



**COLLECTIF  
NOUVEAUX  
CHAMPS**  
Des producteurs engagés !



## LETTRE INFO - OCTOBRE 2021

[www.nouveaux-champs.fr](http://www.nouveaux-champs.fr)

### ■ Édito

#### Séminaire en chair et en os

Partager, réfléchir, progresser... c'était à Toulouse, le jeudi 23 septembre 2021. Dans un contexte si particulier, nous avons enfin pu nous réunir pour travailler ensemble. L'évolution folle de notre environnement nous conforte dans notre promesse qui séduit de plus en plus de consommateurs français. Il faut savoir par moment se poser pour partager, écouter, comprendre et imaginer ensemble des réponses efficaces aux nombreux défis qui s'offrent à nous. Quel modèle agricole incarnons-nous ? Comment le rendre plus intelligible pour nos parties prenantes ? Qui sont nos consommateurs d'aujourd'hui et de demain ? Comment mieux valoriser nos récoltes ? Nous avons beaucoup de chantiers en cours !

### ■ Vie au sein du Collectif

#### Bienvenue Catherine

Nous accueillons Catherine Bernadet qui remplace Julie jusqu'à fin novembre sur la partie qualité et technique. Le contrat d'Amarine Brun en CDD est prolongé jusqu'à fin décembre en tant que chargée de communication. La petite fille de Julie Sabourin, Ambre est née le 10 septembre à 1h09. Bienvenue à Ambre !



### ■ Qualité et technique

#### Les Groupes de Travail toujours actifs !

Depuis le début de l'année, nous avons réalisé 20 GT afin de mettre à jour les listes et le plan de surveillance résidu pour 2021. Il en reste 4 programmés d'ici la fin de l'année !

#### Reconnaissance environnementale de Niveau 2

Suite au dossier déposé en 2020, notre démarche "Zéro Résidu de Pesticides" a officiellement obtenu de la reconnaissance de niveau 2 de la certification environnementale.

L'arrêté est paru au journal officiel du 26 juillet 2021. Pour rappel, le niveau 2 de la certification environnementale porte sur une obligation de moyens relative à 16 exigences minimales listées par arrêté ministériel, concernant 4 thématiques :

- la biodiversité
- la fertilisation
- les produits phytosanitaires
- la gestion de l'eau

#### Emballages et loi AGEC

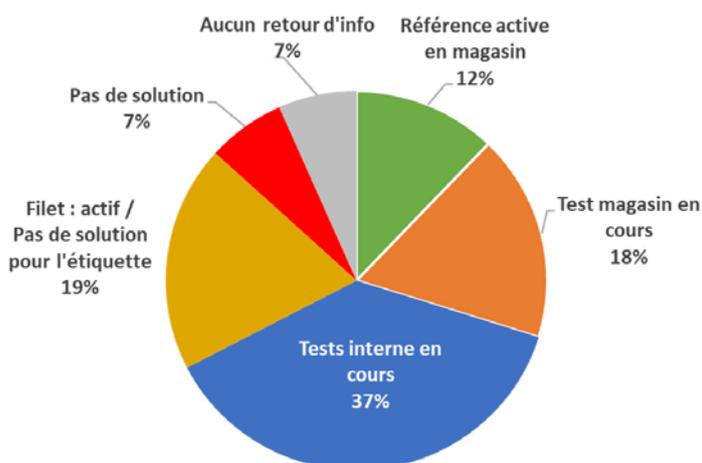
Nous avons réalisé un sondage auprès de l'ensemble des adhérents concernés par la loi AGEC au 1er janvier 2022, et au 30 juin 2023, soit 42 adhérents et 24 espèces. 42 adhérents ont fait un retour, représentant 169 références ZRP.



# LETTRE INFO - OCTOBRE 2021

## Etat des lieux des tests au 30 juillet 2021

(en nombre de références)



À ce jour, nous n'avons pas encore de solutions opérationnelles pour :

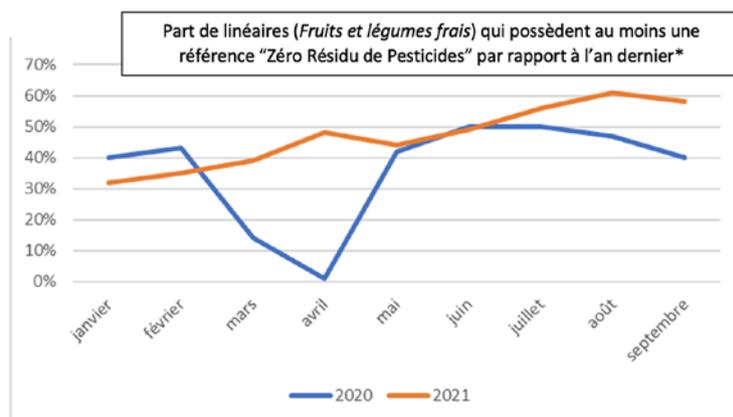
- Le chou
- Les carottes : la plupart vont passer au Flowpack plastique à 1,5kg
- Le poireau : des tests sont réalisés pour passer en sachet papier bio orienté + étiquette papier ou barquette carton ou flowpack papier.
- Enfin, les étiquettes papiers ne sont pas encore effectives en magasin, car elles ne tiennent pas (problèmes d'humidité qui les rend cassantes)

Le décret d'application de la loi est paru au Journal Officiel du 12 octobre 2021 (Décret n° 2021-1318 du 8 octobre 2021). Très peu de changement par rapport au dernier décret. Une trentaine de fruits et légumes sont concernés par le décret dès le 1er janvier 2022. Les légumes concernés sont : les poireaux, courgettes, aubergines, poivrons, concombres, pommes de terre, carottes, tomates rondes, oignons, navets, choux, choux fleurs, courges, panais, radis, topinambours et légumes racines. Pour les fruits, il s'agit : des pommes, poires, oranges, clémentines, kiwis, mandarines, citrons, pamplemousses, prunes, melons, ananas, mangues, fruits de la passion, kakis. Un délai de tolérance de 6 mois est octroyé pour écouler les stocks d'emballages plastiques.

Pour chaque adhérent, les tests continuent, des solutions sont obtenues progressivement malgré les impasses, notamment sur les produits humides. On va y arriver !

## Commerce / Offre ZRP

### Sur le terrain



\*Données extraites des relevés Promofel du 1er janvier au 30 septembre 2021.

	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre
2020	40%	43%	14%	1%	42%	50%	50%	47%	40%
2021	32%	35%	39%	48%	44%	49%	56%	61%	58%

Du 1er janvier au 30 septembre 2021, nous continuons de faire notre place sur les étals des magasins (fruits et légumes frais). Sur l'ensemble des magasins visités par l'équipe Promofel, 47% des linéaires relevés ont au minimum une référence "Zéro Résidu de Pesticides" du Collectif Nouveaux Champs.

Notre démarche est encore jeune, elle progresse toujours globalement mais les succès sont variables en fonction des espèces et des références...

Parallèlement, la concurrence s'intensifie sur les allégations "phytos", même si nous détenons la plus grosse part de marché. Nous commençons à mieux maîtriser les clés du succès commercial...

À nous de transformer la proposition d'une offre en une offre qui **pèse plus significativement pour franchir un palier et asseoir notre place de Leader dans cet univers en plein développement !**

Cela passera par une prise de conscience de chaque adhérent du Collectif qui se traduira par une volonté forte de mettre l'énergie suffisante dans chacun de ses services pour déployer une offre "Zéro Résidu de Pesticides" conséquente.



# LETTRÉ INFO - OCTOBRE 2021

## Résultats du 1er janvier au 31 août 2021

UVC	22 898 379
Tonnes	13 441
Chiffre d'Affaires	40 376 417 €
Nombre d'espèces représentées	26
Nombre d'adhérents actifs	43

## Des dynamiques commerciales transversales sur le "Zéro Résidu de Pesticides"

En lien avec nos temps forts TV (cette année juin et octobre), des dynamiques commerciales sont mises en place avec Promofel pour mettre en avant la transversalité de notre offre en "Zéro Résidu de Pesticides".

Pour continuer de faire parler de notre label en magasin, il est primordial d'avoir des données commerciales fiables pour piloter et mettre en place ce type de dynamique. Les adhérents les plus rigoureux bénéficient de l'impact terrain pour développer les ventes ZRP. Informations à renseigner rigoureusement sur la matrice (référencement à la plateforme, chiffre d'affaires à l'enseigne et la référence...).



Casino Poitiers - 8 espèces du Collectif

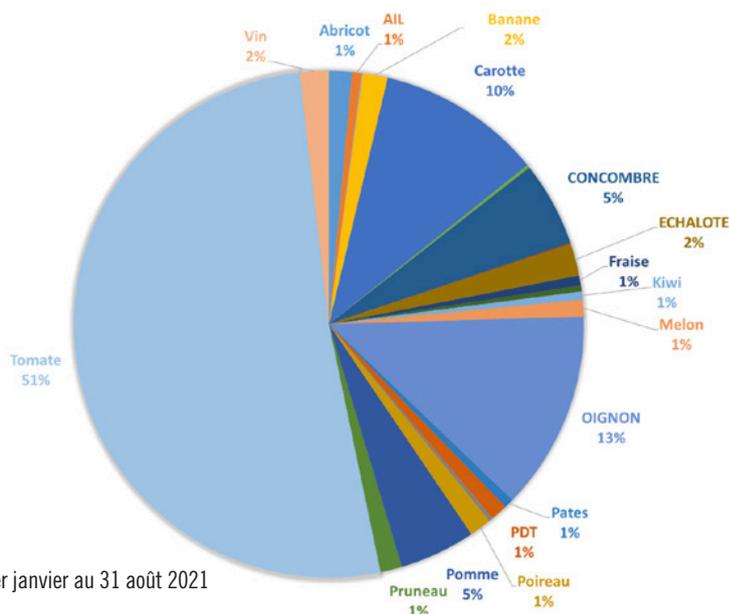
	CASINO	INTERMARCHÉ	LECLERC	AUCHAN
<b>PUB TV - Juin 2021</b>	Semaine 24 - opération nationale	Le mois du Zéro Résidu de pesticides - Semaine 21 à 26	Semaine 22 - 23 Bases SCALANDES, SOCARA et SCAPNOR concernées.	Semaine 25 - opération nationale
<b>PUB TV - Octobre 2021</b>	Semaine 40 - Animation financée par l'enseigne pour expliquer la démarche 42 magasins ont bénéficié de l'opération	Semaine 40 à 45 - Chaque base détermine en fonction de ses lignes ouvertes une commande type « ZRP Pub TV » avec son interlocuteur Promofel. (Minimum 5 espèces)	Bases SCALANDES, SOCARA et SCAPNOR concernées. Minimum 10 magasins par bases implantés	

## Les espèces représentées sur la période

La tomate reste l'espèce poids lourd du Collectif Nouveaux Champs avec **51% de part de marché en volume**.

Du 1er janvier au 31 août 2021, **26 espèces ont été commercialisées** en "Zéro Résidu de Pesticides" avec **43 adhérents actifs**.

Les produits d'été "Zéro Résidu de Pesticides" vont laisser la place aux produits d'hiver sur les étals des magasins.

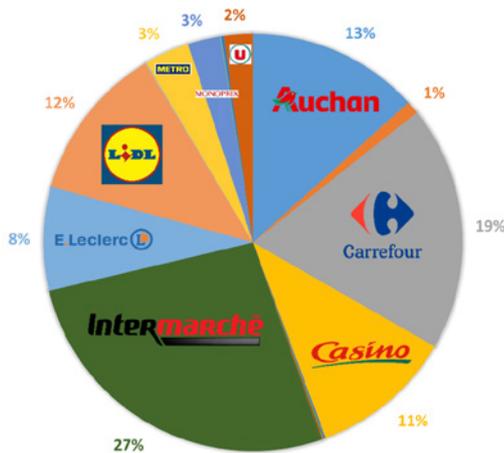


Part de marché en volume des espèces du 1er janvier au 31 août 2021



## LETTRE INFO - OCTOBRE 2021

### Part de marché des enseignes en valeur du 1er janvier au 31 août 2021



L'enseigne Intermarché prend de l'avance et gagne des parts de marché. En effet,  $\frac{1}{4}$  des volumes en "Zéro Résidu de Pesticides" est réalisé par l'enseigne. Les dynamiques commerciales et le référencement dynamique avec l'enseigne favorisent son développement.

Carrefour décroche légèrement et l'enseigne Auchan revient à hauteur avec 17% de part de marché volume.

Un peu plus loin derrière, Lidl, Casino et Leclerc conservent leurs parts de marché respectives.

### Part de marché des enseignes en volume du 1er janvier au 31 août 2021

Intermarché : 26%, Carrefour : 17%, Auchan : 17%, Casino : 9%, Lidl : 9%, Leclerc : 7%

## Marketing et communication

### Réseaux sociaux

À ce jour, nous possédons 24 900 abonnés sur **Facebook**. C'est une communauté qui progresse, avec une majorité de femmes et de seniors engagés. Les publications de fruits et légumes d'été ont plu à notre communauté avec beaucoup de partage et de réactions. La campagne d'acquisition d'abonnés en juin nous a fait gagner plus de 800 abonnés. Et la qualité des publications d'astuces et "dans les champs" a suscité plus de 17 500 réactions et 3 000 partages en août !

En septembre, sur **Instagram**, nous sommes passés de 5 000 abonnés à 9 350 en intensifiant la promo du compte et en requalifiant notre cible ! Les illustrations d'astuces nous aident beaucoup à recruter.

Sur **LinkedIn**, les publications des mises en avant en magasins et des remises de trophée pendant "le mois du Zéro Résidu de Pesticides" chez Intermarché ont suscité beaucoup de réactions. Ainsi que la parution de l'article "Que choisir" et l'annonce de la naissance du club partenaire.

### Partenariats influenceurs



Le partenariat avec **Julien Duboué** est acté !

Julien Duboué est un jeune cuisinier français originaire des Landes. Il a participé aux émissions telles que Top Chef et Cuisine impossible. C'est aussi un jeune entrepreneur qui a monté un concept de buffet à volonté "BOULOM" à Paris (Boulangerie où l'on mange).

Ce partenariat a pour objectif de faire connaître la démarche "Zéro Résidu de Pesticides" sur Instagram.

2 vidéos seront tournées sur cette fin d'année :

- vidéo 1 : rencontre avec Patrick Larrère, producteur de carottes, patates douces et chou chou "Zéro Résidu de Pesticides" dans les Landes.

Le tournage est prévu le 20 octobre 2021.

- vidéo 2 : réalisation de trois recettes faites par Julien Duboué avec des produits "Zéro Résidu de Pesticides" (tomate, carotte, oignon).



## LETTRE INFO - OCTOBRE 2021

Nous avons aussi créé un livret de recettes pour enfants, qui va être envoyé à 15 “instagrammeuses mamans” qui cuisineront nos recettes avec nos produits “Zéro Résidu de Pesticides” et les publieront sur leur compte Instagram. (Partenariat avec **Marie-Laure Tombini**, odelices.ouest-france.fr)

### Films et Vidéos

Au mois de mai, nous sommes allés tourner chez les Vignerons de Tutiac pour expliciter des bonnes pratiques agricoles en viticulture. Pour cela, nous avons interrogé Jérôme Ossard, responsable vignoble des vignerons de Tutiac. Vous pouvez retrouver la vidéo sur YouTube ou en cliquant sur ce lien : <https://www.youtube.com/watch?v=BzT-SiORWIY>

### Évènements

#### Séminaire#3 à Toulouse

Nous nous sommes donc retrouvés ce jeudi 23 septembre à Toulouse pour échanger et faire émerger de nouvelles idées ! Au programme de la journée, une présentation faite par le président du Collectif Nouveaux Champs, Gilles Bertrandias, des ateliers et une synthèse des travaux. Nous nous sommes divisés en petits groupes pour échanger sur 3 thématiques :

- Modèle agricole : Le label “Zéro Résidu Pesticides”, le label de quel modèle agricole ?
- Marché, comment vendre plus ?
- Tendance conso : comment développer la notoriété et l’attractivité de notre label ?

Les échanges ont été fructueux, merci à tous ceux qui ont participé. Nous sommes tous repartis motivés, plein d’énergie et d’idées pour faire rayonner encore davantage le Collectif et son label “Zéro Résidu de Pesticides”.

Et on espère vous retrouver encore plus nombreux l’année prochaine !

#### Fruit Attraction à Madrid

Le Collectif Nouveaux Champs était représenté par pas moins de 17 entreprises adhérentes sur le salon “Fruit attraction” à Madrid cette année. Du 5 au 7 octobre 2021, ces 17 adhérents du Collectif ont fait vivre le “Zéro Résidu de Pesticides” sur leur stand !

### Salon de l’agriculture 2022

C’est officiel, le Collectif Nouveaux Champs est inscrit au salon de l’agriculture pour l’édition 2022. On espère se retrouver nombreux !

### Bilan médias

#### Parution “Que Choisir”

L’article “Les nouveaux labels tiennent leurs promesses”, est paru dans le dernier dossier de UFC-Que Choisir, début septembre. Un bon nombre de nos produits “Zéro Résidu de Pesticides” (tomates, oignons, carottes, pommes, poireaux, jus de pomme et vins) ont été analysés. Mais grâce à l’investissement et la rigueur de chacun, les analyses ont été conformes à la promesse. Suite à cela, nous avons pu répondre à toutes les questions des journalistes pour leur permettre d’interpréter le plus clairement possible leurs résultats. Nous sommes très heureux que l’engagement et le travail des producteurs soient ainsi récompensés et reconnus publiquement par un média indépendant !

#### Complément d’enquête

Tournage réalisé chez Julien Godet (Les Prieurés de la Dive) le 20 juillet, pour montrer les solutions alternatives à la bio. Le documentaire a été diffusé sur France 2 le jeudi 30 septembre, mais notre passage n’a finalement pas été retenu, car la chaîne a voulu garder uniquement le contenu sur la bio. L’extrait sur le “Zéro Résidu de Pesticides” sera peut-être vendu à une autre émission connue. À suivre...

#### Communiqué de presse

Trois communiqués de presse ont été envoyés ces derniers mois :

- Un communiqué sur le développement de la filière vin (2 versions : presse pro et grand public)
- Un communiqué sur la création du club partenaire
- Un communiqué sur notre présence au salon “Fruit attraction” à Madrid

**Au total 152 articles dans les médias depuis le début d’année... On parle de plus en plus de nous !**



# LETTRE INFO - OCTOBRE 2021

## Bilan notoriété

Au 1er semestre 2021, nous avons attiré plus de 211 000 foyers français. Ce qui nous permet de passer la barre des 7 millions de foyer français qui consomment du "Zéro Résidu de Pesticides". Et sur la même période, 46% de nos volumes sont générés par les moins de 50 ans. Notre cible est donc large et plutôt jeune !

## TV 2021

Sur la période de juin, notre présence pendant 4 semaines avec "Ici tout commence" et "24h Pujadas" aura généré 160 millions de contacts. C'est 51 millions de contacts supplémentaires (15 ans et +) par rapport à l'estimation initiale.

La seconde vague a lieu en ce moment (semaines 40 à 43) avec le sponsoring de l'émission "Sept à huit". Ce dispositif TV 2021 devrait générer au total 229 millions de contacts !

À signaler aussi les parutions dans les magazines pros Linéaires en mai et LSA en septembre, afin d'annoncer nos actions auprès des chefs de rayon et des acheteurs.

## Club partenaires



Ce club réunit aujourd'hui 4 entreprises, le Collectif Nouveaux Champs, Bonduelle, Bioline by Invivo et Medinbio, toutes engagées dans une vision de progrès pour l'agriculture française.

Des acteurs concrets de cette "troisième voie agricole" qui émerge auprès des consommateurs, en particulier en développant la promesse "Zéro Résidu de Pesticides". Nous avons la volonté de partager nos expériences et de réfléchir ensemble pour construire une agriculture de demain toujours plus innovante, performante et engagée dans des pratiques respectueuses de l'environnement. Les membres du club se réuniront courant novembre pour avancer dans leurs travaux

## Conseil d'administration

Le conseil d'administration s'est tenu le 26 juillet 2021 en visio-conférence.

À l'ordre du jour :

### 1- Situation adhérents / association

- Etat des renouvellements + nouvelles adhésions 2021
- Situation financière / objectifs cotisations
- Situation trésorerie
- Situation agréments & labellisations

### 2- Développement commercial

- Focus sur les ventes 1er semestre 2021
- Indicateurs commerce (DN, concurrence...)
- Enseignements actions promotionnelles collectives juin 2021

### 3- Communication 2021

- Bilan com 1er semestre 2021 (réseaux sociaux + TV)
- Evolution Plan de com 2021
- Tournage Complément d'enquête

### 4- Questions diverses

- Enquête ZRP - QUE CHOISIR à paraître en Sept 21
- Journée "physique" 22 septembre
- CP Club partenaires

### 5- Dates prochains CA

## Ressources communication en ligne

Une seule adresse :

[www.nouveaux-champs.fr/communication](http://www.nouveaux-champs.fr/communication)

Photos, vidéos, textes... qui illustrent les plantations, les récoltes, les bonnes pratiques agricoles : nous avons besoin de vous pour faire vivre notre Label !