

**COLLECTIF
NOUVEAUX
CHAMPS**

Des producteurs engagés !

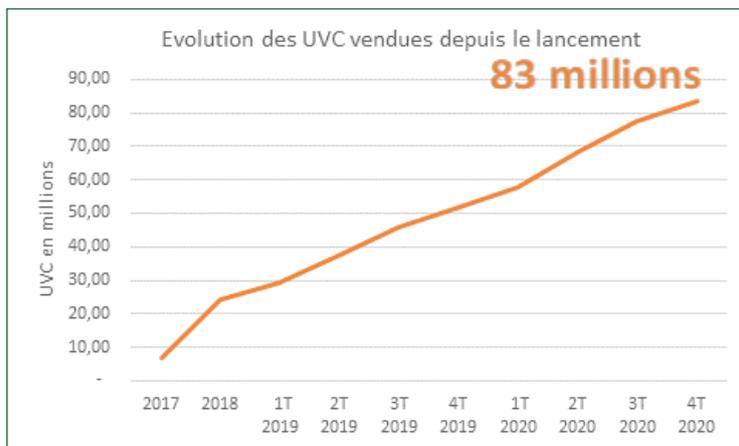
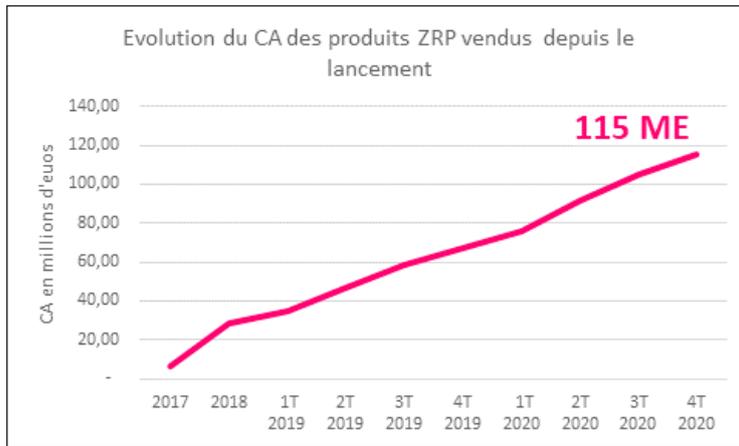


LETTRE INFO - JANVIER 2021

www.nouveaux-champs.fr

■ Commerce / Offre ZRP

Résultats



Cumul 2020 :

- UVC : 31 826 567 (+17,6% vs N-1)
- CA : 48 139 349 €(+24% vs N-1)
- T : 18 926 tonnes (+29% vs N-1)

Cumul depuis le lancement :

- UVC : 83,3 millions d'UVC
- CA : 115,2 millions d'euros
- T : 45 244 tonnes

Focus T4 2020 : un trimestre qui confirme notre année

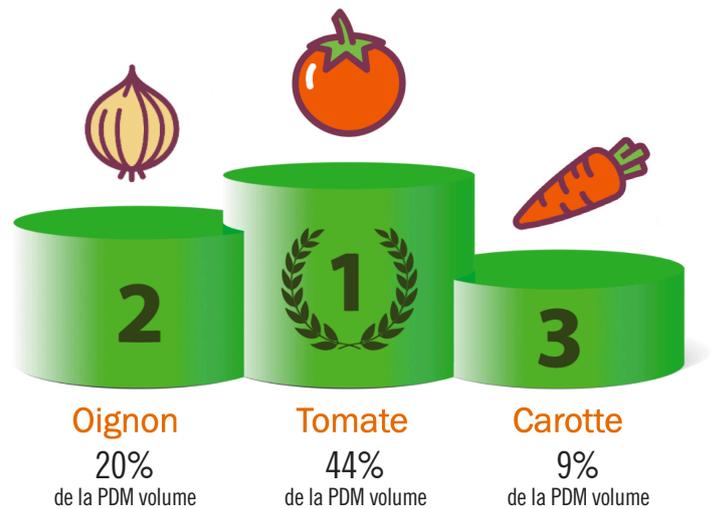
- UVC : 7 240 138 (+ 24% vs T4 N-1)
- CA : 10 017 635 €+ 24% vs T4 N-1)
- T : 4 220 tonnes (+ 21% vs T4 N-1)

Malgré la COVID-19, une progression assez linéaire est observée sur 2020 et on constate une bonne dynamique en T4 malgré un T3 plus poussif...

Top 3 des espèces 2020

en % de part de marché volumes

Tomate (44%), Oignon (20%), Carotte (9%)



Promofel

Quelques chiffres clefs sur le mois de décembre 2020 concernant le rayon fruits et légumes : **479 visites avec RDV spécifiques ZRP / 73% du linéaire ZRP concerne des références du Collectif Nouveaux Champs.**

Intermarché et Casino continuent de présenter une large gamme de produits ZRP. Carrefour développe surtout la gamme des condiments.

Intermarché

Casino
GROUPE
NOURRIR UN MONDE
DE DIVERSITÉ

Carrefour



LETTRE INFO - JANVIER 2021

Qualité et technique

IFT

Grâce à vos “remontées”*, nous avons pu comparer les IFT sur les parcelles “Zéro Résidu de Pesticides” avec ceux des parcelles conduites en “conventionnel raisonné”.

La diminution moyenne de l’IFT (pesticides de synthèse), sur les fruits et légumes labellisés en 2020, est de **- 48%**.

En 2018 et 2019, elle était en moyenne de - 52%.

Plus de la moitié des espèces engagées en ZRP ont un IFT inférieur à 5 et 95% des espèces ont un IFT inférieur à 10.

*Étude menée chez 411 producteurs engagés dans la démarche “Zéro Résidu de Pesticides” en 2020 soit 3272 hectares (plein champ et serres). Elle tient donc compte des conditions climatiques de l’année 2020.

Reconnaissance du cahier des charges ZRP avec la certification environnementale de niveau 2

Le Collectif Nouveaux Champs est passé en CNCE (Commission Nationale pour la Certification Environnementale) le 18 novembre dernier. Nous attendons la validation officielle de la reconnaissance très prochainement. Pour rappel, le ministère ne donne “pas plus” qu’une reconnaissance en niveau 2. Tous les producteurs engagés et audités sous la version 4 du Cahier des Charges pourront prétendre à la reconnaissance de niveau 2.

Appel d’offres Laboratoires

Le Collectif Nouveaux Champs a renouvelé un second appel d’offres pour l’ensemble des adhérents de manière à gérer en commun les analyses pesticides dans le cadre de la démarche “Zéro Résidu de Pesticides”. L’objectif est de nouer un partenariat sur le long terme, d’offrir une garantie de niveau de service élevée pour l’ensemble des adhérents et de bénéficier de tarifs compétitifs dans des délais privilégiés.

Les laboratoires retenus sont les suivants : Capinov, Eurofins, GIRPA & Phytocontrol. Une convention de partenariat a été signée pour 3 ans.

Une synthèse tarifaire vous a été communiquée par mail.



Marketing et communication

Plan TV 2021

Notre plan TV (sponsoring d’émissions) est arrêté pour l’année 2021. Après M6 en 2020, nous avons choisi le groupe TF1 en 2021. 2 vagues sont prévues : en juin (semaines 22 à 25) et octobre (semaines 40 à 43)



Un dispositif TV puissant et en affinité avec la cible FRDA<50 ans

178 millions de Contacts 15+ touchés en TV

JUIN		OCTOBRE
ICI TOUT COMMENCE 4 semaines du 31/05 au 27/06/2021 60 présences Semaines 22 à 25	24H PUJADAS 4 semaines du 31/05 au 27/06/2021 175 présences Semaines 22 à 25	SEPT A HUIT 4 semaines du 04/10 au 31/10/2021 28 présences Semaines 40 à 43

750g

Nous initions ce mois-ci un partenariat avec le site 750g. Créé en 2004 par Chef Damien et Chef Christophe, le site 750g est aujourd’hui le 2^e site de cuisine en France avec plus de 8 millions de visiteurs chaque mois et une très large communauté sur les réseaux sociaux. 2 recettes ont été conçues et diffusées : les croquettes de légumes aux épices et le cake aux pommes et aux pruneaux.



750G-CAKE-AUX-POMMES-PR...



750G-CROQUETTES-DE-LEGU...



LETTRE INFO - JANVIER 2021

Marketing et communication

Évènements

Le Collectif est intervenu dans plusieurs évènements sur la fin de l'année 2020 :

- Participation de Bertrand Gassier à la journée organisée par le CTIFL le 17 novembre dernier : "L'agroécologie : une opportunité pour les fruits et légumes ?".
- Intervention lors d'un webinaire interfilière : "Zéro Résidu : peut-on élaborer des produits sans résidus phytosanitaires ?".
- Intervention lors du Cluster biocontrôle et biosolutions, le 10 décembre, organisé par Agri Sud-Ouest Innovation.

Bilan presse 2020

Nous avons été très actifs sur l'année 2020 !

Source Kantar média : somme des contacts en 2020 = 96.2 millions de contacts, 378 articles dans la presse, soit 2.33 M€ d'équivalent achat d'espace.

Nous avons également renforcé notre communication en région avec la diffusion de communiqués de presse à destination de la presse régionale, mettant en avant des producteurs engagés en ZRP.

Club Partenaires

Le club est lancé pour développer de la convergence sur la 3^e voie ZRP, à ce jour nous avons signé un partenariat avec :

Medinbio

- Partenariat technique
- Apporteur de solutions alternatives



L'objectif de ce Club est de pouvoir ouvrir des réflexions communes, des partages d'expériences et des partenariats sur des projets spécifiques en lien avec notre démarche.

Demain, nous ne manquerons pas de vous tenir informés des prochaines entreprises qui intégreront le Club partenaire.

N'hésitez pas à nous solliciter si vous avez vous-même des idées !

Ressources communication en ligne

Une seule adresse : www.nouveaux-champs.fr/communication

Vous trouverez :

- Logos et chartes graphiques
- Argumentaires de vente
- Newsletters, journaux, flyers...
- Vidéos pédagogiques (avec Jamy, vidéos de producteurs...) téléchargeables,
- Outils (rolls up).

Quentin ressollicitera les adhérents pour l'évolution de la Commission Communication en début d'année 2021.

ODJ du dernier CA

Le dernier CA a eu lieu le 20/01/2021.

Voici l'ordre du jour :

1. Bilan 2020

- Dernier bilan d'activité
- Synthèse communication – gain notoriété 2020

2. Situation / adhérents

- Renouvellement des adhésions / prévisions 2021

3. Validation budget 2021

- Ressources / Cotisations
- Charges / Arbitrages 2021

4. Focus actions marché – Animation commerciale 2021

- Intégration Quentin
- Feuille de route
- Data commerce

5. Qualité-technique

- Résultat Appel d'offre laboratoires
- Reconnaissance HVE

6. Club Partenaires

7. Dates prochains CA