



Communiqué de presse, février 2024

Le Collectif Nouveaux Champs, bientôt entreprise à mission, garde le cap sur son programme “Zéro Résidu de Pesticides” et apporte une nouvelle preuve de ses avancées avec la création d’un label “Biodiversité”

Le Collectif Nouveaux Champs, créé en 2018, réunit des centaines de paysans français engagés ensemble dans une agriculture durable qui se donne pour mission prioritaire la santé commune, humaine et environnementale. Mieux produire pour mieux manger, assurer la souveraineté alimentaire de la France, être au service du vivant et des territoires, redonner au paysan la place qu’il mérite dans notre société... ses engagements sont aussi ceux de nombreux citoyens consommateurs qui leur accordent leur confiance !

Le label “Zéro Résidu de Pesticides” s’installe dans le panier des Français

Malgré le contexte défavorable pour les produits “à valeur” en grande distribution française, le Collectif limite la casse : **le CA d’offre labellisée, en 2023, recule de 1.7% par rapport à 2022**. Le premier semestre a, en particulier, été fortement marqué par la contraction des assortiments, ce qui a entraîné une perte d’une cinquantaine de références. Le Collectif doit poursuivre son action et convaincre les distributeurs d’accompagner ses démarches de progrès ! **Sachant que le label a réuni 6.6 millions d’acheteur en 2023**, qui trouvent des aliments labellisés “Zéro Résidu de Pesticides” dans 6 rayons de la GMS (Fruits et Légumes frais, Surgelés, Fruits secs, Épicerie salée, Liquides et Vins).

Label “Zéro Résidu de Pesticides” : chiffres clés 2023

- Nombre d’aliments labellisés : **28**
- Nombre de références produits en magasins : **150**
- Quantité d’UVC commercialisées depuis le lancement, au 31/12/2023 : **188 millions** (dont 35 millions en 2023)
- Chiffre d’affaires depuis le lancement, au 31/12/2023 : **281 ME** (dont 55,6 ME en 2023)
- Volume 2023 : **19 500 tonnes**

Bientôt une **entreprise à mission**

Le Collectif Nouveaux Champs, aujourd'hui Association, est en route pour devenir une entreprise à mission qui désigne en France les formes d'entreprises qui se donnent statutairement une finalité d'ordre social ou environnemental.

Un cheminement logique pour le Collectif qui depuis des années ne cesse de renforcer son modèle agricole dont les 7 piliers sont la santé humaine, la sécurité alimentaire, le climat, la biodiversité, l'eau, le sol et la rémunération des producteurs (donc la pérennité des exploitations).

Nouveau : lancement du **label biodiversité** en 2024

Après le label "Zéro Résidu de Pesticides" lancé en 2018, le Collectif Nouveaux Champs propose en 2024 une promesse liée à ses engagements en faveur de la biodiversité, pour révéler aux consommateurs les résultats de sa démarche de progrès : "Préserver et restaurer la biodiversité". Dans un contexte réglementaire et politique mouvant, c'est un sujet qui préoccupe légitimement les Français qui attendent des actes et des preuves. Ce nouveau label, qui a un lien fort et naturel avec le travail accompli sur la réduction des pesticides, a été construit en partenariat et selon l'expertise technique de l'ONG Noé Biodiversité autour d'un référentiel qui comporte 14 indicateurs.



Lancé en 2018



Lancement en mars 2024

- **Dossier de presse** complet du Collectif Nouveaux Champs téléchargeable à l'adresse : <http://www.nouveaux-champs.fr/dossierpresse>
- **Images libres de droits** téléchargeables à l'adresse : <https://www.nouveaux-champs.fr/imageslibresdedroits/>
- **Interview de Gilles Bertrandias, président du Collectif Nouveaux Champs, sur rendez-vous préalable**
- **En savoir plus sur :** www.nouveaux-champs.fr

Relation médias : Lauréda de Charnacé, 06 63 79 10 61, ldacharnace@gmail.com

Contact Collectif Nouveaux Champs :

Julie Sabourin, coordinatrice, j.sabourin@nouveaux-champs.fr, 07 84 22 60 21

The banner is split into two main sections. On the left, a light blue background features the "60 édition" logo, the text "SALON INTERNATIONAL DE L'AGRI CULTURE", the dates "24 FEVRIER > 3 MARS 2024", a photo of a cow, and the slogan "La 60°, j'y suis!". On the right, a green background contains the text "Venez nous rencontrer!", "Du 24 février au 3 mars 2024", "à Paris, Porte de Versailles", and "Hall 2.2 Stand E 013". A hashtag "#SIA2024" is visible at the bottom.