



16 adhérents du Collectif seront présents sur le Salon Fruit Attraction à Madrid, du 4 au 6 octobre 2022 (cf. page 4)

Communiqué de presse, octobre 2022

Le label “Zéro Résidu de Pesticides” poursuit sa croissance : +16% en valeur sur le 1^{er} semestre 2022 (vs 1^{er} semestre 2021)

Plébiscité par les consommateurs, valorisé par les distributeurs, le label “Zéro Résidu de Pesticides” poursuit sa croissance. Illustration de la transformation de l’agriculture française, il est aujourd’hui présent dans 6 rayons de la grande distribution française.



La croissance est donc toujours au rendez-vous avec **+ 16% en valeur au 1^{er} semestre 2022** (vs N-1), toutes filières confondues.

La progression du label “Zéro Résidu de Pesticides” s’appuie sur un référencement dynamique de produits labellisés : **+ 30% entre 2022 et 2021 en nombre de références disponibles sur le marché** (de 155 fin 2020 à 250 références “Zéro Résidu de Pesticides” disponibles aujourd’hui, dont 200 en fruits et légumes frais).

Les filières fortes du rayon Fruits et Légumes, comme la tomate **(+14%)** mais aussi la pomme de terre **(+12%)** et la pomme **(+7%)**, continuent de progresser au 1^{er} semestre 2022 (vs 1^{er} semestre 2021).

En 2022, le label est présent dans **6 rayons différents** de la grande distribution française : fruits & légumes, fruits secs, surgelés, pâtes, boissons et vins. Né dans l’univers des fruits et légumes frais, il devient un label transversal, ce qui simplifie la compréhension de la démarche et multiplie les points de contacts en magasin.

Les produits labellisés sont présents dans **la totalité des enseignes traditionnelles Grandes et Moyennes Surfaces** (hors Cora & Grand Frais).



De nouveaux partenariats pour progresser dans la construction d'un nouveau modèle agricole

Depuis sa création en 2018, le Collectif Nouveaux Champs est engagé dans une vision de progrès pour l'agriculture française. Les acteurs qui le constituent partagent leurs expériences et expérimentent pour construire ensemble l'agriculture de demain : toujours plus innovante, performante et respectueuse de l'environnement.

En s'investissant dans la démarche "Zéro Résidu de Pesticides", ils défendent un modèle de réassurance en offrant une véritable garantie au consommateur. L'agriculture de la preuve (ou du résultat) est porteuse d'engagements. Elle constitue une réponse pour défendre le bien manger pour tous.

Aujourd'hui, ils souhaitent aller plus loin dans la construction de leur modèle agricole et dans leur vision de l'agriculture. Dans une approche plus globale, l'objectif est de mesurer l'impact d'une conduite "Zéro Résidu de Pesticides" sur l'environnement. Ils tendent à montrer plus particulièrement les effets vertueux sur la **biodiversité** ainsi que sur la vie et la structure des **sols**.



Le Collectif Nouveaux Champs a noué un partenariat avec **Noé Biodiversité**. Noé Biodiversité souhaite réinventer un monde vivant et durable, où biodiversité et humanité vivent en harmonie. Ils accompagnent actuellement les producteurs dans une phase de diagnostic afin de prouver le caractère vertueux d'une conduite en "Zéro Résidu de Pesticides".

Le Collectif devient également adhérent du **club AGATA** (AGroAlimentaire et Transition Agroécologique), qui réunit des entreprises engagées pour construire des projets communs autour de la protection de la biodiversité et l'alimentation.



Le Collectif Nouveaux Champs a également intégré **Nataïs** en temps que nouveau membre du Club Partenaires. Créé en 2020, ce club réunit aujourd'hui 4 entreprises engagées dans une vision de progrès pour l'agriculture française : Invivo, Bonduelle, Medinbio et le Collectif Nouveaux Champs. Localisée à Bézéril, dans le Sud-Ouest de la France, Nataïs devient donc le **5^{ème} partenaire**. L'entreprise est leader européen de la fabrication et du conditionnement de maïs à popcorn. Nataïs est une PME qui regroupe 140 salariés et environ 220 agriculteurs partenaires ; c'est aussi plus de 50 000 tonnes récoltées par an et 8 000 hectares cultivés avec soin en France et en Afrique du Sud (solution de sécurisation qui représente entre 5 et 15% du volume total de maïs selon les années). L'entreprise s'est construite et développée autour de valeurs fortes. Nataïs se veut acteur d'une filière responsable, innovante et durable et place **l'agriculture régénératrice** au centre de ses préoccupations.

L'objectif de ce partenariat est d'échanger et de créer des synergies dans le but de faire **progresser** les modèles agricoles et se donner des perspectives de progrès.



Les adhérents du Collectif Nouveaux Champs

FRUITS ET LÉGUMES FRAIS				VINS	
LÉGUMES SURGELÉS		CÉRÉALES			
FRUITS ET LÉGUMES TRANSFORMÉS					

En savoir plus sur les adhérents du Collectif : <http://www.nouveaux-champs.fr/le-collectif/>



16 adhérents du Collectif Nouveaux Champs présents sur le Salon Fruit Attraction à Madrid (du 4 au 6 octobre 2022)





Rejoignez-nous sur les réseaux sociaux



Collectif Nouveaux Champs



@NouveauxChamps



nouveauxchamps



Collectif Nouveaux Champs



Zéro Résidu de Pesticides

Plus d'infos sur



www.nouveaux-champs.fr

Dossier de presse téléchargeable à l'adresse :

<http://www.nouveaux-champs.fr/dossierpresse>

Images libres de droits téléchargeables à l'adresse :

<https://urlr.me/1RFWY>

RELATIONS MEDIAS

Lauréda de Charnacé

ldecharnace@gmail.com - +33(0)9 51 78 47 46 - +33(0)6 63 79 10 61

CONTACTS Collectif Nouveaux Champs

Gilles Bertrandias, Président

g.bertrandias@rougeline.com - +33(0)6 87 80 84 21

Julie Sabourin, Responsable qualité et technique

j.sabourin@nouveaux-champs.fr - +33(0)7 84 22 60 21