DES ARGUMENTS POUR CONVAINCRE LES CIRCUITS DE DISTRIBUTION

Contexte général…nombreuses questions…

Circuits courts

Coûts de production qui explosent

local

Inflation

drive

Quelle agriculture pour quelle alimentation?

Pouvoir d'achat

Moins mais mieux?

COLLECTIF NOUVEAUX CHAMPS
Des producteurs engagés !

zéro résidu de pesticides
dans les limites de quantification
CAHIER DES CHARGES CONTRÔLÉ
COLLECTIF-NOUVEAUX-CHAMPS.FR

600 PRODUCTEURS ENGAGÉS

Le Collectif a été initié dans la filière Fruits & Légumes et s'est ouvert à de nouveaux aliments

NAISSANCE D'UN LABEL ALIMENTAIRE TRANSVERSAL

LE LABEL EN 10 CHIFFRES

600 PRODUCTEURS ENGAGÉS

36 ALIMENTS LABELLISÉS

6 RAYONS F&L FRAIS, SURGELÉS, FRUITS SECS, BOISSONS, VINS, PÂTES

+9% D'EVOLUTION DU CA EN 2021 vs 2020

Pour **47%** DES CONSOMMATEURS, Les Allégations donnent UNE MEILLEURE IMAGE DU POINT DE VENTE

1/4 DES FOYERS FRANÇAIS ONT ACHETÉ UN PRODUIT ZRP

46% DES VOLUMES CHEZ LES - DE 50 ANS

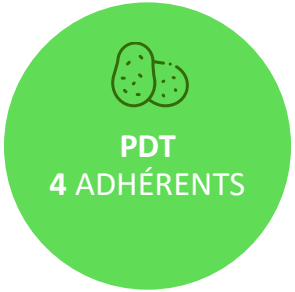
3 600 ANALYSES RÉSIDUS PAR AN

-49% DE REDUCTION DES IFT

78% Des producteurs HVE

LES ADHÉRENTS PAR ESPÈCES

Les fruits et légumes frais, 34 adhérents, **64% de l'effectif**



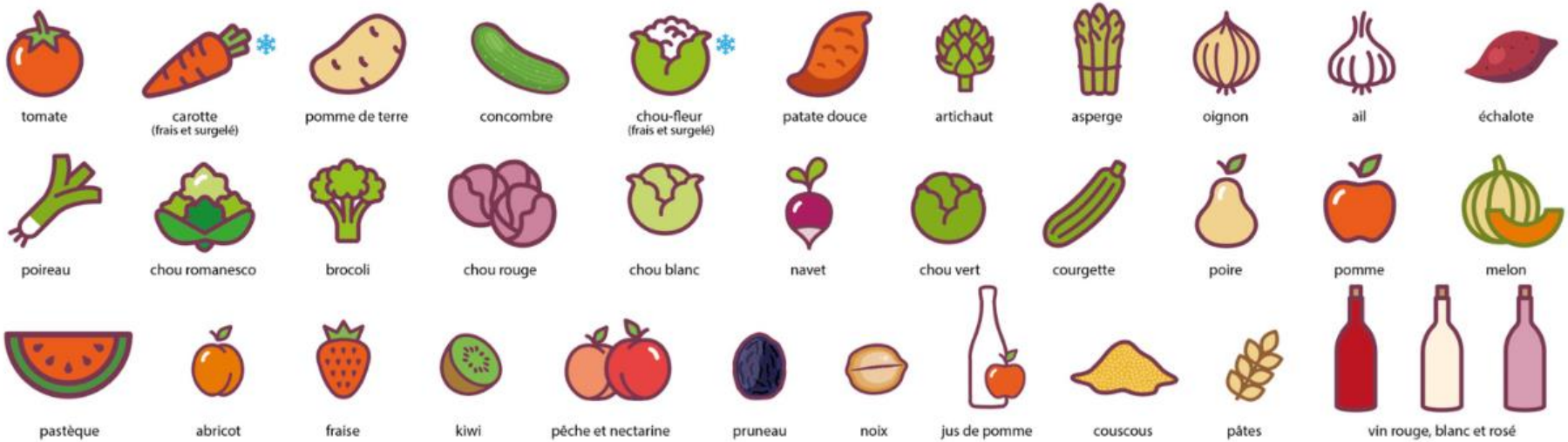
LES ADHÉRENTS PAR ESPÈCES

Les espèces transformées et surgelées, 19 adhérents, **36% de l'effectif**

L'OFFFRE COLLECTIVE

36 productions végétales

Des premières tomates à 36 espèces en 4 ans… pour une gamme désormais significative en Fruits & Légumes, naissante sur les autres filières



L'OFFRE COLLECTIVE

12 MOIS SUR 12, UNE GAMME DE 200 RÉFÉRENCES !

Nous sommes désormais présents dans 6 rayons différents au delà des fruits et légumes frais !

NOUVEAU DANS LES RAYONS

Une vingtaine de références Vin prévues pour 2022

La promesse et les résultats 2022

UNE PROMESSE AMBITIEUSE

Moyens + Résultats

COMBINAISON DE TECHNIQUES AGRICOLES

+

ENGAGEMENT DE RÉSULTAT

=

LA PROMESSE ZRP

UN ENGAGEMENT DE RÉSULTAT QUI TOUCHE LES CONSOMMATEURS !

- Le Programme Zéro Résidu de Pesticides garantit aux consommateurs **l'absence de résidu dans les fruits et légumes frais et transformés, champignons, céréales, vins… à la consommation**
- **L'absence de résidu est déterminée, pour chaque Substance Active analysée, par un résultat inférieur à la Limite de Quantification, "plus petite valeur quantifiable par les laboratoires avec une précision acceptable" (définition officielle retenue par la commission Européenne, document Santé 11945/2015). À l'heure actuelle, les performances des instruments de mesure conduisent pour la majorité des résidus à une limite de quantification de 0.01 mg/kg**
- Une **liste des Substances Actives** est élaborée pour chaque espèce
- Des **laboratoires indépendants certifiés COFRAC** assurent les analyses sur les aliments dans la démarche

APPORTER DES PREUVES

Le Collectif Nouveaux Champs a comparé les IFT (Indicateurs de Fréquence de Traitements phytosanitaires) sur les parcelles menée en “Zéro Résidu de Pesticides” avec les IFT de référence ou avec ceux des parcelles conduites en “conventionnel raisonné” chez les mêmes producteurs.

LA DIMINUTION MOYENNE DE L’IFT (PESTICIDES DE SYNTHÈSE), SUR LES FRUITS ET LÉGUMES LABELLISÉS

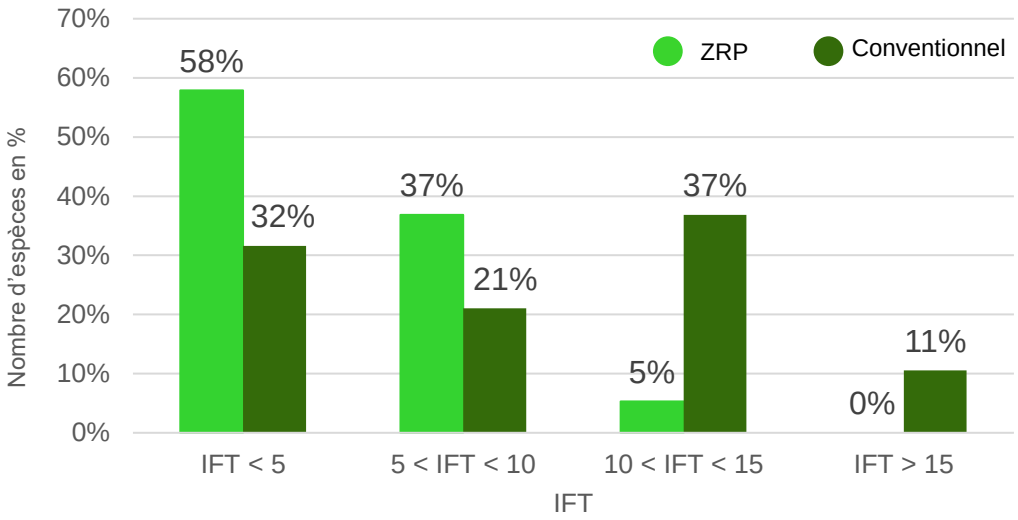
EN 2021, EST DE **- 49%**

DEPUIS NOTRE CRÉATION, ELLE EST EN MOYENNE DE - 50%.

Étude menée chez 51 producteurs engagés dans la démarche “Zéro Résidu de Pesticides” en 2021 soit 6 200 hectares (plein champs et serres). Elle tient donc compte des conditions climatiques de l’année 2021.

APPORTER DES PREUVES

Répartition des espèces en fonction de leur IFT moyen ZRP ou conventionnel



Plus de la moitié des espèces engagées en ZRP ont un IFT inférieur à 5 et 95% des espèces ont un IFT inférieur à 10 !

LES ANALYSES 2021

16% de déclassement avant mise en marché par rapport à la promesse (lots déclassés avant commercialisation, souvent pour 1 résidu quantifié)

Un travail de transformation qui s'inscrit dans un **temps long**

EN 2021, + DE 3 600 ANALYSES RÉSIDUS !

UNE DÉMARCHE GLOBALE !

HVE + ZRP

La combinaison gagnante pour une agriculture française engagée !

ZRP + HVE

+ de 600 producteurs engagés dans la démarche “Zéro Résidu de Pesticides” en 2020

6 200 hectares dans la démarche ZRP (5 980 en plein champs et 244 sous serre)

78%

DES PRODUCTEURS SONT DÉJÀ CERTIFIÉS HVE

RECONNAISSANCE DE LA CERTIFICATION ENVIRONNEMENTALE DE NIVEAU 2 POUR LE CAHIER DES CHARGES “ZÉRO RÉSIDU DE PESTICIDES”

Données sur la base du recensement de 51 adhérents au 31/12/2021 sur la saison 2021

Commercialisation
Le combat du terrain

UNE ATTENTE CONFIRMÉE

SANTÉ

BON POUR LA SANTE

2ÈME CRITÈRE DE CHOIX dans l'acte d'achat

LOCAL

42% DES FRANCAIS

Envisagent d'acheter plus souvent des produits français

MIEUX PRODUIRE

PRIX

Conséquence de la crise sanitaire, **1ER CRITÈRE DE CHOIX** dans l'acte d'achat

UNE ATTENTE PLUS QUE CONFIRMÉE PAR LES CONSOMMATEURS !

1 - Indication “Zéro résidu de Pesticides” ou “Sans résidu de pesticides”, est un **critère de choix** déclaré pour 20 à 27% des sondés (vs 30% pour le bio)

2 - Consentement à payer : 40% sont prêts à payer plus cher un fruit & légume avec allégation : entre **+ 0,10€** et **+ 0,30€** sur le “Zéro Résidu de Pesticides”

3 - **1 shopper sur 2 lit les informations sur les packaging** 27% des sondés avaient vu la mention SRP ou ZRP ou cultivé sans

4 - le ZRP est la démarche la plus **visible** et la plus souvent rencontrée par les consommateurs - 60% pensent en avoir déjà acheté

5 - Confirmation de la compréhension ZRP associé à un **bénéfice santé** (conso et agriculteurs) et un bénéfice **environnement** avant d’être un signe de qualité

6 - Indications ZRP, SRP et SP aussi **rassurantes** (55%), voire plus rassurante (28%) que le BIO

7 - Indications qui pourraient être apposées sur les produits Bio (72%)

8 - **Impact positif sur l’image du magasin**

- La présence de produits avec allégations donne une meilleure image au point de vente pour 47% des interrogés
- Plus d’attention portée sur ces produits, avec intentions d’achats positives…

UN IMPACT POSITIF SUR LE RAYON!

Aujourd'hui, les produits "Zéro Résidu de Pesticides" sont présents dans pratiquement toutes les enseignes de la grande distribution française.

Et le développement dans le circuit de la restauration est timidement enclenché…

Pour 47% des clients, la présence d'une offre avec Allégations Pesticides donne une meilleure image du rayon F&L

SELON LA DERNIÈRE ÉTUDE CSA MANDATÉE PAR L'AGENCE BIO "*BAROMÈTRE DE CONSOMMATION ET PERCEPTION DES PRODUITS BIOLOGIQUES EN FRANCE*" - 2022

UNE CROISSANCE PORTÉE PAR LE RECRUTEMENT DE NOUVEAUX CONSOMMATEURS

En 2021,
dans les rayons
Fruits & Légumes,
1 foyer français sur 4
a acheté un produit
labellisé ZRP !

Source : étude Kantar Worldpanel - 2021

7,2 Millions de foyers ont acheté au moins 1 fois nos produits ZRP
EN 2 ANS +1 000 000 D'ACHETEURS RECRUTÉS PAR LE LABEL

LE PROFIL DES ACHETEURS ZRP

Sur le rayon des F&L français, notre label est celui qui attire le plus les jeunes.

Source : étude Kantar Worldpanel

46%

de nos volumes sont générés par les - de 50 ans !

vs 34% au global sur le marché fruits & légumes

Des profils aux revenus moyens supérieur à aisé

Des consommateurs plutôt jeunes, des couples de 40 et 50 ans et des familles avec enfants

GARANTIE 100% FRANÇAIS

42%

DES FRANÇAIS ENVISAGENT D'ACHETER PLUS SOUVENT DES PRODUITS FRANÇAIS EN 2022

LE LABEL "ZÉRO RÉSIDU DE PESTICIDES" DU COLLECTIF NOUVEAUX CHAMPS OFFRE LES GARANTIES D'UN PRODUIT FRANÇAIS !

Une démarche éthique portée par des paysans français

- Respect des **règles sociales françaises**
- Juste répartition de la valeur dans la filière pour assurer une qualité durable et un investissement dans la transformation de notre agriculture
- Soutien de l'emploi dans nos régions

UNE OFFRE QUI TOUCHE LES CONSOMMATEURS

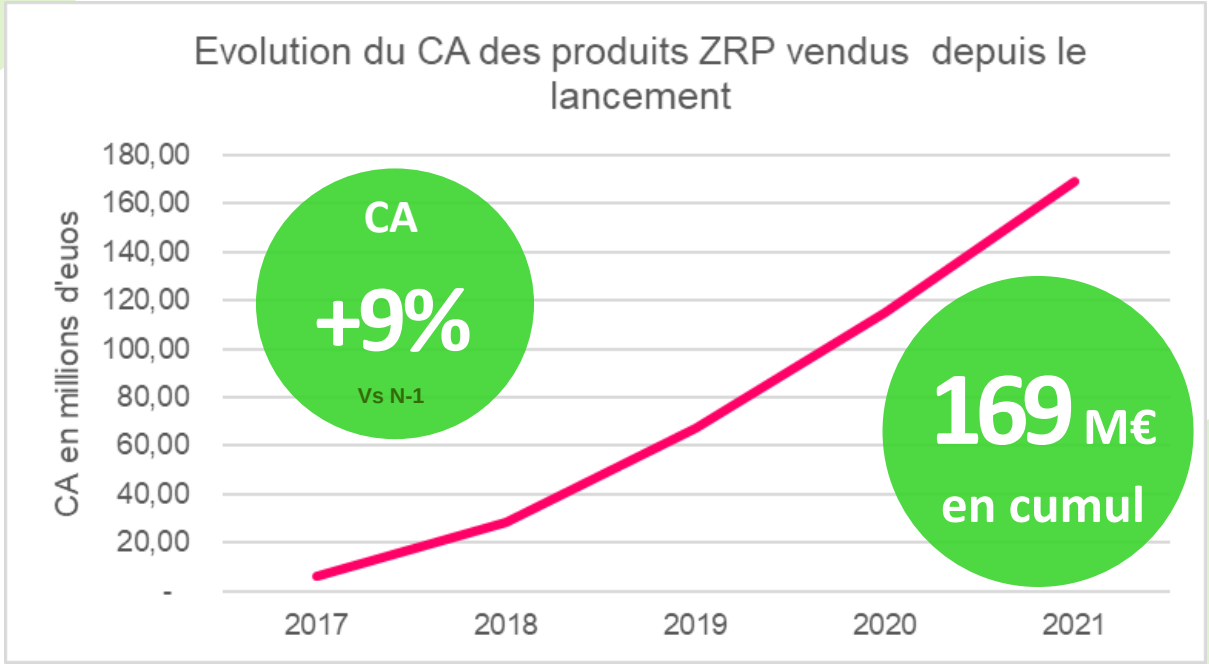
Au 28/02/2022

120 millions

D'UVC
(Unité de Vente Consommateurs)
commercialisées depuis
le lancement

BILAN DES VENTES : CA

Au 31/12/2021



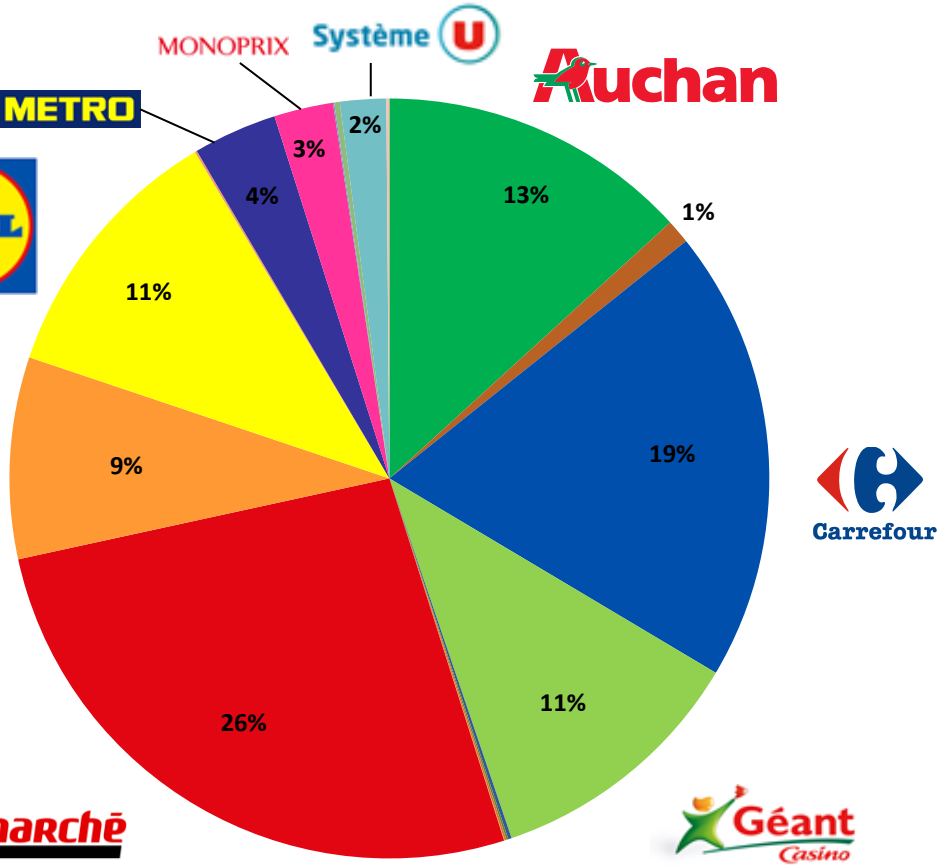
COLLECTIF NOUVEAUX CHAMPS
Des producteurs engagés !

zéro résidu de pesticides
dans les limites de quantification
CAHIER DES CHARGES CONTRÔLÉ
COLLECTIF-NOUVEAUX-CHAMPS.FR

95%
DES VENTES EN GMS

NOS CLIENTS

La répartition du Chiffre d'affaires ZRP avec les acteurs de la GMS France, en valeur en 2021.



Source : CNC - 2021

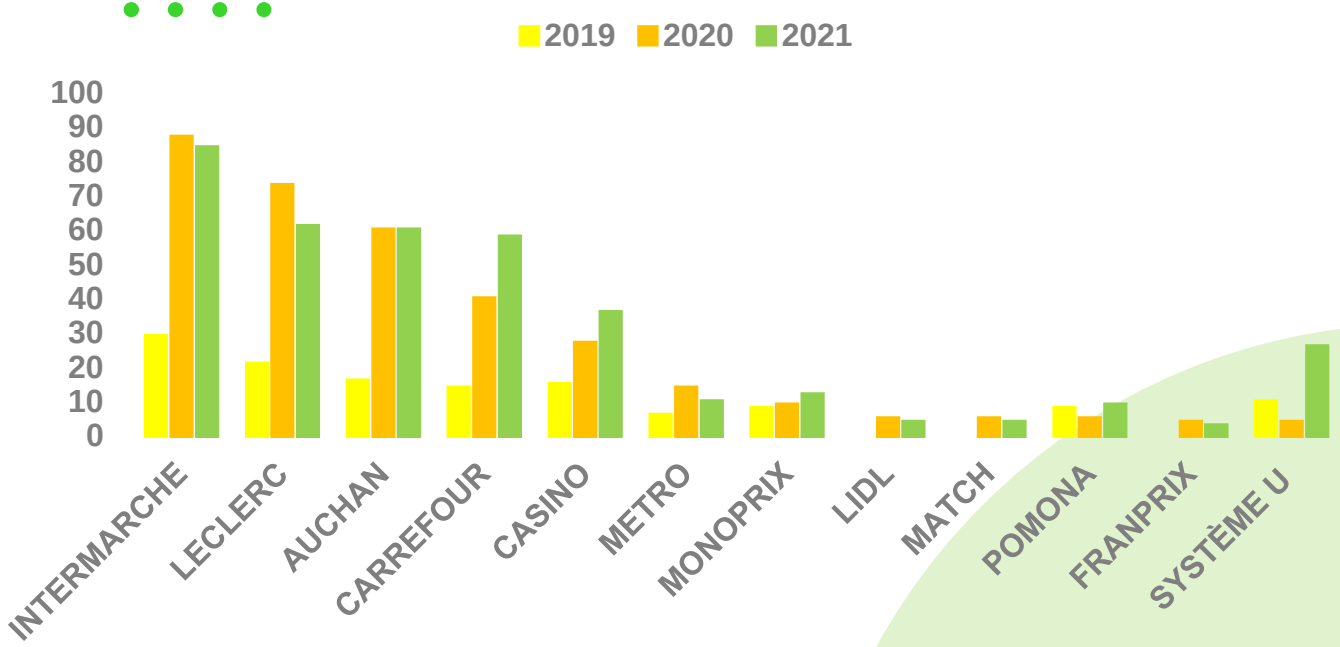
TOP CLIENTS 2021 / NB DE RÉF.

(Sur un potentiel de +200)

UN RÉFÉRENCEMENT DYNAMIQUE EN GMS

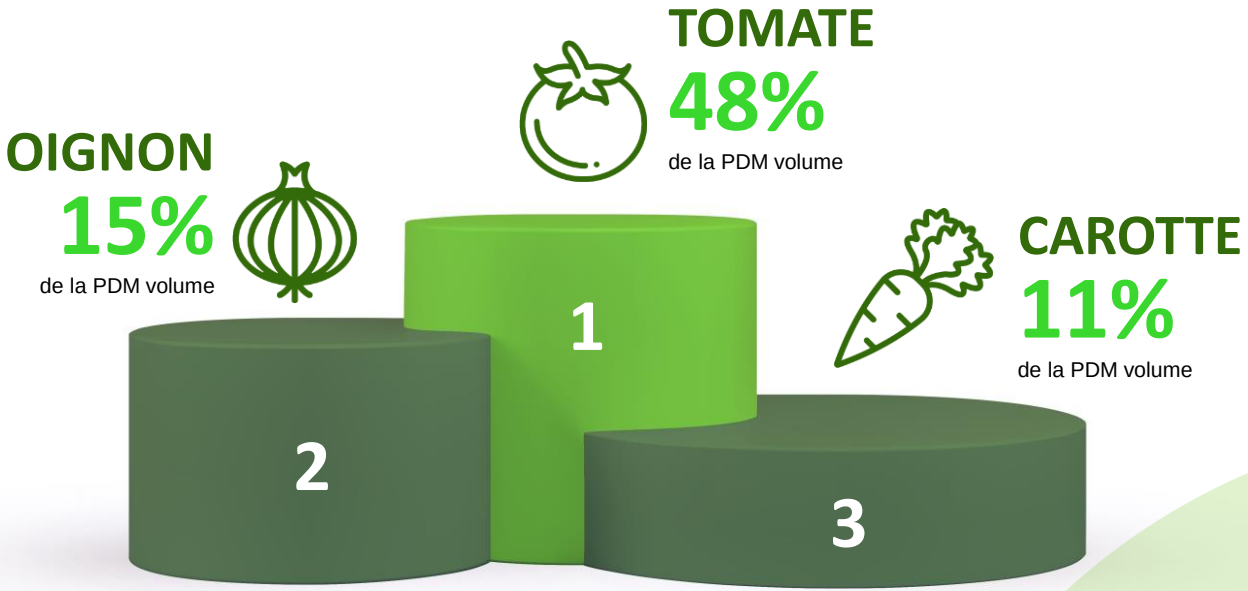
La course au référencement est en marche !
Intermarché conserve son avance avec **84 référencements** en 2021.

Toutes les enseignes se mettent en ordre de marche avec notre label.



Evolution du référencement des produits Zéro résidu de Pesticides sur 3 ans.

TOP ESPÈCES 2021



COLLECTIF NOUVEAUX CHAMPS
Des producteurs engagés !

zéro résidu de pesticides
dans les limites de quantification
CAHIER DES CHARGES CONTRÔLÉ
COLLECTIF-NOUVEAUX-CHAMPS.FR

2800 magasins
visités par PROMOFEL en 2021, dont 400 théâtralisation

UNE DEMARCHE VISIBLE EN MAGASIN

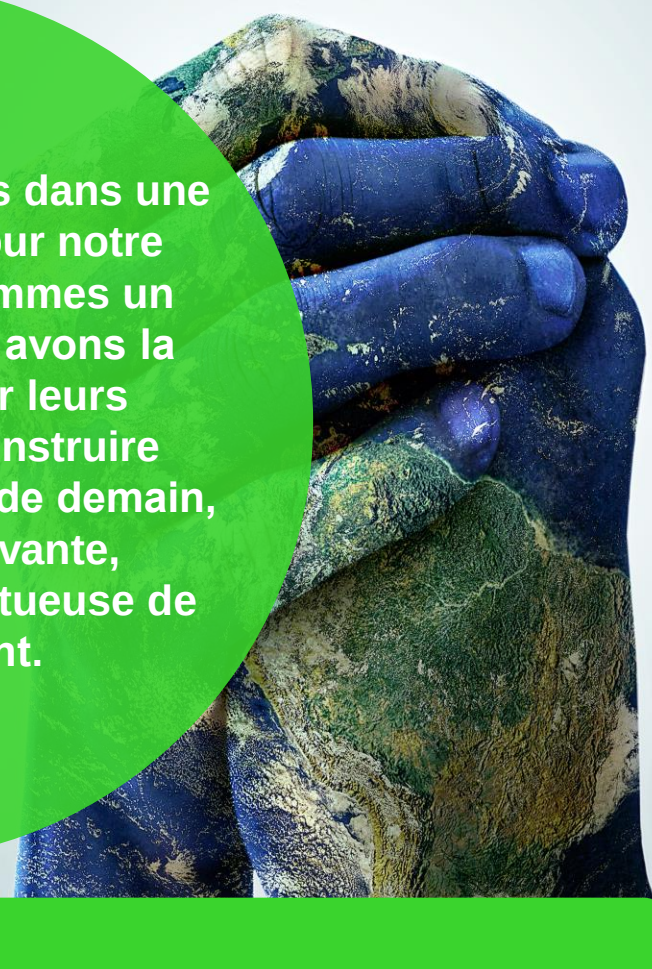
ADAPATION DES EMBALLAGES DANS LE CONTEXTE DE LA LOI AGEC

- Depuis le 1er janvier 2022, nous avons supprimé les emballages plastiques de nos fruits et légumes concernés pour tous les contenants de moins de 1,5kg
- Des solutions alternatives sont travaillées mais les contraintes restent complexes pour les producteurs (coûts, visibilité des produits, impact sur les ventes, …) !
- En parallèle de cette évolution, nous poursuivons les réflexion sur la construction d'une offre Vrac tout en garantissant l'absence de risques de contaminations croisées en magasin

UNE NOUVELLE OFFRE

La question du marché,
de la concurrence et de la valeur
est essentielle pour gagner
ce pari de transformation.

Nous sommes engagés dans une vision de progrès pour notre Agriculture, nous sommes un groupe d'acteurs qui avons la volonté de partager leurs expériences pour construire ensemble l'agriculture de demain, toujours plus innovante, performante et respectueuse de l'environnement.



Vers un nouveau modèle agricole?

PIONNIERS D'UNE NOUVELLE OFFRE

UNE ATTENTE FORTE SUR DE NOUVELLES GARANTIES DE L'AGRICULTURE FRANÇAISE, LA 3E VOIE EN ACTION…

NOTRE DÉMARCHE S'INSTALLE…

UNE NOUVELLE FORME D'AGRICULTURE EST EN TRAIN D'EMERGER

Pour renouer le lien avec les consommateurs, l'agriculture française doit sortir de cette approche défensive et des justifications.
Nous devons agir et valoriser le travail de nos producteurs.

A travers la démarche « Zéro Résidu de Pesticides » nous défendons un modèle de réassurance en offrant une garantie au consommateur. L'agriculture de la preuve ou du résultat, est porteuse d'engagements et rend compte aux citoyens.

QUELLE AGRICULTURE POUR QUELLE ALIMENTATION? NOTRE SUJET!

Les fondements d'un nouveau modèle?

Nous sommes acteurs de la nature, et au-delà du sujet des pesticides, nous travaillons à l'amélioration de l'intégralité de notre écosystème : biodiversité, sol, eau, carbone.

Nous construisons notre démarche de progrès autour d'engagements de résultats qui s'appuient sur des moyens mis en œuvre aux champs

Notre modèle fondé sur l'agroécologie, intègre le renforcement de la valeur de notre agriculture mais ne peut se concevoir sans une juste rémunération des producteurs

Nous ne gardons à l'esprit la question essentielle qui nous anime : Quelle agriculture pour quelle alimentation ?

Des partenaires pour avancer

CLUB PARTENAIRES 3e VOIE

Le club est lancé pour développer de la convergence sur la 3e voie ZRP avec ces 3 entreprises

medinbio health we can

- Partenariat technique
- Apporteur de solutions alternatives

Bonduelle

- Partager des problématiques techniques
- Echanges sur des éléments de fonctionnements (CdC, labos…)
- Communication sur la 3e voie et les engagements communs et rôle “d’influenceur” vers la sphère publique et politique

inVivo

- Construction d’itinéraires techniques / réseau expérimentation d’InVivo
- Digitalisation via les outils InVivo
- Accompagnement filière viticole
- Communication sur la 3e voie et les engagements communs et rôle “d’influenceur” vers la sphère publique et politique

PARTENARIATS

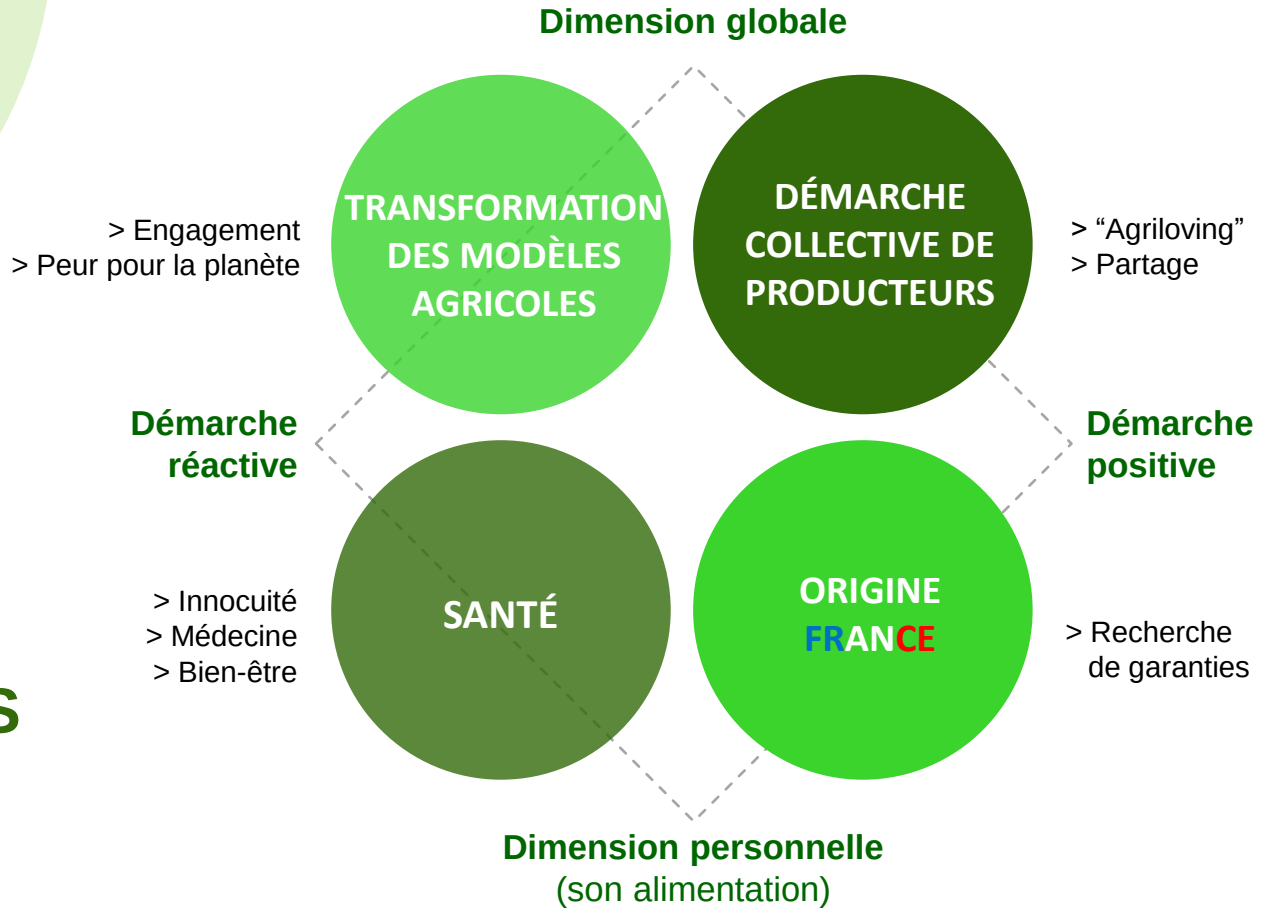
Pôle de compétitivité Agri Sud-Ouest innovation, cluster biocontrôle et biosolutions. Travailler et échanger sur les sujets de réglementation, d'expérimentation et évaluations des produits de biocontrôle

Accompagnement par la Chambre d'Agriculture de la Gironde de petits viticulteurs dans la construction des itinéraires techniques et la mise en place du cahier des charges pour atteindre l'objectif de "Zéro Résidu de Pesticides"

Association qui regroupe les forces agissant pour le développement et la promotion d'une agriculture à Haute Valeur Environnementale. Aujourd'hui l'association rassemble tous les acteurs (production, transformation, distribution, collectivités locales, acteurs du conseil agricole) afin de partager leurs expertises et participer au déploiement de la HVE.

Enjeux 2022

S'ADAPTER, POURSUIVRE LES EFFORTS DANS UN CONTEXTE DE FLAMBÉES DES COÛTS DE PRODUCTION...



PROJETS ET AMBITIONS

1. **Développer notre Collectif** sur la base du volontariat, avec de nouveaux adhérents, et de nouvelles espèces
2. Agir pour favoriser **l'émergence de notre nouvelle agriculture, un agriculture engagée qui rémunère celui qui produit!**
3. Capitaliser sur la bonne perception conso pour développer des partenariats équilibrés avec les **circuits de distribution**
4. **Impliquer nos parties prenantes**, dont bien sûr les consommateurs !
5. Poursuivre les travaux sur la substitution des **emballages plastiques** et développer une offre **vrac** pour les circuits qui s'y prêtent
6. Devenir un **label transversal alimentaire**, visible et compris par les consommateurs… label au service de la souveraineté alimentaire

REJOIGNEZ-NOUS !

Collectif Nouveaux Champs

Collectif Nouveaux Champs
@NouveauxChamps

nouveauxchamps

Collectif Nouveaux Champs

Zéro Résidu de pesticides

Plus d'infos sur
www.nouveaux-champs.fr