



**COLLECTIF  
NOUVEAUX  
CHAMPS**

Des producteurs engagés !



## LETTRE INFO - AVRIL / MAI 2022

[www.nouveaux-champs.fr](http://www.nouveaux-champs.fr)

### ■ Édito

#### Gardons le cap !

C'est un début d'année bien chaotique que nous vivons, une période marquée par un climat anxiogène, la guerre, la flambée des coûts de production, les aléas climatiques, l'inflation et les questionnements qui vont avec. Chaque filière vit (subit) ses impacts, cherche ses solutions, souvent avec beaucoup d'agilité... Plus que jamais nous avons besoin de défendre et créer de la valeur pour nos productions... alors que la question de l'arbitrage des dépenses est au cœur des préoccupations pour les consommateurs... l'idée du "moins mais mieux" pour les produits alimentaires fait son chemin... notre label est porteur du mieux, les dernières études conso sont rassurantes et encourageantes, à nous de défendre nos convictions pour gagner progressivement des parts de marchés... et prendre notre place.



Gilles Bertrandias

### ■ Vie au sein du Collectif

#### Bienvenue à Cécile et Amélia !

**Cécile Donati** a rejoint l'équipe début janvier pour un stage de 6 mois et **Amélia Tlili** est arrivée le 4 avril pour un stage de 5 mois.

**L'objectif du stage de Cécile** est de déterminer les futures attentes du Collectif Nouveaux Champs sur le plan environnemental et/ou social afin de définir un modèle de production agricole de référence et nous positionner comme les leaders de ce modèle vertueux.

**L'objectif du stage d'Amélia** est de développer davantage de contenus pour alimenter nos réseaux sociaux (Linkedin, Facebook et Instagram) et animer notre communauté. Egalement de créer et mettre à jour des supports commerciaux pour notre force de vente Promofel. Amélia sera en relation directe avec les interlocuteurs communication/marketing des adhérents du Collectif.





## LETTRE INFO - AVRIL / MAI 2022

### ■ Nouveau Partenariat

Le Collectif Nouveaux Champs et la Chambre d'Agriculture de la Gironde ont décidé de signer un partenariat dans le but de favoriser le développement de la démarche "Zéro Résidu de Pesticides" dans la filière viticole.

Le Collectif Nouveaux Champs et la Chambre d'Agriculture de la Gironde rassemblent des acteurs engagés dans une vision de progrès pour notre agriculture, acteurs qui ont la volonté de partager leurs expériences pour construire ensemble l'agriculture de demain, toujours plus innovante, performante et respectueuse de l'environnement.

#### Les objectifs de ce partenariat :

1. Accompagnement par la Chambre d'Agriculture de la Gironde de viticulteurs indépendants dans la construction des itinéraires techniques pour atteindre l'objectif de "Zéro Résidu de Pesticides" en collaboration avec le Collectif Nouveaux Champs et notamment le Groupe de Travail Vin
2. Accompagnement par la Chambre d'Agriculture de la Gironde de ces viticulteurs dans la mise en place du cahier des charges et du référentiel du Collectif Nouveaux Champs
3. Promotion de la démarche "Zéro Résidu de Pesticides" par les techniciens conseil de la Chambre d'Agriculture de la Gironde
4. Accompagnement par le Collectif Nouveaux Champs sur le développement commercial des références portant le label "Zéro Résidu de Pesticides"

### ■ Technique

#### Indicateur de Fréquence de Traitement (IFT)

Comme chaque année, nous avons comparé les IFT chimiques sur les parcelles menées en "Zéro Résidu de Pesticides" avec les IFT de référence ou avec ceux des parcelles conduites en "conventionnel raisonné" chez les mêmes producteurs.

La diminution moyenne de l'IFT (pesticides de synthèse), sur les espèces labellisées en 2021, est de **-49%**. Depuis notre création, elle était en moyenne de - 50%.



*Étude menée chez 51 adhérents engagés dans la démarche "Zéro Résidu de Pesticides" en 2021 soit 6 200 hectares (plein champs et serres). Elle tient donc compte des conditions climatiques de l'année 2021.*

#### Modèles agricoles

Suite à la feuille de route travaillée en séminaire en septembre 2021, nous avons fait un état des lieux des modèles agricoles déjà existants afin de comprendre les avantages et les inconvénients de chaque modèle. L'agriculture française est considérée comme l'une des plus durables au monde et l'une des plus diversifiées : agriculture conventionnelle, raisonnée, intégrée, agroécologique, biologique, régénératrice... Selon nous, il est fondamental de ne pas opposer les modèles mais plutôt de profiter des richesses que nous offre le terroir français pour progresser dans nos pratiques.

Grâce à toutes ces recherches, et à la bibliographie sur les attentes des consommateurs, nous avons défini plusieurs axes d'améliorations possibles au sein du Collectif. Sachant que nous devons nous concentrer uniquement sur trois ou quatre thématiques, nous avons profité du SIA pour interroger les consommateurs sur leur perception de l'agriculture française et comment ils aimeraient la voir évoluer.

Fort de ces expériences, nous avons choisi 3 axes de travail qui correspondent à la fois à la volonté du Collectif Nouveaux Champs et également à celle des consommateurs :

- La vie du sol et le stockage de carbone
- La biodiversité
- La rémunération du producteur

Nous allons prochainement organiser un groupe de travail dédié à notre nouveau modèle agricole et nous avons besoin de vous pour le faire vivre ! En effet, nous devons trouver des indicateurs pertinents et applicables pour toutes les filières du Collectif. Nous restons dans une dynamique d'agriculture de la preuve !

#### Groupes de travail

Les groupes de travail sont très actifs ces dernières semaines. Pas moins de 13 GT se sont réunis ces deux derniers mois. Ils ont permis des échanges sur la mise à jour des listes ZRP et la stratégie technique en production.



# LETTRE INFO - AVRIL / MAI 2022

## ■ Commerce / Offre ZRP

Résultats sur la période B1 (janvier et février 2022)

|                     | Fruits & légumes frais | Fruits transformés | Pâtes/couscous | Vins        | Jus de Pomme | Légumes Surgelés |
|---------------------|------------------------|--------------------|----------------|-------------|--------------|------------------|
| Tonnes / COLS       | 1 966 Tonnes           | 46 Tonnes          | 80 Tonnes      | 38 000 cols | 66 000 cols  | 579 Tonnes       |
| Chiffres d'affaires | 4 478 141 €            | 243 400 €          | 218 688 €      | 120 000 €   | 47 500 €     | 574 521 €        |

### Rencontres ZRP : prendre confiance dans le positionnement de son offre ZRP et monter en compétence dans notre discours commercial

Depuis le début de l'année, plusieurs rencontres individuelles avec des adhérents volontaires ont eu lieu. Avec les directions générale, commerciale & marketing, il s'agit de prendre confiance dans son discours et avoir en tête les chiffres clés 2022. Les marmandais !, les Vignerons de Puisseguin Lussac Saint-Emilion, la Cave Robert & Marcel, les Fermes Larrère, Parmentine, Blue whale, Alpina Savoie, Fruits & Compagnie... Merci pour votre accueil.

L'objectif de ces rencontres ZRP est de donner le maximum de visibilité sur l'évolution du label Zéro Résidu de pesticides (chiffres clés, argumentaires, traitement des objections) et ainsi de faire le lien avec les objectifs filières.

D'autres rencontres sont prévues dans les prochaines semaines chez Origine Cévennes, Domaine des coteaux, les vigneron de Tutiach, Alinéa Top alliance... Se rapprocher de Quentin si vous souhaitez planifier votre "Rencontre ZRP" avec vos équipes en 2022.

**Tous les feux sont au vert (notoriété, compréhension consommateur, transversalité...) pour positionner notre offre en confiance. L'ensemble des services doivent être concernés pour mettre toutes les équipes dans l'avancée !**

### Des groupes de travail filières pour avancer dans le même sens !

Depuis le début de l'année c'est au total 17 GT Commerce qui ont eu lieu (Abricot, Pomme, Concombre, AOE (enseigne Carrefour), Pomme de terre, Fraise, Asperge). Toutes et tous réunis autour de la table(virtuelle) pour coconstruire un positionnement cohérent de l'offre Zéro Résidu de Pesticides, prendre conscience des opportunités, partager ses craintes et ses réussites tout en respectant le cadre établi. Dans un contexte aussi brûlant, se réunir pour partager en bonne intelligence est déterminant !

### Importance de la matrice bimestrielle pour alimenter les GT, les supports, la force de vente...

Tous les 2 mois, nous demandons à chaque adhérent de remonter les informations commerciales détaillées concernant les produits Zéro Résidu de Pesticides. Vous avez 15 jours de délai pour renvoyer le document. La majorité d'entre vous ont désigné en interne un référent "données commerciales", cela nous permet de gagner en efficacité !

## Le combat du terrain !

300 magasins Intermarché (rayon vin) ont été balisés avec des **étiquettes prix** par l'équipe Promofel, depuis le début de l'année.  
Objectif : faire ressortir les vins Zéro Résidu de Pesticides du rayon et continuer de montrer notre transversalité, en multipliant les points de contacts dans les magasins.



## Bilan opération commerciale février 2022



### Intermarché

142 magasins ont participé à cette opération et 137 magasins ont été théâtralisés par l'équipe commerciale Promofel sur toute la France. C'est l'opération Intermarché qui a le mieux fonctionné depuis le lancement ! On continue.



INTERMARCHÉ BAILLEUL, BASE AVION (62) : CAROTTE - AIL  
- OIGNON - ECHALOTTE - POMME - VIN - TOMATE - KIWI



### Casino

33 magasins ont participé à cette opération et 32 magasins ont été théâtralisés par l'équipe Promofel sur toute la France.



GÉANT CASINO ARLES, BASE AIX-EN-PROVENCE (13)  
TOMATE - OIGNON - ECHALOTTE - POMME - KIWI - POIRE

Globalement, le mois de Février est très bien "placé" pour réaliser une opération.  
Les magasins sortent de la période des fêtes et la distribution a besoin d'animer ses points de ventes.



# LETTRE INFO - AVRIL / MAI 2022

## Prochain temps fort Zéro Résidu de Pesticides : juin 2022

Nous sommes parrains pendant 3 semaines en juin, au quotidien, de l'émission **"Petits plats en équilibre"**, animée par le célèbre **Laurent Mariotte**. Pour tous les gourmands à la recherche d'originalité et d'équilibre, Laurent Mariotte propose chaque jour des recettes simples et savoureuses pour profiter des ingrédients de saison, en donnant la part belle aux produits locaux. Vive le bien manger !



**Petits plats en équilibre**  
3 semaines du 6 au 25 juin 2022. Semaines 23 à 25

## Marketing et communication

### Notre label serait désormais connu par 50% des consommateurs !

La dernière étude mandatée par l'Agence Bio, "Baromètre de consommation et perception des produits biologiques en France", a été confiée à l'Institut CSA et publiée en mars 2022. Elle révèle que 50% des consommateurs connaissent le label Zéro Résidu de Pesticides (notoriété assistée). La dernière étude sur le sujet (Jungle des labels, Kantar), menée en 2020, révélait un taux de notoriété de l'ordre de 30%. Une belle progression !

## Conférence de presse et SIA 2022

La conférence de presse digitale s'est déroulée le 23 février dernier, juste avant l'ouverture du Salon international de l'Agriculture. 17 journalistes étaient présents et nous avons eu de belles retombées dans la presse.



## Le label Zéro résidu de pesticides monte en puissance



Société, Lot-et-Garonne

**COLLECTIF  
NOUVEAUX  
CHAMPS**

Des producteurs engagés !



## LETTRE INFO - AVRIL / MAI 2022

Le **SIA 2022** s'est également bien déroulé. 20 adhérents étaient représentés sur les 9 jours, beaucoup de rendez-vous avec nos parties prenantes (Noé, Pour une Agriculture du Vivant, Guillaume Gomez, IFV/ISVV, élus) ont pu avoir lieu.

C'est toujours très enrichissant de rencontrer tous ces publics et de concrètement se rendre compte à chaque instant de l'intérêt que déclenche notre label. Et il faut faire œuvre de beaucoup de pédagogie pour répondre à tous !



### Partenariat avec Julien Duboué (restaurant BOULOM à Paris)

Un tournage de recettes de cuisine est programmé en avril, avec des interviews de producteurs. Les films seront ensuite diffusés jusqu'à la fin de l'année sur nos réseaux sociaux



### Le chiffre du mois : 47%

Interfel (Interprofession des Fruits&Légumes) et France AgriMer ont mandaté une étude sur "l'évolution du marché des fruits et légumes porteurs d'allégations sur les pesticides et les résidus" auprès d'un panel de 300 consommateurs français. Pour 47% des interrogés, avoir des produits avec l'allégation Zéro résidu de pesticides donne une image positive sur le rayon ! Un chiffre de plus à mettre en avant !

Si vous souhaitez avoir la synthèse de l'étude, veuillez-vous rapprocher d'Amélia : [a.tili@nouveaux-champs.fr](mailto:a.tili@nouveaux-champs.fr)



### L'ODJ du dernier CA

- Arrêté des comptes 2021 de l'Association Collectif Nouveaux Champs
- Situation adhérents / association 2022
  - Etat des renouvellements + nouvelles adhésions
  - Situation financière / objectifs
  - Situation trésorerie
- Focus commercial 2022
  - Situation B1 2022
  - Focus stratégie clients (ITM, LIDL, CARREFOUR...)
  - Actions
- Avancées travaux "Modèle agricole"
- Plan de Communication 2022
- Retour conférence de presse du 23 Février 2022 & SIA
- Questions diverses



RETROUVEZ NOUS SUR LE SALON HALL 2.2