

POURQUOI METTRE EN PLACE UNE REVUE STRATÉGIQUE?

Un levier à ma disposition pour
continuer d'orienter efficacement et
sécuriser l'avenir de mon entreprise

DÉFINITION SIMPLE

La revue stratégique : un temps
d'analyse et de réflexion pour
vérifier si la stratégie actuelle est
toujours adaptée au marché, aux
ressources internes et objectifs
de long terme.



LES GRANDES ÉTAPES D'UNE REVUE STRATÉGIQUE



Analyse interne (enjeux filière, priorité
entreprise..)
Analyse externe (notre environnement,
marché...)
Evaluation de la stratégie actuelle
Scénarios et choix stratégiques (court,
moyen long terme)
Plan d'actions/feuille de route entre
l'adhérent et l'association

BÉNÉFICES POUR MON ENTREPRISE



**VISION CLAIRE : IDENTIFIER
LES FORCES ET FAIBLESSE
INTERNES ET EXTERNES**



**ANTICIPATION : SE PRÉPARER
AUX ÉVOLUTIONS DU MARCHÉ**



**AGILITÉ : AJUSTER RAPIDEMENT
EN FONCTION DES
OPPORTUNITÉS ET MENACES**



**ALIGNEMENT : IMPLIQUER LES
ÉQUIPES ET DONNER UN CAP
PARTAGÉ**



DÉCISIONS ÉCLAIRÉES : ORIENTER LES INVESTISSEMENTS ET PRIORITÉS

EXEMPLES DE RÉSULTATS



Renforce le sentiment d'appartenance à notre mission
commune
Meilleure connaissance de mon environnement
Meilleure compréhension du rôle du Collectif
Un outil d'aide qui permet d'aligner mes équipes Amont/Aval
sur une stratégie d'entreprise claire

EN FAIRE BÉNÉFICIER MON ENTREPRISE

Chaque entreprise est différente et
demande une préparation individualisée.
Se rapprocher de Quentin pour bien
préparer/travailler le format et l'e type
d'intervention souhaitée (Séminaire, AG,
Conseil d'Administration...).

