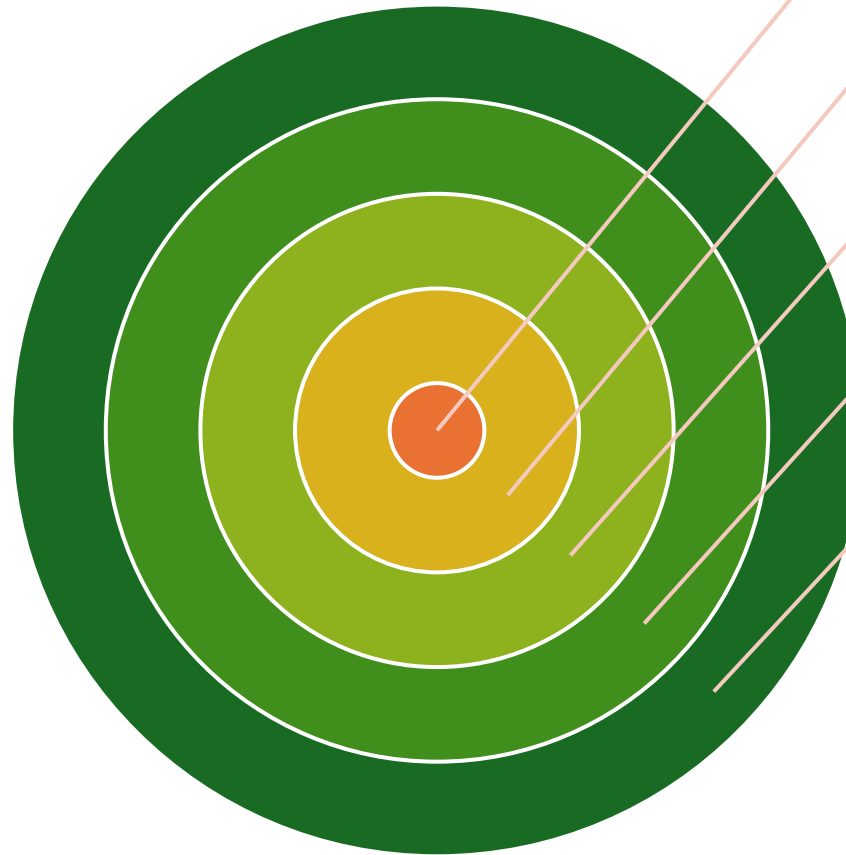
Associer le consommateur
à notre mission

**COLLECTIF
NOUVEAUX
CHAMPS**

Association à mission

CONTINUER DE RENFORCER LE LIEN AVEC LE CONSOMMATEUR ET MOBILISER DEMAIN MASSIVEMENT LA PRODUCTION FRANÇAISE

**OBJECTIF : TRAVAILLER LE
CONSENTEMENT À PAYER FRANÇAIS &
RENFORCER L'IMAGE DES MARQUES**



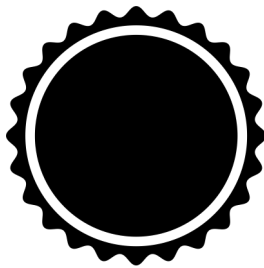
Doit susciter de
l'engagement conso

Ne doit pas coûter **1€**
supplémentaire pour le
producteur

**Valoriser ce que nous
faisons déjà**

Doit permettre de renforcer
un **lien direct avec le
consommateur** (*Visibilité On
pack...*)

Continuer d'apporter des
preuves tangibles de
l'engagement (Référentiel
solide et structurant)



...

LE SÉMINAIRE A PERMIS DE FAIRE ÉMERGER LES PILIERS QUI STRUCTURERONT NOTRE NOUVELLE PROMESSE. **VALORISER CE QUE NOUS FAISONS DÉJÀ DE BIEN!**

Lien conso-terre

- **Le pilier « *lien Conso'Terre* »** regroupe les pratiques qui rapprochent le consommateur du producteur et renforcent la confiance entre eux.

Economique

- **Le pilier « économique »** vise à sécuriser les filières – en garantissant une rémunération juste, des contrats solides et la pérennité des modèles économiques – tout en portant des projets d'avenir créateurs de valeurs pour l'ensemble des acteurs.

Social, Sociétal & Gouvernance

- **Le pilier social, sociétal et mode de gouvernance** garantit un ancrage fort des acteurs dans leurs territoires, une gestion responsable et exigeante des ressources humaines, ainsi qu'une gouvernance ouverte et transparente.

Environnement

- **Le pilier Environnement fixe** un socle d'engagements pour protéger la biodiversité, réduire l'usage des pesticides et accompagner la transition écologique, en intégrant pleinement l'enjeu de l'impact Carbone.

ET MAINTENANT, LA SUITE...

1

Un référentiel est en train d'être consolidé en tenant compte de vos retours suite aux ateliers du séminaire.

Il sera le socle commun de la nouvelle promesse.

2

Le bon claim qui doit permettre de porter nos engagements aux consommateurs est en train d'être travaillé par notre agence de communication.