



Le label qui monte !

Le Label “Zéro Résidu de Pesticides” poursuit son développement à un rythme soutenu car producteurs, distributeurs et consommateurs répondent présent depuis 3 ans.

7 structures de production adhérentes en janvier 2018 et 60 aujourd'hui, qui représentent près de 25% de la production totale de fruits & légumes frais français et plus de 600 producteurs engagés. 3 ans après sa naissance officielle, le label “Zéro Résidu de Pesticides” du Collectif Nouveaux Champs s'impose comme une démarche de référence de “la troisième voie”. Il s'est en effet ouvert à de nouvelles espèces transformées (céréales, jus de fruits, vins...) pour devenir un label transversal alimentaire.

Depuis le lancement, plus de 100 millions d'UVC labellisées “Zéro Résidu de Pesticides” ont été commercialisées (au 30 juin 2021). En 2020, les ventes ont progressé de 24% en valeur par rapport à 2019. Sur les premiers mois de l'année 2021, la croissance est toujours au rendez-vous.

23,4% des Français ont acheté nos produits sur les 12 mois de l'année 2020 (source Kantar) et le label “Zéro Résidu de Pesticides” est celui qui connaît en 2020 la plus forte progression en notoriété : 30% des Français le connaissent (soit 13 points de notoriété gagnés en un an).

