

# CHARTRE GRAPHIQUE PACKAGING

Utilisation du logotype “Zéro Résidu de Pesticides”  
sur les packagings (étiquette, flowpack, bandeau...)



# SOMMAIRE

- 1 - Préambule
- 2 - Le logotype générique
- 3 - Les couleurs
- 4 - Les typographies
- 5 - Le logotype, version noir et blanc
- 6 - Le logotype sur un fond
- 7 - Le texte d'accompagnement
- 8 - Le logotype, facing
- 9 - Le logotype, variante petits packagings
- 10 - Le logotype, versions internationales
- 11 - Le cas particulier du vin
- 12 - Exemple de cobranding Casino "Agriplus"
- 13 - Exemple de cobranding Intermarché

# 1 - Préambule

Tout engagement dans la démarche portée par le “Collectif Nouveaux Champs” s’appuie sur la signature identitaire et commune à tous les adhérents.

La signature est matérialisée par le macaron “Zéro résidu de Pesticides” qui fait l’objet d’une charte graphique applicable sur l’ensemble des packagings des marques des adhérents.

Sur le packaging il ne peut y avoir d’autres références à la démarche ZRP que celle matérialisée par le macaron officiel.



**ATTENTION :** Attention, pour les produits transformés, l’utilisation du logotype contenant le drapeau français implique que l’ensemble des ingrédients contenus dans le produit fini soient d’origine française et ZRP !

En fonction de l’espace disponible sur les packagings, il est idéal de faire référence au Collectif Nouveaux Champs à travers le texte générique et l’identité graphique du Collectif Nouveaux Champs qui sont également chartés :



Nous sommes un mouvement citoyen de producteurs français acteurs volontaires de la transformation agricole de notre pays. Engagés dans une démarche de progrès humain et environnemental, nous défendons le bien-manger, pour tous.

Nous sommes aujourd’hui capables de proposer de nombreux aliments garantis “Zéro Résidu de Pesticides” dans les rayons fruits et légumes frais, surgelés, fruits secs, jus, pâtes et vins.

## 2 - Le logotype générique

**Le logotype générique doit être présent sur tout packaging commercialisé, parfaitement visible et lisible.**

Le logotype est un macaron de forme ronde avec un “ruban” bleu-blanc-rouge.  
Il se compose obligatoirement des différents éléments indissociables ci-dessous :

- Un graphisme original de la mention “Zéro Résidu de Pesticides”
- Les mentions “dans les limites de quantification” et “CAHIER DES CHARGES CONTRÔLÉ” positionnées sous ce graphisme original, dans le bas du cercle
- La mention “COLLECTIF NOUVEAUX-CHAMPS.FR” qui s’inscrit en cercle dans le bas du logotype

### **Dimension du logo sur l’étiquette**

Le logo doit être apposé dans une dimension minimale de 18 mm de diamètre (taille du cercle) et représenter une proportion comprise entre 10 et 20% de la surface totale de l’étiquette.

### **Dimension du logo sur un flowpack ou un boîtage**

La face principale doit être considérée comme une étiquette.  
Les règles d’apposition du logotype deviennent les suivantes :  
entre 5 et 20% de la surface totale de la face.

**Le logotype ne doit pas constituer l’élément essentiel de l’étiquetage.**



## 3 - Les couleurs

**Pour maximiser son impact, le logotype doit être imprimé en quadri en 5 couleurs (quadri + vert pantone 7488).**

Dans certains cas extrêmes, et avec validation du Collectif Nouveaux Champs, le vert 7488 pourra être remplacé par un vert quadri C/M/J/N : 65/00/100/00



Pantone vert 7488  
(CMJN : 65/0/100/0)  
(RVB : 93/206/89)

Lorsque le logotype est traité en quadrichromie, les mentions (textes en petits corps) sont traitées en noir.

## 4 - Les typographies

- Trade Gothic LT Std Bold Condensed

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**0123456789**

- Trade Gothic LT Std Condensed

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

- AdvertRough 2

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**0123456789**

## 5 - Le logotype, version noir et blanc

**Cette variante sera utilisée de manière exceptionnelle.**

Cette variante du macaron est utilisée par exemple sur des étiquettes monochromes, des fiches techniques, des fiches palettes...

Textes en noir 100%, excepté “zéro” et “pesticides” en blanc.

Fond noir 50%



## 6 - Le logotype sur un fond

Lorsque le logotype s'inscrit sur un fond foncé, y compris un fond vert (ou équivalent quadri 65/0/100/0), il est nécessaire de créer un filet blanc autour du logo.



Fond foncé



Fond foncé



Fond vert



Fond clair

## 7 - Le texte d'accompagnement

Ce texte et ces images sont à intégrer quand la place est disponible sur les packagings.



### VIGILANCE

**Afin de ne pas créer de confusion avec les signes officiels de qualité (et notamment le Label Rouge), merci de ne pas utiliser le terme “LABEL” sur les packagings.**

Ce terme peut cependant être utilisé sur toutes les autres communications hors packs.

## **[ Nom de l'entreprise ou marque ] s'engage(nt) dans un programme Zéro\* Résidu de Pesticides**

\* Dans les limites de quantification (plus petite valeur quantifiable par les laboratoires) des substances actives analysées sur les aliments.

**Nous sommes un mouvement citoyen de producteurs français, acteurs volontaires de la transformation agricole de notre pays. Engagés dans une démarche de progrès humain et environnemental, nous défendons le bien-manger, pour tous. Nous sommes aujourd'hui capables de proposer de nombreux aliments\* garantis “Zéro Résidu de Pesticides” dans les rayons fruits et légumes frais, surgelés, fruits secs, jus, pâtes et vins.**

### **POURQUOI ?**

L'entreprise exprime son engagement à travers ses mots “à elle”, son histoire, son terroir, ses produits, ...

# 7 - Le texte d'accompagnement (suite)

## COMMENT ?

Quelques bonnes pratiques agricoles qui nous permettent d'atteindre le "Zéro Résidu de Pesticides"

Exemples :



La **rotation des cultures** qui permet d'éviter les risques de maladies et d'invasion de prédateurs liés à la monoculture



Le **désherbage mécanique** et les techniques naturelles comme en Agriculture Biologique

(On utilisera pour illustrer les exemples de bonnes pratiques agricoles, les pictos correspondants, cf schéma ci-après)

## DES PREUVES ?

Notre engagement repose sur :



- L'implication de producteurs volontaires, conscients des enjeux et soucieux de défendre des pratiques agricoles respectant l'homme et son environnement
- Un cahier des charges fondé sur une combinaison de bonnes pratiques agricoles
- Une traçabilité totale de la parcelle au rayon
- Des analyses de substances actives sur les aliments effectuées par un laboratoire indépendant accrédité COFRAC
- Un contrôle par un tiers indépendant de l'ensemble du référentiel

**En savoir + sur notre programme en consultant notre site internet [ adresse internet de l'entreprise ou de la marque ou [www.nouveaux-champs.fr](http://www.nouveaux-champs.fr) ]**

## 7b - Exemple



### Les Fermes Larrère s'engagent dans un programme Zéro\* Résidu de Pesticides

\* Dans les limites de quantification (plus petite valeur quantifiable par les laboratoires) des substances actives analysées sur les aliments.

Nous appartenons à un mouvement citoyen de producteurs français, acteurs volontaires de la transformation agricole de notre pays. Engagés dans une démarche de progrès humain et environnemental, nous défendons le bien-manger, pour tous. Nous sommes aujourd'hui capables de proposer de nombreux aliments\* garantis "Zéro Résidu de Pesticides".

#### POURQUOI ?

Nous sommes une famille d'agriculteurs et nous avons choisi de nous entendre ! Nous mutualisons tout : nos savoirs-faire et les moyens de nos fermes respectives. Chez nous, le développement durable anime notre quotidien et, tout comme au rugby, nous avons besoin de piliers. Nous en avons 4 : social, sociétal, économique et environnemental. Pionniers, nous développons nos productions Zéro Résidu de Pesticides grâce à notre expertise et à la maîtrise de notre métier.

#### COMMENT ?

Quelques bonnes pratiques agricoles qui nous permettent d'atteindre le "Zéro Résidu de Pesticides"



La **rotation des cultures** qui permet d'éviter les risques de maladies et d'invasion de prédateurs liés à la monoculture



Le **désherbage mécanique** et les techniques naturelles comme en Agriculture Biologique

#### DES PREUVES ?

Notre engagement repose sur :



- L'implication de producteurs volontaires, conscients des enjeux et soucieux de défendre des pratiques agricoles respectant l'homme et son environnement
- Un cahier des charges fondé sur une combinaison de bonnes pratiques agricoles
- Une traçabilité totale de la parcelle au rayon
- Des analyses de substances actives sur les aliments effectuées par un laboratoire indépendant accrédité COFRAC
- Un contrôle par un tiers indépendant de l'ensemble du référentiel

En savoir + sur notre programme sur [www.larrere.com](http://www.larrere.com)  
ou [www.nouveaux-champs.fr](http://www.nouveaux-champs.fr)

## 7c - Texte spécifique pour la vente en RHD

### **IMPORTANT**

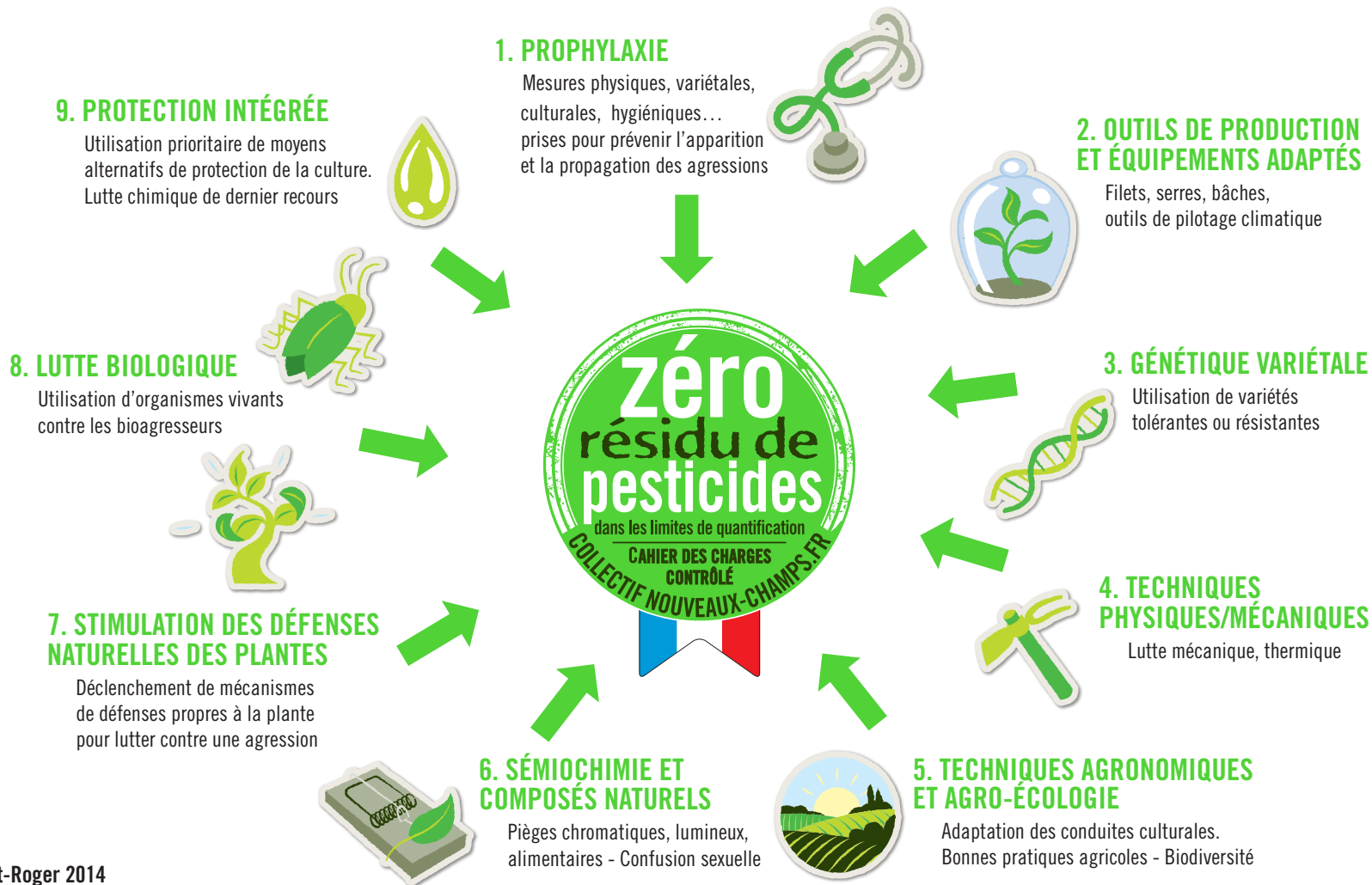
**Dans le cas de la vente en colis complexé, la mention suivante doit être apposée sur les packs :**

**“Afin de respecter le cahier des charges Zéro Résidu de Pesticides, ces fruits ou légumes ou produits\* ne doivent pas être dissociés de leur emballage.”**

**\* à adapter en fonction du produit**

# 7d - Le schéma des bonnes pratiques

## NOS BONNES PRATIQUES AGRICOLES : UNE COMBINAISON DE MOYENS POUR CONTRÔLER LES BIOAGRESSEURS DES CULTURES



Selon C. Regnault-Roger 2014  
(Produits de protection des plantes, Lavoisier)

## 8 - Le logotype, facing

Sur un facing, ces 2 versions du logotype peuvent être utilisées.



version a



version b

Tout dépend de la “présence” de l’origine France dans l’environnement du logo.  
En effet, si l’origine France est fortement revendiquée, la version b s’impose.

# 8 - Le logotype, facing

Quelques exemples d'utilisation possibles.



## 9 - Le logotype, variante sticker fruits et légumes

Dans le cas d'un packaging de petite taille (largeur < 5cm), il est possible d'utiliser un logo simplifié avec la validation au préalable du Collectif Nouveaux Champs.

La mention du site web [www.nouveaux-champs.fr](http://www.nouveaux-champs.fr) doit également figurer dans l'environnement visuel du logo.



## 10 - Le logotype, versions internationales



ou



anglais



ou



allemand



japonais



chinois

# 11 - Le cas particulier du vin

Dans le cas d'un vin labellisé ZRP, 2 problématiques spécifiques imposent une adaptation particulière.

- L'origine France ne doit pas nécessairement être mise en avant
- Le macaron peut "ne pas avoir sa place" en facing compte tenu des codes de ce marché

En conséquence, nous suggérons :

- La mise en avant optionnelle du macaron sans le "ruban" bleu-blanc-rouge (version b page 14) sur le facing, comme une "médaille"
- La mise en avant à minima du macaron en version colorée ou noir et blanc sur la contre étiquette

Exemple : Tutiac



## 12 - Exemple de cobranding Casino "Aagriplus"

Dans le cadre de ce cobranding, un bloc-marque à été créé par Casino et Nouveaux Champs. Le logo est intégré directement dans les BAT des packaging traités par les entreprises.

**Le vert du macaron est idéalement traité en ton direct, sinon en quadri.**

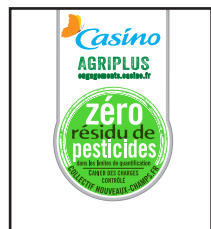
La taille minimale du macaron ZRP (intégré dans le label) doit être de 18 mm minimum de diamètre pour respecter la lisibilité des textes.

Dans le cadre de l'adaptation du bloc-marque aux formats de packaging, les proportions de la signature Casino Agriplus et du logo ZRP doivent rester équivalentes et respecter les principes graphiques ci-dessous

L'un des 2 axes du label (vertical ou horizontal) est à privilégier selon le format et la taille de l'emballage.

L'axe vertical pourra éventuellement être "à la coupe" en haut et l'axe horizontal "à la coupe" sur le côté gauche.

Dans ce cas, le filet gris sera supprimé à la coupe.



## 12 - Exemple de cobranding Casino “Aagriplus”

Si la “présence” de l’origine France n’est pas suffisante dans l’environnement du logo, on utilisera les versions suivantes.



Si l’entreprise souhaite utiliser un stick, il est possible d’utiliser cette version avec une découpe rectangulaire afin d’éviter de corner le stick.



# 13 - Exemple de cobranding Intermarché

- Le macaron a une taille supérieure à 18 mm et est inclut dans l'étiquette en facing du produit
- Pour le fruits et légumes : Il faut rajouter la mention "cultivé par (nom ou logo de l'entreprise)" ou "cultivé par les producteurs de (nom ou logo de l'entreprise)". Cette mention doit être dans le même champs visuel que le logo ZRP
- Pour les produits transformés : Il faut rajouter la mention "fabriqué par (nom ou logo de l'entreprise)". Cette mention doit être dans le même champs visuel que le logo ZRP
- Cas particulier des bouteilles (jus) : au lieu d'inclure le logo ZRP dans l'étiquette en facing, il est possible de faire figurer le logo au-dessus de l'étiquette attaché à la bande d'inviolabilité.

**Le vert du macaron est idéalement traité en ton direct, sinon en quadri.**

