

La newsletter du Collectif Nouveaux Champs

Edito par Gilles Bertrandias

2023, le label Zéro Résidu de Pesticides démarre sa 5^e année d'existence... Le lancement en février 2018 semble déjà loin et les années sont marquées par des événements qui impactent le quotidien des Français. La crise sanitaire, la guerre en Ukraine, l'inflation, la guerre commerciale, la pression sur le pouvoir d'achat, et un débat qui s'enlise autour du prix ! Pourtant, sans minimiser cette préoccupation, c'est bien autre chose qui se joue ! La question agricole est centrale et il n'y a pas de sécurité humaine sans sécurité alimentaire et tout cela est corrélé à la soutenabilité des productions agricoles. Alors oui, l'agriculture sera plus que jamais au cœur des solutions des prochaines décennies. Dans ce contexte, notre démarche progresse, se confronte certes à l'âpreté du marché et aux arbitrages commerciaux mais, pour autant, acheter un produit "Bon pour sa santé" et "Origine France" s'installe durablement dans le Top 5 des critères de choix décisifs depuis le début de la crise Covid. **C'est maintenant que nous devons accélérer en surfant sur les dernières études conso encourageantes... à nous de défendre nos convictions pour gagner notre place !**

En 2022, notre label est devenu
N°1 dans la confiance
accordée par les consommateurs.

**Une très belle récompense
pour nos producteurs !**

En effet, 76% des consommateurs français interrogés qui ont déjà vu le logo, ont davantage confiance dans la mention Zéro/Sans résidu de Pesticides, ce qui nous place en tête des labels et signes de qualité. Source : Baromètre de confiance 2022 envers les fruits et légumes frais | CSA-France Agrimer-Interfel.



En effet, 76% des consommateurs français interrogés qui ont déjà vu le logo, ont davantage confiance dans la mention Zéro/Sans résidu de Pesticides, ce qui nous place en tête des labels et signes de qualité.

Retrouvez ces éléments en cliquant [ici](#).

Source : Baromètre de confiance 2022 envers les fruits et légumes frais | CSA-France Agrimer-Interfel.

La vie au sein du Collectif

Le 17 avril, nous accueillons au sein de l'équipe du Collectif Nouveaux Champs Epona Le Floch pour un stage de 5 mois. **L'objectif de son stage** : nous accompagner dans la mise en place de la norme ISO 9001. Une de ses principales missions sera de coordonner l'évolution du système qualité afin de répondre aux exigences de la norme. Nous lui souhaitons la bienvenue !



.SAINT-RÉMY.
BASILIC

Depuis plusieurs années maintenant, nous travaillons à la réduction de l'utilisation de pesticides. Cependant, nous savons que le "Zéro Résidu de Pesticides" est la partie visible mais que nous agissons sur le modèle agricole au global. Aujourd'hui, nous travaillons à la **valorisation de l'ensemble de nos pratiques agricoles**. Nous abordons notre modèle agricole sous plusieurs angles, également complémentaires.



Avec l'objectif de rester dans une dynamique de l'**agriculture de la preuve**, nous souhaitons

avoir des indicateurs mesurables pour chacun de ces piliers. Comme chaque année, grâce à vos retours, nous avons comparé les IFT chimiques sur les parcelles menées en “Zéro Résidu de Pesticides” avec les IFT de référence ou avec ceux des parcelles conduites en “conventionnel raisonné” chez les mêmes producteurs. La **diminution moyenne de l’IFT** (pesticides de synthèse), sur les espèces labellisées en 2022, est de - **43%**. **Depuis notre création, elle est en moyenne de - 50%.**

Nous sommes également en mesure d’affirmer que **22 % de la Surface Agricole Utile (SAU) est consacrée aux Infrastructures Agroécologiques (IAE)**, sachant que les études scientifiques et les associations de défense de la biodiversité préconisent 15 % d’IAE. On compte aussi en moyenne **6 espèces végétales cultivées** chez l’ensemble des 500 producteurs engagés dans la démarche.

A présent, nous travaillons des indicateurs plus précis par filière. Grâce aux membres de la commission Progrès agricole et aux GT Qualité - Technique par filière, nous échangeons sur les stratégies techniques en production et les indicateurs les plus appropriés.

Cécile, en charge du projet, peut vous donner plus d’éléments sur les différents indicateurs en place. N’hésitez pas à la contacter.

Le Zéro Résidu de Pesticides en 2023, une opportunité de marché

La réduction de l’assortiment est un fait... mais c’est loin d’être une fatalité pour nous !

Le contexte commercial évolue très vite et on court souvent au plus pressé côté distribution. Au-delà des arbitrages internes que vous devez mener individuellement sur *“quelle place j’offre à mes lignes ZRP ?”* (cœur de gamme ou produit de niche : la stratégie n’est pas la même et le niveau de priorité que vous y mettez non plus) la préparation de rendez-vous est primordiale en ce moment. Votre temps passé en rendez-vous sur le dossier est extrêmement court, autant avoir les bons éléments non ?

Notre démarche constitue une solution à apporter à vos interlocuteurs. Le 1^{er} Prix va finir à moyen terme par appauvrir toute la chaîne de valeurs. Les consommateurs veulent du prix mais le **“mieux manger”** et **“l’origine produit”** restent des critères décisifs dans l’acte d’achat. Quelle réponse apporter à ce potentiel d’acheteurs en magasin ?

Si collectivement nous amenons les bons arguments à nos interlocuteurs nous allons avancer !

Les étapes clés vers le déploiement de mon offre ZRP :

Étape 1 : ZRP, j’assume ma stratégie commerciale. Segmenter en interne afin de prioriser, 2 possibilités :

Coeur de gamme : ZRP ma priorité commerciale 2023 ? Comment substituer pour préserver

valeur et volumes ?

Suis-je en capacité d'être à l'offre avec une volumétrie significative ?

Suis-je prêt à intégrer la démarche ZRP dans ma stratégie commerciale globale. Est-ce une **priorité de mon entreprise** ?

Ma direction commerciale/générale est-elle prête à **s'impliquer dans la GT Commerce** Filière pour *arbitrer/cibler/positionner/substituer* efficacement l'offre à la filière ?

Être force de proposition auprès des clients ciblés et proposer un plan d'actions à l'enseigne.

Produits premium (dont bio) - ZRP, Label Rouge, ... : être dans l'action commerciale pour ne pas subir et "blinder" son argumentaire pour conserver les lignes ZRP en niche de valeur !

Le positionnement de ma ligne ZRP est-elle cohérente dans mon environnement ? Ma ligne ZRP a-t-elle toutes les chances de se développer dans son environnement ? (*réflexion & travail lors des GT COMMERCE + réflexion interne à mener par chaque adhérent à l'enseigne*).

Réflexion à mener sur la complémentarité de l'offre.

Muscler l'argumentaire de son équipe commerciale/marketing pour consolider/argumenter les lignes ZRP en niche de valeur (*Module formation*).

Étape 2 :

Discours : quelle est le niveau de connaissance de mes équipes commerciales / marketing ? Des outils sont à votre disposition pour faire monter en compétence vos équipes.

Rencontres ZRP : l'objectif de ces rencontres est de donner le maximum de visibilité sur l'évolution du label Zéro Résidu de pesticides (chiffres clés, argumentaires, traitement des objections) et ainsi de faire le lien avec la stratégie globale de l'entreprise. Se rapprocher de Quentin si vous souhaitez planifier votre "Rencontre ZRP" avec vos équipes en 2023.

Liens dédiés :

<https://www.nouveaux-champs.fr/communication/>

<https://www.nouveaux-champs.fr/commerce/>

Étape 3 : s'investir dans l'animation collective (dans ma filière et au global) pour ne pas perdre le fil.

- GT Commerce / Filière
- Assemblée Générale / Séminaire
- Événements

Au global, sur l'année 2022, nous enregistrons une progression de + **20% en volume**. Grâce notamment à la transversalité de notre offre et la mise en route de nouveaux univers.

Point de vigilance, le B6 2022 et le B1 2023 sont en retrait par rapport à l'an dernier dans l'univers

Fruits et légumes Frais.

RÉSULTATS 2022	TONNES/ UVC/COLS	CHIFFRE D'AFFAIRES	NOMBRE DE RÉF. *	NOMBRE D'ADHÉRENTS ACTIFS
FRUITS ET LÉGUMES FRAIS	17 141 TONNES	50.32 M€	91	26
FRUITS TRANSFORMÉS	216 TONNES	1.85 M€	7	3
VINS	386 000 BOUTEILLES	1.14 M€	19	7
JUS DE POMME	333 403 BOUTEILLES	277.3 K€	4	2
AUTRES FILIÈRES (SURGELÉS, PÂTES)	4 175 TONNES	3.83 M€	16	2
TOTAL		57.44 M€	137	40

*Nombre de références actives, tous circuits de distribution confondus

Au service du travail terrain !

Les places sont chères en ce début d'année en magasin. Les mises en avant des produits à valeur ne sont pas les plus plébiscitées. Pour autant, le combat continue et les produits ZRP sont mis à l'honneur principalement dans les magasins Intermarché, Leclerc et Casino.

FEVRIER



3 semaines
du 30/01 au 26/02/2023
Semaines 5 à 8



En ce début d'année, nous nous sommes également appuyés sur la mise en place de prospectus permettant de dynamiser l'offre et générer des volumes additionnels. Chez Casino, par exemple, c'est 5 semaines de dynamiques qui vont concerner plusieurs filières au fil des saisons (*Semaines 5, 12, 25, 33, 45*).

Pour retrouver le bilan Promofel, cliquez [ici](#).

Valable du mardi 21 au samedi 25 mars



CAP' DE MIEUX MANGER

LA MARQUE CASINO SOUTIEN LA SEMAINE POUR LES ALTERNATIVES AUX PESTICIDES

En partenariat avec le Collectif Nouveaux Champs, la marque Casino s'appuie sur le savoir-faire d'agriculteurs engagés dans une démarche de progrès agricole et environnemental, afin de proposer une offre variée de fruits et légumes garantis sans résidu de pesticides. Choisir des fruits et légumes Casino Agripius - Collectif Nouveaux Champs, c'est la garantie de fruits et légumes d'origine France et de saison.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur votre site préféré ou au supermarché, rubrique **Produits Casino - Les Engagements**.



LE SACHET DE 250g

1€79

LE SACHET DE 200g

4€29

LE SACHET DE 4 fruits

3€29

LE SACHET DE 4 fruits

2€99

 France Agripius sans résidu de pesticides
Café 1
La banquette de 200g
14 Mars 2023

 France Agripius sans résidu de pesticides
Café 1
La banquette de 4 fruits

 France Agripius sans résidu de pesticides
Café 1
La banquette de 4 fruits

Conférence de presse 2023

La conférence de presse digitale s'est déroulée le 22 février dernier, juste avant l'ouverture du Salon international de l'Agriculture. Des journalistes de la presse professionnelle et régionale étaient présents et nous avons eu une trentaine de retombées dans les médias, toutes positives.

L'ARBORICULTURE FRUITIERE

Zéro résidu de pesticides : un chiffre d'affaires annoncé en hausse de 9 % en 2022



500 producteurs engagés dans le ZRP, avec 36 espèces autour de 220 références.

La France Agricole

**Zéro résidu de pesticides
Le label séduit toujours**

Malgré l'inflation, le label Zéro résidu de pesticides, lancé en février 2018 par le collectif Nouveaux Champs, « continue de se développer », fait savoir Gilles Bertrandias, président du groupement. En 2022, les ventes ont progressé de 20 % en volume sur un an. L'offre « répond à un véritable besoin sur l'enjeu d'une consommation plus responsable », estime-t-il. Cette évolution est en particulier liée à la filière des fruits et légumes surgelés, qui a fait « une percée signi-

ficative » pour sa première année sous label. Pour les produits frais, les ventes sont plutôt stables en fruits, en hausse en légumes. Gilles Bertrandias souligne toutefois une certaine « apreté » du marché. « Le danger, ce sont des arbitrages négatifs quant au référencement de notre offre "cœur de marché", qui porte des engagements sur la durabilité », considère-t-il. Selon les espèces et les produits, les prix ZRP sont 15 % à 30 % supérieurs à une offre conventionnelle. **Hélène Parisot**



Dix chiffres à retenir sur le label Zéro Résidu de Pesticides

Le label Zéro résidu de Pesticides a cinq ans. Il a d'abord conquis le rayon des fruits et légumes, puis celui du vin et, aujourd'hui, quatre autres rayons. Son atout : il est immédiatement compréhensible par les consommateurs. Voici huit chiffres pour comprendre l'évolution de ce label porté par le Collectif Plein Champs.



Actualités ▼ Chercher Offres d'emploi Photos Calendrier S'abonner



Le Label ZRP continue sa progression

« Notre démarche est en progression même si elle se confronte à une forme d'apreté de nos marchés, aux arbitrages commerciaux », commente Gilles Bertrandias, président du Collectif Nouveaux Champs lors d'une conférence de presse du 22 février. Pour preuve, + 7,8 millions d'acheteurs en 2022, contre 6,3 en 2019, soit une progression de 1,4 millions d'acheteurs, selon les données Kantar. « Une notoriété qui se développe et qui atteint 50 % sur le baromètre 2022. 1 sur 2 des français ont acheté un produit ZRP en 2022 »

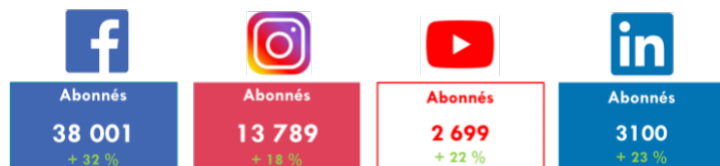
SIA 2023

Nous étions présents sur le Salon International de l'Agriculture 2023 ! Avec près de **620 000 visiteurs**, cette édition a été un franc succès. Avec l'aide de la cinquantaine de bénévoles présents sur le stand tout au long des 9 jours, nous avons échangé avec des profils variés de visiteurs : des consommateurs curieux mais pas seulement ! En effet, nous avons eu l'occasion d'échanger avec des clients, des acteurs de l'industrie agroalimentaire, des associations, des élus et des ONG... Rencontrer un public varié permet de renforcer le discours sur le label et également de mieux appréhender les objections.

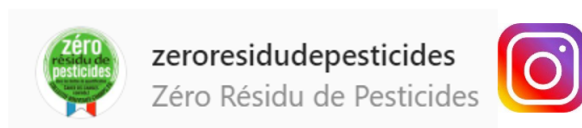


Sur les réseaux sociaux, les communautés Facebook, Instagram, Youtube et LinkedIn ne cessent de grandir.

CHIFFRES CLES (2022 VS 2021)



Le Collectif Nouveaux Champs a d'ailleurs procédé à un changement de nom sur les réseaux sociaux de manière à être plus lisible par les consommateurs.



Prochain temps fort ZRP !

Nous sommes parrains pendant 3 semaines en juin (du 12/06 au 02/07), au quotidien, de l'émission **"Petits plats en équilibre"**, animée par le célèbre Laurent Mariotte. Pour tous les gourmands à la recherche d'originalité et d'équilibre, Laurent Mariotte propose chaque jour des recettes simples et savoureuses pour profiter des ingrédients de saison, en donnant la part belle aux produits locaux. Vive le bien manger !



Partenariat avec la clé des champs

Nous avons lancé un partenariat avec La clé des Champs afin de créer un dispositif de formation sur la filière Fruits et Légumes (frais et transformé).

Objectifs : former les équipes aux réalités du monde agricole.

Cible de la formation : toute personne en lien de près ou de loin avec la filière fruits et légumes dont nos clients (acheteurs, chefs de rayons) mais aussi des journalistes ou encore des salariés de nos entreprises qui auraient besoin de mieux comprendre la filière fruits et légumes.

La formation : la théorie couplée à la pratique, 4h de e-learning suivi d'une journée en immersion chez un producteur.

N'hésitez pas à vous rapprocher de Julie si vous êtes intéressés ou si vous souhaitez plus

d'informations.



Assemblée Générale

Medfel - 26 avril 2023

Au programme :

8h30 Accueil Café

9h00 – 10h30 AG Plénière

10h30 – 11h30 Intervention Kantar World Panel (*Lydia Rabine*) – Dans un contexte marché particulier, l'évolution de la consommation au global et la position du ZRP?

11h30 – 12H30 Intervention de Noé Biodiversité (*Enzo Armaroli*) – Quel est l'impact du modèle agricole ZRP sur la biodiversité ?

12h30 – 14h00 Déjeuner-Cocktail

14h00 – 16h00 2 Ateliers thématiques : Pour vous inscrire aux ateliers, cliquez [ici](#).

16h00 – 16h30 Conclusion

L'ODJ du dernier conseil d'administration

1. Arrêté des comptes 2022 de l'Association Collectif Nouveaux Champs

Un résultat positif de 28 540 € sur l'exercice 2022 pour l'asso du Collectif Nouveaux Champs. Les comptes seront présentés lors de notre Assemblée générale du 26 avril prochain.

2. Focus commercial

- Les perspectives à court terme :

Dans l'univers F&L, nécessité de travailler le bon niveau de positionnement par filière. Tendre vers un positionnement Cœur de gamme + quand cela est possible.

Construire le bon niveau de positionnement et le définir clairement dans la préparation de campagne. Individuellement et à la filière.

- La revue enseigne :

Toutes les enseignes mettent en avant leurs boucliers anti-inflation (1er Prix, MDD).

Les facteurs "Santé" et "Origine produits" sont toujours décisifs dans l'acte d'achat. Notre démarche est une opportunité qui répond à ces enjeux.

3. Situation adhérents / association 2023

4. Plan de communication 2023

Pour y accéder cliquez [ici](#).

5. Retour conférence de presse du 22 février & SIA

6. Discussion Agence Bio

7. Questions diverses

8. AG & Séminaire du 26 avril 2023 – Medfel

9. Dates prochains CA



Collectif Nouveaux Champs

Chemin de Cazeaux

47213 Marmande Cedex

Tel : +33 (0) 5 53 64 87 72