



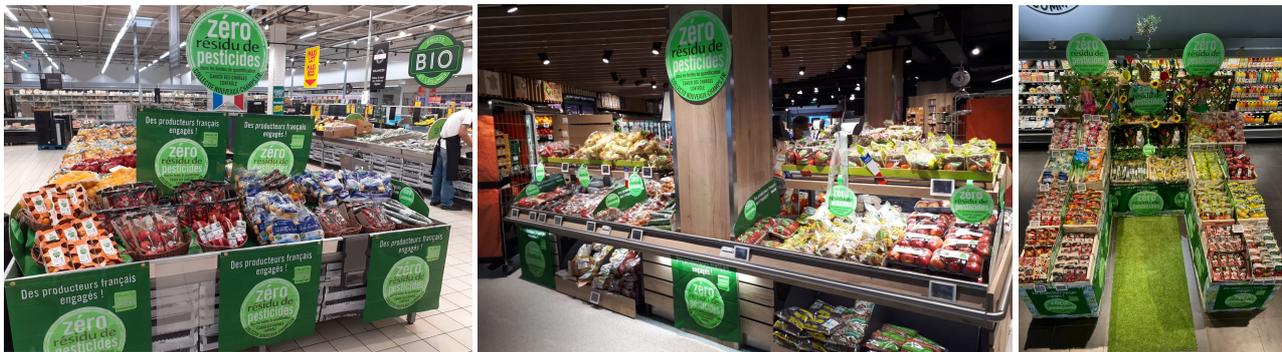
17 adhérents du Collectif seront présents sur le Salon Fruit Attraction à Madrid, du 5 au 7 octobre 2021

Communiqué de presse, octobre 2021

Le label “Zéro Résidu de Pesticides” passe la barre des 100 millions d’UVC commercialisées*

*depuis le lancement, au 30/06/2021

Plébiscité par les consommateurs, valorisé par les distributeurs, le label “Zéro Résidu de Pesticides” poursuit sa croissance. Emblème de la transformation de l’agriculture française, il est aujourd’hui présent dans 6 rayons de la grande distribution française.



La croissance est donc toujours au rendez-vous avec **+ 13% en valeur au 1^{er} semestre 2021** (vs N-1), toutes filières confondues.

La progression du label “Zéro Résidu de Pesticides” s’appuie sur un référencement dynamique de produits labellisés : **+ 30% entre 2021 et 2020 en nombre de références disponibles sur le marché** (de 155 fin 2020 à 200 références “Zéro Résidu de Pesticides” disponibles aujourd’hui, dont 180 en fruits et légumes frais).

En 2021, le label est présent dans **6 rayons différents** de la grande distribution française : fruits & légumes, fruits secs, surgelés, pâtes, boissons et vins. Né dans l’univers des fruits et légumes frais, il devient un label transversal, ce qui simplifie la compréhension de la démarche et multiplie les points de contacts en magasin.

Cela se traduit par le recrutement de **+ 211 000 foyers acheteurs** pour le label “Zéro Résidu de Pesticides” au 1^{er} semestre 2021 (source : Kantar).



Depuis 2 ans, dans les rayons fruits et légumes frais français, le label “Zéro Résidu de Pesticides” est celui qui attire le plus les jeunes. **46% des volumes sont générés par les - de 50 ans** (vs 34% au global sur le marché des fruits et légumes frais).

4 nouveaux adhérents ont rejoint le Collectif Nouveaux Champs durant le 1^{er} semestre 2021 : La Cave du Marmandais (vins), les Vignerons de Puisseguin Lussac Saint-Emilion (vins), Epileg (fruits et légumes frais) et Terres du Sud (fruits et légumes transformés), ce qui renforce la transversalité du Collectif.

Le label compte désormais **8 adhérents dans la filière viticole et 11 références de vins commercialisés essentiellement** en grande distribution depuis début 2021. La gamme actuelle comporte des vins blancs (secs et doux), rosés et rouges, avec des prix de vente pour les consommateurs entre 4 et 20 €.

Très récemment, le Collectif Nouveaux Champs annonçait **la naissance d'un club d'entreprises pour développer et promouvoir le “Zéro Résidu de Pesticides”**.



Ce club réunit aujourd'hui 4 entreprises engagées dans une vision de progrès pour l'agriculture française. Des acteurs concrets de cette “troisième voie agricole” qui émerge auprès des consommateurs, en particulier en développant la promesse “Zéro Résidu de Pesticides”. Ils ont la volonté de partager leurs expériences et de réfléchir ensemble pour construire une agriculture de demain toujours plus innovante, performante et engagée dans des pratiques respectueuses de l'environnement.

“Avoir de bonnes intentions pour l'homme et la planète, c'est bien. Le prouver, c'est mieux !”



Plus d'infos sur



www.nouveaux-champs.fr

Dossier de presse téléchargeable à l'adresse :

<http://www.nouveaux-champs.fr/dossierpresse>

Images libres de droits téléchargeables à l'adresse :

<https://urlr.me/1RFWY>

RELATIONS MEDIAS

Lauréda de Charnacé

Idcharnace@free.fr - +33(0)9 51 78 47 46 - +33(0)6 63 79 10 61

CONTACTS Collectif Nouveaux Champs

Gilles Bertrandias, Président

g.bertrandias@rougeline.com - +33(0)6 87 80 84 21