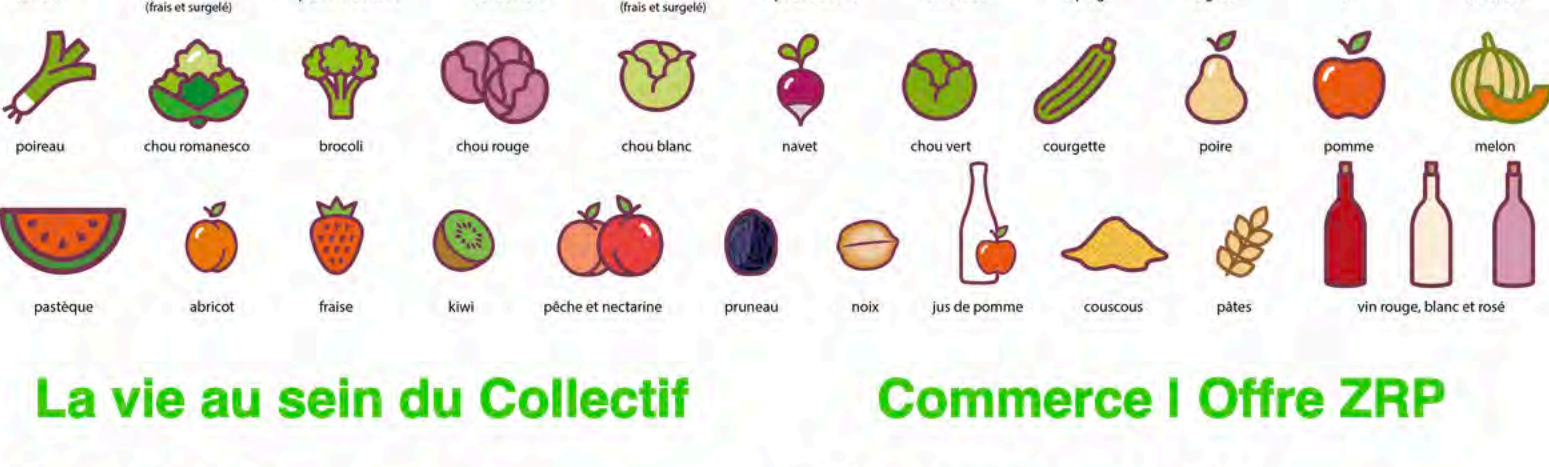




LETTRE INFO - NOVEMBRE 2022

www.nouveaux-champs.fr



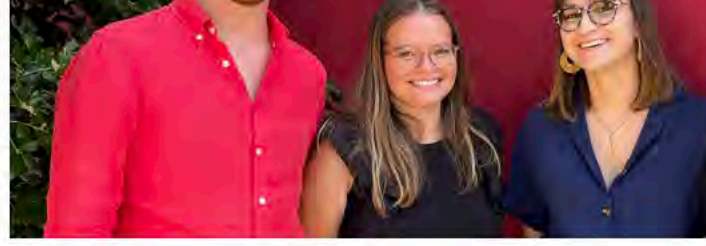
La vie au sein du Collectif

L'équipe s'étoffe

En stage avec nous depuis le mois janvier, **Cécile Donati** a officiellement intégré l'équipe depuis septembre pour un an en tant qu'animatrice technique. Cécile est joignable par mail :

c.donati@nouveaux-champs.fr

et au 06 24 96 36 59.



Nouveau partenaire



Aujourd'hui, nous souhaitons aller plus loin dans la construction de notre modèle agricole et dans notre vision de l'agriculture. Le Collectif Nouveaux Champs a noué un partenariat avec Noé Biodiversité. Noé Biodiversité accompagne actuellement les producteurs de la Commission Progrès Agricole dans une phase de diagnostic afin de prouver l'impact sur la biodiversité et l'environnement d'une conduite en "Zéro Résidu de Pesticides".

Technique

Lancement de la Commission Progrès Agricole

La première Commission Progrès Agricole s'est tenue en juillet dernier avec 11 adhérents. L'objectif de cette commission est de travailler les trois thématiques suivantes : la biodiversité, les sols et la rémunération du producteur. Nous élaborons des indicateurs qui seront testés chez les producteurs pilotes de la Commission.

Une phase de diagnostic est en train d'être réalisée chez les 11 adhérents de la commission avant de déployer les indicateurs à l'échelle du Collectif Nouveaux Champs. Dans un second temps, la commission aura pour but de présenter les innovations agricoles de chaque adhérent, d'échanger sur le suivi des indicateurs et trouver des solutions communes pour faire face aux éventuelles problématiques rencontrées par les producteurs.

Nous restons dans une dynamique d'agriculture de la preuve !

Chantier de rénovation de la HVE

Sur le plan du contenu :

- Une rénovation de la voie A (technique) et une suppression de la voie B (comptable) avec un calendrier différencié entre les primo certifiés et les exploitations déjà certifiées :
- La rénovation de l'option A concerne 3 modules (Biodiversité, Phyto et Engrais). Le 4^e module Irrigation reste quasiment identique.
- Accès aux écorégimes :

Les exploitations certifiées avant le 1er octobre 2022 : elles bénéficient des écorégimes 2023 mais devront passer en HVE rénovée pour les écorégimes 2024.

Les exploitations certifiées entre le 1er octobre 2022 et le 31 décembre 2022 : elles ne bénéficient pas de l'écorégime au titre de la HVE (cette situation est bien entendue incongrue et inadmissible).

Téléchargements :

[Dossier complet sur la rénovation](#)

[Tableau récapitulatif des Items](#)

Sur le plan du calendrier :

- Les exploitations déjà certifiées au 01/01/2023 bénéficient de mesures transitoires : elles pourront repousser - via des audits de suivi portant sur l'ancien dispositif A ou B - la durée de leur certificat jusqu'au 31/12/2024. Ces exploitations ont 2 ans pour se confronter à la nouvelle grille HVE avant de se lancer.

Qualité

Nous allons étendre la dérogation acide phosphorique à la filière légumes à 0,1 mg/kg suite à des problématiques rencontrées sur des présences dues à des origines autres que phytosanitaires.

Le dossier de dérogation détaillé et les conditions à respecter vous sera envoyé par mail.

Marketing et communication

Communiqué de presse "Madrid"

Un communiqué de presse est sorti à l'occasion du Salon Fruit Attraction de Madrid du 4 au 6 octobre 2022. L'occasion de présenter nos progressions au premier semestre et d'annoncer le partenariat avec Noé Biodiversité.

Des vidéos de Julien Duboué qui cartonnent !

Les premières vidéos du partenariat avec Julien Duboué ont très bien fonctionné, à l'image de celle sur le ceviche de melon qui a fait 1.3 M de vues. Pour les voir ou les revoir : [Lien Youtube](#)

Une Commission Communication toujours active

La dernière Commission Communication s'est tenue le 27 septembre dernier. L'occasion d'échanger sur le plan de communication 2023 et de faire les arbitrages sur les propositions TV et radio. Le plan de communication du Collectif Nouveaux Champs vous sera dévoilé courant novembre, il sera composé de 3 temps forts : février, juin & octobre.



L'ODJ du dernier conseil d'administration

1. **Situation adhérents / association 2022**
2. **Focus commercial 2022**
 - *Concurrence* : beaucoup de démarches similaires à la nôtre ont fait marche arrière depuis 2018. Nous allons de plus en plus vers une forme de rationalisation des démarches et nous avons un poids significatif en rayon.
 - *Développement* : prioriser les actions auprès des enseignes moteurs et avec les filières fortes.
3. **Communication**
 - Bilan Réseaux sociaux S1 2022
 - Arbitrages Budget Com' 2023 :
 - Le CA converge vers le maintien d'une animation TV visible que l'on doit optimiser de manière à pouvoir être un relais sur les mises en avant terrain. Il faut maintenir notre notoriété et garder notre visibilité.
4. **Technique / Qualité**
 - Suite Commission Progrès Agricole
 - Organismes Certificateurs / Appel d'offres
 - Nous envisageons le lancement d'un appel d'offre pour les organismes certificateurs
5. **Points divers**
 - Club Partenaires
 - Travail autour du montage d'un projet collaboratif pour développer des expérimentations sur des conduites en ZRP
 - La Clé des Champs
 - Nous envisageons un partenariat avec la Clé des Champs pour créer un contenu de formation autour du ZRP



Collectif Nouveaux Champs

Chemin de Cazeaux

47213 Marmande Cedex

Tel : +33 (0) 5 53 64 87 72

Julie Sabourin, responsable qualité et technique

j.sabourin@nouveaux-champs.fr - +33 (0)7 84 22 60 21

Quentin Gibert, responsable du développement commercial

q.gibert@nouveaux-champs.fr - +33 (0)6 48 73 89 93

Résultats au 31 août 2022

RÉSULTATS 31/08/2022	TONNES/ UVC/COLS	CHIFFRE D'AFFAIRES	NOMBRE DE RÉF.*	NOMBRE D'ADHÉRENTS ACTIFS
FRUITS ET LÉGUMES FRAIS	13 500 TONNES	41 M€	210	28
FRUITS TRANSFORMÉS	129 TONNES	1 M€	7	3
VINS	321 000 BOUTEILLES	965 K€	17	6
JUS DE POMME	238 000 BOUTEILLES	200 K€	4	2
AUTRES FILIÈRES (SURGELÉS, PÂTES)	2 460 TONNES	2.25 M€	12	2
TOTAL		45.4 M€	250	41

*Nombre de références actives, tous circuits de distribution confondus

RENCONTRE ZRP = Prendre confiance dans le positionnement de son offre ZRP et monter en compétence dans notre discours commercial :

Entre attentes conso, progressions enregistrées depuis 4 ans, transversalité et compréhension des consommateurs sur la promesse que l'on engage nous avons largement de quoi convaincre nos clients.

Allons plus loin ! Un module de formation d'1 heure sous forme d'afterwork est à disposition des adhérents. Convivialité et partage avec du vin et du jus de fruits Zéro Résidu de Pesticides bien évidemment !

Pour former vos équipes, vous pouvez contacter Quentin directement par mail.



Merci à l'équipe des Fermes Larrère pour son accueil !

Priorités développement commercial par univers

Univers Fruits & Légumes Frais

Focus Pomme & Pomme de terre. 2 poids lourds du rayon qui doivent nous permettre de franchir un palier sur la fin d'année !

Univers Vin

le premier GT a eu lieu le 31 août avec la majorité des acteurs. Travail de positionnement et analyse des marchés cibles en cours.

Univers Surgelés

Travail en cours pour aller chercher un nouveau client d'ici la fin d'année.

Univers Pâtes

Travail en cours avec les équipes d'Alpina Savoie pour étoffer le pull fournisseurs en Blé ZRP.

Univers Fruits Secs

Suite au gel du Printemps et à la grêle qui a suivi, état des lieux en cours sur les volumes disponibles à écouler en ZRP.

Univers Jus de Fruits

Encore des démarches en MDD Zéro Résidu de Pesticides hors Collectif Nouveaux Champs qui doivent être récupérées. Ne pas lâcher et convaincre toutes les parties prenantes de nous rejoindre !

Promofel : assurer la transition Gamme été / hiver en magasin pour la 1^{ère} Gamme

D'ici la fin de l'année les équipes Promofel ont pour objectif d'accentuer les visites magasins chez Intermarché et Leclerc (SOCARA, SCALANDES, SCAPALSACE, SCAPNOR, LECASUD, SOCAMIL).

D'où l'importance de bien communiquer vos référencements ZRP dans la matrice pour bénéficier de leurs actions !

Retour opération Juin – Pub TV Ciblage Leclerc



Le temps fort de juin a été marqué par la dynamisation des magasins Leclerc sur les plateformes SOCARA, SCALANDES, SCAPALSACE, SCAPNOR, LECASUD, SOCAMIL.

Une trentaine de magasins balisés et théâtralisés. S'appuyer sur ce travail pour poursuivre la dynamique !

Nous étions parrains au mois d'octobre, au quotidien, de l'émission "24h Pujadas", animée par David Pujadas sur LCI.



Le chiffre du mois : 16%

+ 16% au 1er semestre !

Il ne vous a pas échappé que notre label poursuit sa progression. Au 1er semestre 2022, l'offre globale Zéro Résidu de Pesticides a progressé de **+16%** par rapport à l'an dernier. La transversalité de notre offre nous permet de construire un socle solide pour les années futures. Le chemin est encore long, nous regardons dans la bonne direction !