



Communiqué de presse, février 2023

Le label “Zéro Résidu de Pesticides” poursuit sa croissance dans la filière vin

Cela fait 2 ans que le label a fait son apparition dans le rayon vin, essentiellement en grande distribution (chez Intermarché, Auchan, Leclerc...). Avec 11 adhérents dans la filière viticole qui développent leurs gammes et un total de 387 000 cols vendus en 2022, sur 22 références, la croissance est au rendez-vous : + 30% en valeur et + 20% en volume en 2022 par rapport à l'année 2021.



La gamme actuelle comporte des vins blancs (secs et doux), rosés et rouges, avec des prix de vente pour les consommateurs entre 4 et 20 €. En bouteille verre et en BIB.

Et les adhérents de la filière viticole du Collectif Nouveaux champs qui développe le label “Zéro Résidu de Pesticides” ne vont pas s'arrêter là : une trentaine de références “vin” s'annoncent pour 2023, seulement pour le circuit **GMS** !

220 références disponibles au global dont 22 sur le vin : “Zéro Résidu de Pesticides”, une promesse et un engagement forts pour répondre aux attentes de consommateurs inquiets pour leur santé et soucieux tant de bon goût que du respect de l'environnement.



Venez nous rencontrer !

**Du 13 au 15 février 2023
à Paris, Porte de Versailles**

TSVP pour noter les N° de stand de nos adhérents qui vous attendent pour vous faire découvrir leurs vins Zéro Résidu de Pesticides.

La Grande distribution est très intéressée par cette démarche de production transparente et 100 % française. Trois ans après avoir vu le jour, le “Zéro Résidu de Pesticides” devient un nouveau modèle agricole et une nouvelle offre dans les rayons. Créé au départ sur la filière fruits et légumes, il s’est ensuite ouvert à de nouvelles filières comme le vin mais aussi les pâtes, les fruits secs, les jus de fruits et les légumes surgelés, pour devenir un label transversal alimentaire.



Les vignerons engagés sont des acteurs de la nature, et au-delà du sujet des pesticides, ils travaillent à l’amélioration de l’intégralité de leurs écosystèmes : biodiversité, sol, ressources en eau, carbone. Ils construisent une démarche de progrès autour d’engagements de résultats qui s’appuient sur des moyens mis en œuvre au vignoble. Le “Zéro Résidu de Pesticides” est la partie visible mais ils agissent sur le système global de l’exploitation.

50% des Français connaissent déjà le label. En 2022, 1/4 des foyers français ont acheté un produit labellisé.

Nos adhérents à |



H6 G033



H6 G121



H3 D232



H6 F020



H6 G052



H3 B277



H6 H074

CHÂTEAU PUY-RAZAC



• **Dossier de presse** complet sur la démarche “Zéro Résidu de Pesticides” du Collectif Nouveaux Champs téléchargeable à l’adresse suivante : <http://www.nouveaux-champs.fr/dossierpresse>



• **Packshots et images d’ambiance libres de droits** téléchargeables à l’adresse suivante : <https://urlz.fr/g0Bz>

• **Interview de Gilles Bertrandias, président du Collectif Nouveaux Champs, sur rendez-vous préalable**

• **En savoir plus sur :** www.nouveaux-champs.fr

RELATIONS MÉDIAS : Lauréda de Charnacé, 06 63 79 10 61, ldecharnace@gmail.com

CONTACT Collectif Nouveaux Champs :

Julie Sabourin, coordinatrice, j.sabourin@nouveaux-champs.fr, 07 84 22 60 21