

Rapport annuel de mission 2024



des démarches du
**COLLECTIF
NOUVEAUX
CHAMPS**





Table des matières

Introduction	4
1. Le Collectif Nouveaux Champs	5
2. La Mission	6
2.1 Préserver la santé commune, humaine et environnementale	7
2.2 Assurer la pérennité des exploitations et contribuer à la souveraineté alimentaire de la France 11	
2.3 Renforcer le lien avec les consommateurs	12
3. La création du comité de mission	12
4. Indicateurs Clés de Performance 2024.....	14
4.1 Préserver la santé commune, humaine et environnementale	14
4.2 Assurer la pérennité des exploitations et contribuer à la souveraineté alimentaire ...	17
4.3 Renforcer le lien avec les consommateurs	17
5. Nos enjeux stratégiques pour 2025	22
5.1 Lancement commercial des premières références labellisées "Issu d'une ferme engagée pour préserver et restaurer la biodiversité".....	22
5.2 Poursuivre le développement du label Zéro Résidu de Pesticides	22
5.3 Renforcer la communication interne pour toujours plus fédérer nos adhérents.....	23
5.4 Renforcer le lien avec les consommateurs et la pédagogie sur la consommation responsable	23
5.5 Structurer et renforcer le Comité de Mission	23
6. Conclusion.....	25



Introduction

L'année 2024 marque une étape décisive pour le Collectif Nouveaux Champs avec la formalisation de son engagement en tant qu'entreprise à mission. Cette évolution témoigne de notre volonté de structurer et de renforcer nos actions en faveur d'une agriculture durable, soucieuse de la santé humaine et environnementale, tout en contribuant activement à la souveraineté alimentaire française. Notre engagement repose sur une approche collective visant à transformer le modèle agricole vers une production plus vertueuse et respectueuse des ressources naturelles.

Le secteur agricole est confronté à de multiples défis, notamment le changement climatique, la nécessité de préserver la pérennité des exploitations agricoles et la demande croissante des consommateurs pour des produits plus sains et plus transparents. Face à ces enjeux, le Collectif Nouveaux Champs a redoublé d'efforts en 2024 pour proposer des solutions adaptées, conciliant exigences environnementales et performances économiques.

Ce rapport annuel de mission présente un état des lieux détaillé de nos actions et des avancées réalisées au cours de l'année 2024. Il s'appuie sur des indicateurs précis pour mesurer l'impact de nos engagements, notamment dans le cadre de notre démarche "Zéro Résidu de Pesticides". Ce document met également en lumière les initiatives stratégiques mises en place, comme le lancement du label "issu d'une ferme engagée pour préserver et restaurer la biodiversité", visant à promouvoir des pratiques agricoles encore plus respectueuses des écosystèmes.

À travers ce rapport, nous souhaitons affirmer notre ambition et notre responsabilité face aux enjeux agricoles contemporains. En 2024, nous avons poursuivi notre travail aux côtés des producteurs engagés, des partenaires scientifiques et économiques pour faire évoluer le modèle agricole français. Cette année a également été marquée par une confirmation des attentes sociétales en matière de santé, de durabilité et de transparence, renforçant ainsi notre conviction que la transition agricole doit être collective et portée par l'ensemble des parties prenantes.

Ainsi, en détaillant nos réalisations, nos défis et nos perspectives, ce rapport constitue un témoignage clair de notre engagement et de notre volonté d'agir durablement. Il reflète notre conviction qu'un autre modèle agricole est possible, où la préservation de l'environnement et la performance économique des exploitations agricoles ne s'opposent pas mais se complètent.



1. Le Collectif Nouveaux Champs

Le **Collectif Nouveaux Champs** est un mouvement de producteurs français engagés pour une agriculture plus durable, soucieuse de la santé humaine et environnementale. Depuis sa création en 2018, le Collectif s'est donné pour mission de proposer aux consommateurs des produits plus respectueux de la nature, tout en soutenant une agriculture économiquement viable pour les producteurs.

Le Collectif Nouveaux Champs regroupe aujourd'hui **33 adhérents** et **350 agriculteurs** répartis sur tout le territoire français, couvrant **28 filières végétales** et cultivant plus de **2 500 hectares** selon des pratiques agroécologiques. Ces producteurs partagent un engagement commun : produire des aliments de qualité, en réduisant l'usage des intrants chimiques et en favorisant des méthodes agricoles plus respectueuses des écosystèmes.

Notre démarche repose sur des engagements concrets, répondant aux attentes sociétales en matière de santé, de transparence et d'impact environnemental. À travers notre label "**Zéro Résidu de Pesticides**" (**ZRP**), nous garantissons aux consommateurs des aliments issus d'une agriculture plus respectueuse de la santé des agriculteurs et des consommateurs mais également plus respectueuse de l'environnement, avec des analyses rigoureuses prouvant l'absence de résidus de pesticides dans nos produits.

Notre engagement ne s'arrête pas là. **En 2024, nous avons lancé un second label : "Issu d'une ferme engagée pour préserver et restaurer la biodiversité"**, développé en partenariat avec l'ONG Noé. Ce label vise à encourager des pratiques agricoles favorisant la biodiversité, en valorisant les agriculteurs qui mettent en place des actions concrètes pour protéger les écosystèmes et favoriser la faune et la flore locales. Cette nouvelle initiative vient compléter notre démarche globale en faveur d'une agriculture respectueuse de l'environnement et en accord avec les attentes des consommateurs.

En tant qu'acteur du changement, nous défendons une agriculture qui garantit :

- **Une alimentation saine et transparente**, accessible au plus grand nombre.
- **Une production respectueuse de l'environnement**, limitant l'impact des pratiques agricoles sur la biodiversité et les ressources naturelles.
- **Un modèle économique** assurant une juste répartition de la valeur et un soutien aux producteurs français.

Aujourd'hui, le Collectif Nouveaux Champs représente une **offre de plus de 150 références**, incluant des fruits, légumes, céréales, jus de fruits et vins disponibles tout au long de l'année. Notre objectif est de continuer à élargir cette gamme, tout en accompagnant les agriculteurs vers des pratiques toujours plus vertueuses.

Le Collectif Nouveaux Champs : adhérents et partenaires



En savoir plus sur les entreprises du Collectif :

<http://www.nouveaux-champs.fr/le-collectif/>



2. La Mission

L'Association se donne pour mission prioritaire la protection de la santé commune, humaine et environnementale. Elle promeut le “mieux produire pour mieux manger” afin d’assurer la souveraineté alimentaire de la France et redonner au “paysan” la place qu’il mérite au sein de la société.

L'Association se place au service du vivant et du territoire. C’est pourquoi, elle se veut actrice volontaire de la transformation agricole de la France sur le long terme.

Elle repose sur trois grands objectifs fondamentaux qui orientent chacune de nos actions :

2.1 Préserver la santé commune, humaine et environnementale

La préservation de la santé humaine et environnementale est un pilier fondamental de notre engagement. Cette mission repose sur trois axes majeurs : **réduire l'utilisation des pesticides, préserver et restaurer la biodiversité et accompagner le progrès agricole pour une production durable et robuste.**

Réduire l'utilisation des pesticides avec la démarche Zéro Résidu de Pesticides (ZRP)

Le Collectif Nouveaux Champs s'est engagé depuis plusieurs années dans une réduction significative des intrants chimiques via la démarche **Zéro Résidu de Pesticides (ZRP)**. Cette approche repose sur des méthodes agricoles innovantes permettant d'atteindre un niveau de résidus inférieur aux seuils de quantification des laboratoires d'analyse. Pour y parvenir, nous mettons en œuvre une **stratégie technique rigoureuse** en combinant plusieurs leviers de protection. Cette approche repose sur : **la prophylaxie**, qui inclut des mesures préventives physiques, des observations ; l'utilisation d'**outils de production adaptés** comme les filets et serres ; la sélection de **variétés résistantes** ; l'application de **techniques mécaniques** de lutte contre les bioagresseurs ; et le recours aux **bonnes pratiques agronomiques et agroécologiques**. À cela s'ajoutent des méthodes alternatives telles que l'emploi de **pièges et composés naturels**, la **stimulation des défenses naturelles des plantes**, la **lutte biologique**, privilégiant les solutions alternatives avant toute intervention chimique.

STRATÉGIE TECHNIQUE : DES PRATIQUES AGRICOLES ENGAGÉES AUTOUR D'UNE COMBINAISON DE MOYENS POUR CONTRÔLER LES BIOAGRESSEURS DES CULTURES



Préserver et restaurer la biodiversité avec le programme "Issu d'une ferme engagée pour préserver et restaurer la biodiversité"

En 2024, le Collectif Nouveaux Champs a franchi une nouvelle étape en lançant un programme ambitieux dédié à la préservation et la restauration de la biodiversité. Ce programme s'inscrit dans une logique d'agriculture de progrès visant à renforcer la résilience des écosystèmes agricoles.



Les producteurs engagés dans cette démarche mettent en œuvre plusieurs actions concrètes :

- **Développement des infrastructures agroécologiques** : au sein des paysages agricoles, la présence de milieux semi-naturels est essentielle pour fournir des habitats et ressources préservés au maximum des intrants et des activités de production. Elle se

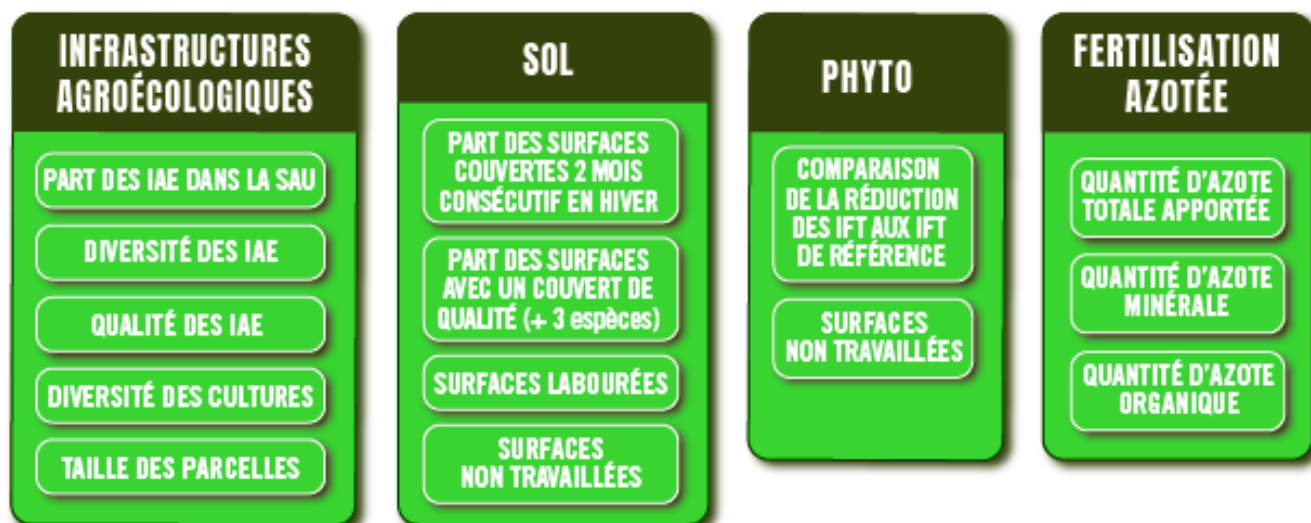
traduit par des éléments fixes du paysage sur les exploitations agricoles : terres en jachère, haies, mares, fossés etc. Les IAE sont un élément crucial des paysages agricoles en faveur de la biodiversité. Évaluer leur importance et encourager l'augmentation de leurs surfaces est donc un axe majeur à prendre en compte pour une démarche "biodiversité" menée dans le cadre d'une filière agricole.

- **Augmentation de la diversité cultivée** : la diversité des cultures, obtenue grâce à des rotations longues, à la diversité des variétés cultivées ou à des mélanges de cultures, offre une gamme étendue d'habitats et de ressources pour les espèces végétales et animales. Cette diversité renforce également les mécanismes naturels de régulation biologique au sein des agroécosystèmes. Elle contribue aussi à la résilience des systèmes agricoles face aux fluctuations environnementales.
- **Travail du sol** : un sol fertile est aussi un sol vivant, riche en biodiversité : macrofaune, champignons et bactéries. Les plantes y développent leurs racines afin de s'ancrer dans la terre, se nourrir, retenir l'humidité ou évacuer l'eau en excès. Le sol est ainsi un indicateur majeur de l'état de santé d'un paysage agricole : l'état du sol et sa richesse en biodiversité ont une influence sur des enjeux tels que le changement climatique (via sa capacité à stocker le carbone), la gestion des inondations (via sa capacité à absorber l'eau). Le sol est donc à la fois un élément clé pour la production agricole et une réserve importante de biodiversité. Il est indispensable de suivre et d'évaluer les pratiques de travail du sol pour avoir une idée de leur impact sur la biodiversité qui y réside.
- **Couverture du sol** : entre deux cultures, une parcelle reste parfois nue. Quand c'est le cas, notamment pendant l'hiver, le sol est alors vulnérable à l'érosion par le vent, au gel, au lessivage par la pluie ; et même l'été, quand la température des sols nus peut fortement monter. C'est toute la qualité du sol qui peut alors être altérée, avec des conséquences multiples, en particulier pour la biodiversité souterraine. La mise en place d'intercultures pour couvrir le sol apporte alors une protection "physique" contre ces menaces pour la biodiversité du sol, en constituant par ailleurs une source potentielle de matière organique susceptible d'enrichir l'écosystème.
- **Travail sur la réduction des apports d'azote** : l'azote est un élément essentiel au fonctionnement des écosystèmes agricoles, mais son excès peut avoir des répercussions sur la qualité de l'eau et la biodiversité. Une gestion raisonnée des apports permet d'optimiser la fertilité des sols tout en réduisant les impacts environnementaux.

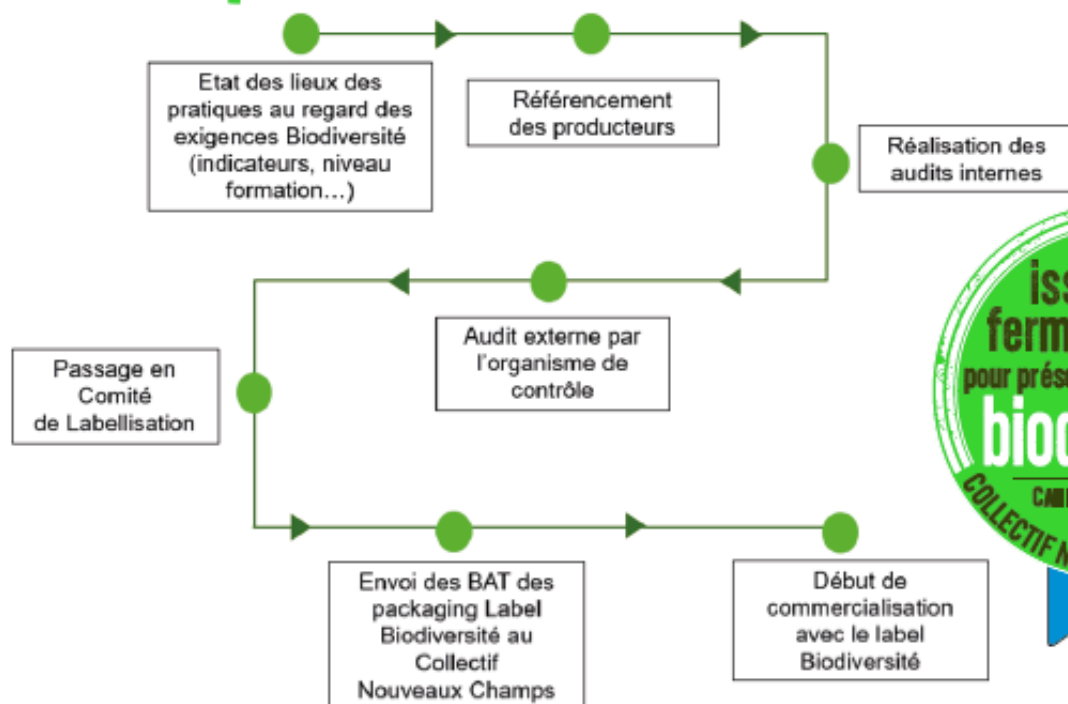
En partenariat avec des experts en biodiversité comme l'ONG Noé, des indicateurs de suivi sont mis en place pour évaluer l'évolution des écosystèmes et ajuster les pratiques en fonction des résultats obtenus.

4 THÉMATIQUES PRINCIPALES et un référentiel de 14 indicateurs

2 ans de développement grâce à l'expertise et l'accompagnement
de l'ONG Noé et des producteurs volontaires.



Les étapes clé vers la labellisation





Accompagner le progrès agricole pour une production durable et robuste

Le Collectif Nouveaux Champs joue un rôle essentiel dans l'accompagnement du progrès agricole en créant un cadre d'échange et de collaboration entre ses adhérents. En réunissant des acteurs engagés, il favorise la mutualisation des pratiques, l'expérimentation de solutions innovantes et le partage d'expériences terrain. Grâce à des rencontres régulières, des groupes de travail et des comités stratégiques, le Collectif permet aux producteurs de monter en compétence, d'adopter des techniques plus durables et de relever ensemble les défis d'une agriculture résiliente et responsable. Cette dynamique collective est un levier puissant pour accélérer la transition vers des modèles agricoles alliant performance économique, respect de l'environnement et attentes sociétales.

L'innovation et l'adoption de pratiques agricoles plus durables sont essentielles pour assurer l'avenir de l'agriculture. L'objectif est d'accompagner chaque producteur dans l'adoption de solutions innovantes et adaptées à son contexte, garantissant ainsi une agriculture plus robuste, résiliente et durable.

2.2 Assurer la pérennité des exploitations et contribuer à la souveraineté alimentaire de la France

La souveraineté alimentaire et la pérennité des exploitations agricoles sont aujourd'hui des enjeux stratégiques majeurs pour la France. Dans un contexte marqué par les aléas climatiques, la volatilité des marchés et les nouvelles attentes sociétales, l'agriculture française se trouve à un tournant décisif. Le Collectif Nouveaux Champs s'inscrit pleinement dans cette dynamique en accompagnant les producteurs dans une transition vers une agriculture plus durable, tout en préservant de la création de valeur.

Face à la montée en puissance des importations et aux défis liés à la mondialisation, la préservation d'une agriculture française forte est essentielle pour assurer une consommation durable et accessible aux consommateurs. La dépendance croissante aux produits étrangers met en péril l'indépendance alimentaire du pays et fragilise les agriculteurs, soumis à une concurrence exacerbée. En valorisant les filières engagées dans des démarches responsables, le Collectif Nouveaux Champs œuvre pour maintenir un modèle agricole où la qualité et l'origine des produits sont reconnues et valorisées.

L'agriculture française joue également un rôle clé dans l'aménagement du territoire et le dynamisme des zones rurales. Pourtant, de nombreuses exploitations sont menacées par des difficultés économiques, la transmission des savoir-faire et la pression foncière. En fédérant les acteurs de la filière, en favorisant le partage d'expériences et en encourageant des pratiques innovantes, le Collectif Nouveaux Champs contribue, à son échelle, à la pérennité des exploitations.

Enfin, alors que les politiques agricoles évoluent pour répondre aux défis environnementaux et alimentaires, il est crucial d'accompagner cette transition sans mettre en péril la viabilité économique des producteurs. La recherche d'un équilibre entre performance économique,



respect de l'environnement et attentes des consommateurs est au cœur des préoccupations du Collectif.

2.3 Renforcer le lien avec les consommateurs

Le lien entre les producteurs et les consommateurs est au cœur des engagements du Collectif Nouveaux Champs. Dans un contexte où les attentes en matière de transparence, de qualité et d'impact environnemental des produits agricoles sont croissantes, il est essentiel de créer un dialogue ouvert et accessible entre ceux qui produisent et ceux qui consomment. Cette proximité permet non seulement de valoriser les efforts des agriculteurs engagés, mais aussi d'accompagner les consommateurs vers des choix plus éclairés en faveur d'une consommation plus durable et engagée.

L'un des principaux leviers de cette relation renforcée est la démarche de labellisation "Zéro Résidu de Pesticides". Le label constitue une réponse claire aux préoccupations sanitaires et environnementales des citoyens. En 2024, une stratégie de communication ciblée et diversifiée a été construite dans le but d'accroître la notoriété du label, notamment à travers des campagnes sur les réseaux sociaux, des partenariats avec des médias TV et des événements de sensibilisation.

L'animation des communautés digitales a joué un rôle clé dans la diffusion de nos messages. Nos contenus pédagogiques, mettant en avant les pratiques agricoles durables et les engagements des producteurs, ont suscité un fort engagement de la part du public. Des collaborations avec des influenceurs engagés ont permis de vulgariser des sujets techniques et d'instaurer un climat de confiance avec les consommateurs.

Enfin, la pédagogie autour du "mieux produire pour mieux manger" constitue un axe stratégique fondamental. En mettant l'accent sur les pratiques agricoles respectueuses de l'environnement, mais aussi sur le plaisir et la gastronomie, nous renforçons notre rôle d'acteur du changement vers une consommation plus durable.

À travers ces initiatives, le Collectif Nouveaux Champs entend poursuivre et amplifier ses efforts pour instaurer un dialogue durable entre producteurs et consommateurs, garantissant ainsi une meilleure compréhension et une adhésion croissante aux enjeux d'une agriculture responsable.

3. La création du Comité de Mission

Dans le cadre de l'évolution du Collectif Nouveaux Champs en tant qu'association à mission, la mise en place d'un **Comité de Mission** s'est imposée comme une nécessité pour garantir l'alignement de nos actions avec nos engagements statutaires. Ce comité joue un rôle clé dans le suivi et l'évaluation de nos objectifs, en veillant à l'impact concret de notre démarche sur l'environnement, la santé et l'économie agricole.

Le **Comité de Mission** se réunit pour évaluer l'impact des actions mises en place, formuler des recommandations et ajuster les axes stratégiques du Collectif en fonction des résultats obtenus.



Il joue également un rôle clé dans la communication des avancées du Collectif auprès des parties prenantes, garantissant ainsi une transparence totale sur les engagements pris.

À travers ce comité, le Collectif Nouveaux Champs réaffirme sa volonté d'inscrire son développement dans une démarche vertueuse, où innovation, exigence et responsabilité agricole sont au cœur de chaque action.

Ce comité se compose de **six membres**, réunissant des expertises complémentaires pour assurer un pilotage efficace et rigoureux de notre mission :

- **Gilles Bertrandias, Président du Collectif Nouveaux Champs**

Gilles apporte sa vision stratégique et son expertise de dirigeant, lui permettant d'identifier les enjeux de demain et d'inscrire le Collectif Nouveaux Champs dans une dynamique pérenne et durable.

- **Patrick Larrère, Dirigeant des fermes Larrère**

Patrick apporte son regard de producteur en maraichage de plein champ. Il joue un rôle de conseil pour adapter la mission aux défis en constante évolution.

- **Jérôme Jausseran, Président de Force Sud**

Jérôme veille à ce que le Collectif s'inscrive dans une dynamique d'amélioration continue. Son expertise permet de challenger les équipes dans la performance, la durabilité et l'innovation.

- **Quentin Gibert, Responsable du Développement**

Son rôle est essentiel pour assurer l'ancrage économique de la démarche du Collectif. Il veille à l'intégration des valeurs et des engagements du Collectif dans les stratégies commerciales, en assurant la valorisation des produits certifiés auprès des acteurs de la distribution.

- **Charlotte Neveux, Animatrice Qualité et Technique**

Spécialiste des référentiels qualité et de l'animation technique de nos adhérents, Charlotte assure un suivi précis des indicateurs de performance environnementale et accompagne les producteurs dans l'optimisation de leurs pratiques.

- **Julie Sabourin, Manager de la Mission**

Julie pilote les initiatives liées à la mission du Collectif. Elle coordonne les actions du Comité et veille à la bonne mise en œuvre des engagements pris par le Collectif.

Le Conseil d'Administration du Collectif Nouveaux Champs a nommé un comité de mission lors de son Conseil d'Administration du 24 juillet 2024. Les membres du Comité de Mission sont nommés par le Président pour une durée de 3 ans renouvelables.



4. Indicateurs Clés de Performance 2024

En 2024, le Collectif Nouveaux Champs a poursuivi son engagement vers une agriculture plus durable en mettant en place des actions concrètes et mesurables. Les résultats obtenus témoignent de la progression continue de nos démarches et du renforcement de notre impact sur l'ensemble de la filière agricole.

4.1 Préserver la santé commune, humaine et environnementale

Le Collectif Nouveaux Champs fonctionne grâce à l'engagement actif de ses adhérents, qui participent à une dynamique collaborative essentielle pour faire progresser nos démarches. Nous organisons régulièrement des réunions pour favoriser les échanges, mutualiser les expériences et accélérer la transition vers une agriculture plus durable. En 2024, cette animation s'est traduite par **15 comités de labellisation**, garantissant le respect des cahiers des charges, **21 groupes de travail Qualité et Technique**, dédiés à l'amélioration continue des pratiques agricoles, et **15 revues stratégiques**, permettant aux adhérents de partager leur vision et d'orienter les décisions du collectif. Ces espaces de dialogue et de co-construction sont au cœur de notre réussite collective.

Au-delà de ces espaces d'échanges, nous travaillons également une fois par an au recensement des indicateurs en lien avec les pratiques agricoles. Cela nous permet de faire un état des lieux de l'évolution des pratiques et d'orienter nos axes de travail l'année suivante.

Réduction de l'usage des pesticides :

- Diminution de **50 % des Indices de Fréquence de Traitement (IFT) chimiques** sur les parcelles engagées dans la démarche ZRP, par rapport aux pratiques conventionnelles.
- **45 % des producteurs** utilisent désormais des variétés tolérantes ou résistantes, réduisant ainsi la nécessité de traitements phytosanitaires.



- **67 % des exploitations** utilisent des Outils d'Aide à la Décision (OAD) pour optimiser les traitements ou encore l'irrigation.
- **Préservation des écosystèmes et de la biodiversité :**
 - **20 % des surfaces agricoles** engagées dans la démarche ZRP sont composées d'infrastructures agroécologiques (haies, bandes fleuries, mares, bosquets, etc.), dépassant ainsi le seuil minimal de 10 à 15 % recommandé par la littérature scientifique pour avoir un impact positif sur la biodiversité.
 - **60 % des parcelles ZRP** ont une surface inférieure à 6 hectares, ce qui favorise un paysage agricole plus fragmenté et diversifié, bénéfique pour la faune et la flore locales.
- **Optimisation de la gestion des ressources naturelles :**
 - **20 % des producteurs** ont mis en place un système de récupération des eaux de pluie pour améliorer l'autonomie en irrigation.
 - **70 % de la Surface Agricole Utile (SAU)** est couverte par des cultures intermédiaires pendant au moins deux mois consécutifs durant la période automne-hiver, contribuant ainsi à la protection des sols contre l'érosion et au stockage du carbone.
- **Amélioration des pratiques culturales et résilience climatique :**
 - La durée moyenne des rotations sur les parcelles ZRP est de **6 ans**, ce qui favorise une meilleure régénération des sols et limite l'apparition des maladies et ravageurs.
 - **25 % des producteurs** engagés n'utilisent que des engrais organiques, réduisant ainsi la dépendance aux engrais chimiques et favorisant la fertilité naturelle des sols.

Préserver la santé commune, humaine comme environnementale

15 comités de labellisation
21 groupes de travail Qualité & Technique
15 revues stratégiques

Réduction de l'usage des pesticides

- 50% des
Indices de Fréquence
de Traitement (IFT)

45% des
producteurs utilisent
des variétés tolérantes

67% des exploitations
utilisent des Outils d'Aide à
la Décision (OAD)

Préservation des écosystèmes et de la biodiversité

20% des surfaces
agricoles sont
composées
d'infrastructures
agroécologiques

60% des
parcelles ZRP ont une
surface inférieure à
6 hectares

Optimisation de la gestion des ressources naturelles

70% de la Surface
Agricole Utile est couverte
par des cultures
intermédiaires

Amélioration des pratiques culturales et résilience climatique

6 ans
Durée moyenne des
rotations sur les
parcelles ZRP

25% des
producteurs n'utilisent
que des engrais
organiques



des démarches du
**COLLECTIF
NOUVEAUX
CHAMPS**



4.2 Assurer la pérennité des exploitations et contribuer à la souveraineté alimentaire

En 2024, le contexte économique marqué par une forte inflation ne favorise pas le développement du label Zéro Résidu de Pesticides. Face à la pression sur le pouvoir d'achat des consommateurs, la grande distribution opère des arbitrages qui privilégient les produits premier prix au détriment des références à valeur ajoutée. Cette tendance impacte directement nos adhérents et nos producteurs, freinant leur développement et leur visibilité sur le marché. Néanmoins, malgré ces défis conjoncturels, nous poursuivons notre engagement en travaillant en profondeur pour accompagner la transition agricole. Plus que jamais, notre mission est d'apporter des solutions concrètes pour une agriculture plus durable, en mettant en avant l'importance d'une production de qualité, respectueuse de l'environnement et des attentes sociétales. Cette période difficile renforce notre détermination à construire, sur le long terme, un modèle agricole qui allie performance économique et responsabilité environnementale. **En 2024**, c'est tout de même **33 adhérents** et **350 paysans français** qui participent au développement du Collectif Nouveaux Champs. **1 500 hectares** sont labellisés Zéro Résidu de Pesticides, incluant 100 hectares sous serre et 1400 hectares en plein champ. **28 filières végétales** différentes sont impliquées dans le label, ce qui représente plus de **150 références** en magasin. **6 nouvelles espèces** ont vu le jour en 2024 : le basilic, la ciboulette, la menthe, l'oseille, l'épinard et le céleri.

Dans un contexte économique difficile, la force du Collectif Nouveaux Champs est plus précieuse que jamais. Nous constatons un véritable changement dans la dynamique de nos adhérents : alors qu'il y a quelques années, l'adhésion au collectif répondait souvent à une logique d'opportunité marché, aujourd'hui, ceux qui restent sont avant tout des adhérents et producteurs profondément engagés. Ce sont des hommes et des femmes qui partagent une vision commune d'une agriculture plus vertueuse, consciente des enjeux environnementaux et sociétaux. Face aux défis actuels, cette cohésion est un atout majeur : elle permet de mutualiser les expériences, d'innover collectivement et de construire des solutions durables pour l'avenir. Plus qu'un simple label, le Collectif Nouveaux Champs devient un véritable véhicule de transition qui permet d'accompagner les adhérents dans la structuration de leur stratégie interne.

4.3 Renforcer le lien avec les consommateurs

Le Collectif Nouveaux Champs a pour ambition de rétablir une relation de confiance entre les producteurs et les consommateurs en garantissant une transparence accrue sur les pratiques agricoles et en valorisant les efforts réalisés pour une consommation plus durable et engagée.

Nous avons construit un plan de communication stratégique et réfléchi, afin de maximiser l'impact de nos actions. Chaque initiative a été pensée pour toucher efficacement nos différentes audiences tout en optimisant nos ressources. La commission Communication du Collectif est composée d'adhérents volontaires et permet justement d'orienter les choix stratégiques en termes de communication. Nous activons une diversité de canaux de communication : relations presse, réseaux sociaux, événements terrain, partenariats stratégiques et actions auprès d'influenceurs engagés. Cette approche multicanal nous permet de renforcer la notoriété du label Zéro Résidu de Pesticides.



- **TV**

- Présence TV sur TF1 sur juin et octobre qui permet de toucher plus de **1.5 millions de contacts qualifiés**



- **Réseaux sociaux**



- L'année 2024 a été marquée par une belle progression de notre présence digitale, avec une croissance significative sur plusieurs plateformes. **Facebook** reste notre canal principal, atteignant **57,7k abonnés (+44%)** et générant **2,5M d'impressions (+24%)**.



Sur **Instagram**, la communauté s'élargit avec **19,5k abonnés (+35%)**, le taux d'engagement reste fort à **3,2%**, prouvant que notre audience est fidèle et impliquée.



LinkedIn se démarque avec une progression encourageante, atteignant **3 592 abonnés** et surtout une augmentation des impressions (**74 464 vs 62 247**). Le taux d'engagement progresse à **7,2%**, signe d'un intérêt croissant pour nos initiatives auprès des professionnels du secteur.

Ces résultats témoignent d'une stratégie digitale efficace, bien que des ajustements soient nécessaires pour optimiser la portée de nos messages et continuer à engager nos audiences.

- Nous avons établi un partenariat avec **Pierre Girard**, journaliste scientifique et animateur reconnu pour ses reportages sur l'agriculture et l'environnement.



Pierre anime l'émission **Xenius** sur Arte et également la chaîne YouTube "**Field Trip**", où il explore diverses pratiques agricoles à travers l'Europe. Dans le cadre de cette collaboration, **deux vidéos ont été réalisées** :

- "**800 ha de carotte bio et Zéro Résidu de Pesticides**" 97 k vues – Une immersion dans une exploitation des Fermes Larrère où la culture de carottes est menée avec des techniques limitant au maximum le désherbage chimique.
- "**Comment cultiver des TOMATES ZÉRO RÉSIDU DE PESTICIDES ?**" 5k vues – Un reportage au cœur d'une production de tomates engagée dans la démarche Zéro Résidu de Pesticides, illustrant les enjeux de la



culture sous serre et la combinaison de techniques alternatives au service de la culture.

- La collaboration avec **Pierre Girard** présente plusieurs intérêts. Pierre Girard, reconnu pour son expertise et son approche pédagogique de l'agriculture, permet de vulgariser des pratiques techniques et d'expliquer concrètement les pratiques en lien avec le label **Zéro Résidu de Pesticides**. Son discours accessible aide à sensibiliser le grand public et les professionnels.
- Presse
 - En 2024, ce sont **712 articles** de presse qui ont mentionné le Collectif Nouveaux Champs ou le label Zéro Résidu de Pesticides, soit une somme d'audience de **135 millions** de personnes touchées estimées.
- Évènementiel

En 2024, notre présence au **Salon International de l'Agriculture** a été une **véritable réussite** et un moment clé de notre stratégie événementielle. Grâce à un **stand dédié**, nous allons **à la rencontre des consommateurs** pour échanger directement avec eux et leur faire découvrir nos engagements en faveur d'une agriculture plus vertueuse. Avec près de **200 000 visiteurs touchés sur toute la durée du salon**, cet événement a été une **opportunité exceptionnelle** pour renforcer la visibilité du Collectif Nouveaux Champs et de ses labels. Ce contact direct avec le public nous a permis de **répondre aux questions des consommateurs**, de leur expliquer concrètement ce qu'implique une production en **Zéro Résidu de Pesticides** et de déconstruire certains préjugés sur l'agriculture. Au-delà de la pédagogie, ces échanges nous ont aussi apporté des **retours précieux** sur les attentes et préoccupations du grand public, nous aidant ainsi à affiner notre communication et nos actions pour l'avenir.

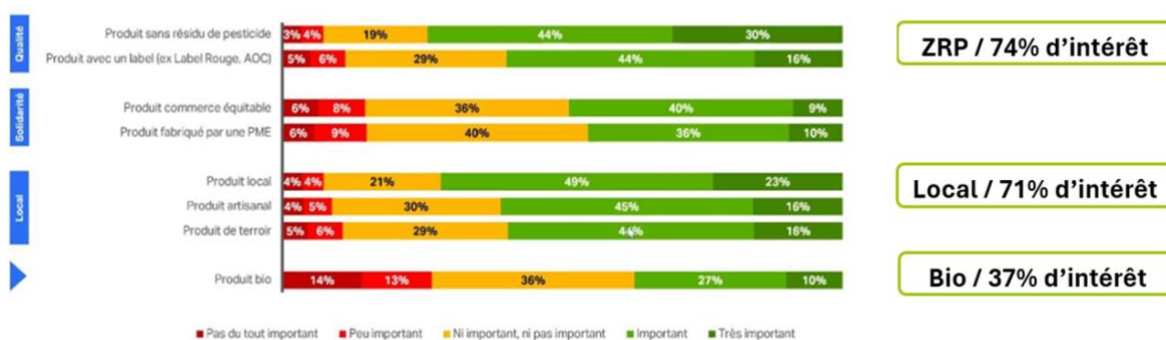


Évolution des attentes des consommateurs :

- Les dernières études consommateurs de 2024 confirment une tendance forte : au-delà du prix, les critères **"bon pour la santé" et "bon pour la planète"** restent des priorités pour les consommateurs. Cette prise de conscience se traduit par une attention accrue portée aux labels et aux engagements des producteurs. Aujourd'hui, **65 % des consommateurs connaissent le label Zéro Résidu de Pesticides (ZRP)**, témoignant d'une notoriété grandissante et d'un intérêt marqué pour cette démarche (Source : Interfel, 2024).

74 % des consommateurs estiment que l'absence de résidus de pesticides est une information importante ou très importante (Source : Nielsen, 2024). Cela montre clairement que les consommateurs présentent un intérêt certain pour les produits que nous pouvons lui proposer. Les données consommateurs récemment publiés sont particulièrement encourageantes et confirment que nous avons toutes les raisons de poursuivre notre engagement.

Quelle importance accordez-vous aux différentes informations qui peuvent être indiquées sur les produits ?



L'année 2024 a permis au Collectif Nouveaux Champs de renforcer sa proximité auprès des consommateurs. Les résultats obtenus attestent d'une dynamique positive, malgré le contexte inflationniste.

Nos objectifs pour les prochaines années seront d'amplifier ces résultats, et de renforcer la connexion "conso-terre" autour d'une agriculture française engagée.



5. Nos enjeux stratégiques pour 2025

L'année 2024 a marqué une avancée significative pour le Collectif Nouveaux Champs. En 2025, notre ambition est de **consolider ces acquis tout en accélérant notre transformation** pour répondre aux défis environnementaux, économiques et sociétaux qui se posent à l'agriculture.

Nos enjeux stratégiques pour 2025 s'articulent autour de **cinq axes majeurs**, en cohérence avec notre mission.

5.1 Lancement commercial des premières références labellisées "Issu d'une ferme engagée pour préserver et restaurer la biodiversité"

Après plusieurs années de travail pour structurer ce nouveau label, 2025 marque une étape essentielle avec l'arrivée sur le marché des premières références portant la certification "**Issu d'une ferme engagée pour préserver et restaurer la biodiversité**". Ce lancement est le fruit d'une mobilisation collective de producteurs engagés, mais aussi de filières agricoles qui ont compris l'importance d'intégrer la biodiversité au cœur de leurs pratiques. L'enjeu pour 2025 sera d'**accompagner les filières dans leur transition**, en leur apportant des outils, du conseil et une visibilité accrue pour qu'elles puissent valoriser pleinement leur engagement en faveur de la biodiversité. Le défi principal sera d'assurer une reconnaissance de ce label, en démontrant sa crédibilité auprès des acteurs économiques et en convainquant les distributeurs de lui accorder une place dans les assortiments. Nous travaillerons donc sur un **plan de communication adapté**, mais aussi sur le renforcement des liens entre les adhérents et les enseignes afin d'intégrer ce label dans une dynamique de valorisation durable.

5.2 Poursuivre le développement du label Zéro Résidu de Pesticides

Le contexte économique actuel, marqué par une inflation persistante et des arbitrages défavorables de la grande distribution, constitue un **véritable défi pour le maintien et le développement du label Zéro Résidu de Pesticides**.

En 2025, nous devons donc **redoubler d'efforts pour défendre le Zéro Résidu de Pesticides et maintenir son attractivité**, à travers plusieurs actions :

- **Consolider notre présence en magasin**, en démontrant aux enseignes que ce label répond à une attente forte des consommateurs et qu'il constitue un véritable levier de différenciation.
- **Poursuivre les actions de sensibilisation auprès des consommateurs**, en expliquant les bénéfices du ZRP, tant pour leur santé que pour l'environnement.
- **Développer des partenariats avec d'autres acteurs**, notamment dans la restauration collective et la transformation agroalimentaire, pour élargir les débouchés du Zéro Résidu de Pesticides au-delà des circuits classiques de la grande distribution.



Nous restons convaincus que, malgré les défis, le **Zéro Résidu de Pesticides a un rôle clé à jouer dans l'agriculture de demain**. Il est donc essentiel de poursuivre nos efforts pour assurer sa pérennité et son développement.

5.3 Renforcer la communication interne pour toujours plus fédérer nos adhérents

Le **Collectif Nouveaux Champs** est avant tout une structure portée par des producteurs et des filières engagées dans une agriculture de progrès. Pour continuer à avancer ensemble, il est primordial de **maintenir un haut niveau de cohésion et d'échanges entre les adhérents**.

En 2025, nous allons donc :

- **Développer de nouveaux espaces d'échanges**, sous forme de webinaires, groupes de travail et rencontres sur le terrain, pour favoriser le partage d'expériences et de bonnes pratiques.
- **Mettre en avant les réussites et les innovations de nos adhérents**, en valorisant leurs témoignages et initiatives sur nos plateformes de communication.
- **Créer des contenus pédagogiques adaptés** pour aider chacun à mieux comprendre les enjeux de nos labels et les évolutions réglementaires ou techniques qui peuvent impacter leur activité.

Cette dynamique de **communication et de partage** est essentielle pour que chaque adhérent se sente pleinement intégré au collectif et trouve dans cette communauté un soutien précieux dans ses choix et ses actions.

5.4 Renforcer le lien avec les consommateurs et la pédagogie sur la consommation responsable

Si la **grande distribution joue un rôle clé** dans la visibilité de nos labels, il ne faut pas oublier que le consommateur final reste un vrai **moteur du changement**. C'est pourquoi **la sensibilisation et la pédagogie autour du mieux produire et du mieux manger** doivent être au cœur de notre stratégie en 2025.

Nous avons déjà initié des **collaborations avec des influenceurs et experts**, comme notre partenariat avec **Pierre Girard**, pour mettre en lumière les pratiques agricoles derrière nos labels. L'objectif sera d'aller encore plus loin en maximisant les **impacts** de chaque action.

5.5 Structurer et renforcer le Comité de Mission

Depuis 2024, le **Collectif Nouveaux Champs** a pris un virage important en adoptant **le statut d'entreprise à mission**. Cette évolution implique la mise en place d'un **Comité de Mission** chargé de veiller à la bonne application de nos engagements et à la cohérence de notre stratégie.

En 2025, l'un de nos enjeux sera de **structurer et renforcer ce Comité** pour en faire un véritable garant de la bonne conduite de notre mission. Cela passera par notamment par l'**élargissement**



de sa composition, en intégrant de nouveaux experts issus de domaines complémentaires (techniques, scientifiques, consommateurs, distributeurs, ...).

En 2025, **le Collectif Nouveaux Champs** continue à défendre une agriculture de progrès en s'appuyant sur **cinq axes stratégiques majeurs**. Nous restons convaincus que la **force du collectif** et la **robustesse de nos deux démarches** seront nos meilleurs atouts pour faire avancer notre mission et relever ensemble les défis de l'agriculture de demain.



6. Conclusion

L'année 2024 a marqué une étape clé pour le Collectif Nouveaux Champs, affirmant son engagement en faveur d'une agriculture plus durable, respectueuse de la santé humaine et de l'environnement. Grâce à la mobilisation de nos producteurs, partenaires et parties prenantes, nous avons pu démontrer qu'un modèle agricole combinant performance économique et responsabilité environnementale est non seulement possible, mais aussi nécessaire face aux enjeux actuels.

Les résultats obtenus cette année témoignent des avancées significatives dans la mise en œuvre de notre mission. La réduction de l'usage des intrants chimiques, l'amélioration des pratiques culturales sont autant de preuves concrètes de l'impact positif de notre démarche. De même, la valorisation de nos productions via la labellisation **Zéro Résidu de Pesticides** et le renforcement du lien entre producteurs et consommateurs confirment la pertinence de notre action.

Toutefois, des défis restent à relever. En 2025, nous devons aller encore plus loin dans l'évolution des pratiques agricoles, l'accompagnement des producteurs et le lancement commercial du **label "issu d'une ferme engagée pour préserver et restaurer la biodiversité"**. La consolidation de notre modèle économique, l'extension de notre impact environnemental et l'amélioration de notre communication auprès du grand public seront des priorités stratégiques.

Le succès de notre mission repose sur la collaboration et l'engagement de chacun. Agriculteurs, distributeurs, consommateurs, scientifiques et institutions ont un rôle essentiel à jouer dans cette transition. C'est ensemble que nous bâtirons une agriculture plus résiliente, transparente et respectueuse du vivant.

À travers ce rapport, nous réaffirmons notre ambition : **continuer à innover, fédérer et agir pour un avenir où produire et consommer responsable devient la norme**. Forts des progrès réalisés en 2024, nous abordons 2025 avec une détermination renouvelée et une conviction intacte : **transformer durablement notre modèle agricole est non seulement souhaitable, mais surtout possible**.



Rejoignez-nous sur les réseaux sociaux



Zéro Résidu de Pesticides



zeroresiduepesticides



Collectif Nouveaux Champs



Collectif Nouveaux Champs

Plus d'infos sur

www.nouveaux-champs.fr

CONTACT Collectif Nouveaux Champs

Julie Sabourin, Manager de mission

j.sabourin@nouveaux-champs.fr - +33(0)7 84 22 60 21