



**COLLECTIF  
NOUVEAUX  
CHAMPS**

Des producteurs engagés !



## LETTRE INFO - AVRIL 2021

[www.nouveaux-champs.fr](http://www.nouveaux-champs.fr)

### Édito

#### Gel historique : soutien à nos arboriculteurs et viticulteurs qui ont subi des dégâts considérables

Suite à cette vague de gel historique qui a balayée tout le pays en ce début du mois d'avril, nous souhaitons témoigner notre soutien à tous nos adhérents, aux arboriculteurs, viticulteurs et agriculteurs qui ont été frappés de plein fouet... Les pommiers, les poiriers, les abricotiers, les pruniers, les pêchers, la vigne ont été sévèrement touchés, ce qui a provoqué des dégâts considérables.

Et cela malgré les efforts mis en œuvre par les producteurs dans leurs cultures pour lutter contre cette vague de gel. C'est pourquoi le Collectif Nouveaux Champs tient à encourager et soutenir ces producteurs qui font aujourd'hui face à de nombreuses difficultés. Nous espérons pouvoir, par nos "petites" actions, les aider le plus possible.

### Vie au sein du Collectif

#### Bienvenue Amarine

Nous accueillons Amarine Brun, stagiaire communication et marketing au sein du Collectif Nouveaux Champs pour une durée de 6 mois (jusqu'à fin août 2021). Son objectif : développer la notoriété du label "Zéro Résidu de Pesticides" à travers les différentes plateformes de communication.



#### Ses principales missions :

- Animation des réseaux sociaux et création de contenus
- Création et mise à jour des supports de communication vers l'ensemble des parties prenantes
- Coordination des événements 2021
- Coordination générale de l'association : lien direct et régulier avec l'ensemble des adhérents pour les actions de communication ainsi qu'avec notre agence de communication Made in Mouse

Pour la contacter : Amarine Brun  
a.brun@nouveaux-champs.fr - Tél. 05 53 64 87 71

#### Wanted !

Julie sera en congé maternité à partir de début août, et ce jusqu'à fin novembre. Nous sommes à la recherche d'une ressource qualité technique en remplacement (CDD ou stage 6 mois). N'hésitez pas à relayer l'information au sein de vos réseaux.

#### Dernier conseil d'administration

Le dernier CA a eu lieu le 17 mars 2021.

Voici l'ordre du jour :

1. Arrêté des comptes 2020 de l'Association Collectif Nouveaux Champs
2. Situation adhérents / association
3. Synthèse commerciale 2020 et actions 2021
4. Plan de communication 2021
5. Retour conférence de presse du 10 mars 2021
6. Point social RH
7. Questions diverses
8. Dates prochains CA



# LETTRE INFO - AVRIL 2021

## Assemblée générale

Notre assemblée générale s'est tenue en visioconférence le 14 avril 2021 à 9h30. L'ordre du jour était le suivant :

- Rapport moral-bilan d'activités
- Rapport de gestion du conseil d'administration à l'assemblée
- Approbation des comptes annuels de l'exercice clos le 31/12/2020
- Approbation des cotisations 2021
- Quitus aux membres du conseil d'administration
- Affectation du résultat
- Ambitions et perspectives 2021

Une trentaine d'entreprises ont participé à cette assemblée, ce qui représente 61% des voix (soit 146 voix) avec les pouvoirs transmis. Les trois résolutions ont été adoptées.

Nous étions ravis de pouvoir partager ces éléments avec vous et nous espérons tous une prochaine rencontre "en présentiel" en 2021 !

## Commerce / Offre ZRP

### Résultats sur la période B1 (janvier et février 2021)

<b>UVC</b>	<b>3 258 262</b>
<b>Tonnes</b>	<b>2 155</b>
<b>Chiffre d'Affaires</b>	<b>5 113 000 €</b>
<b>Nombre de références actives, tous circuits de distribution confondus</b>	<b>62</b>
<b>Nombre d'espèces représentées</b>	<b>19</b>
<b>Nombre d'adhérents actifs</b>	<b>30</b>

### Sur le terrain

Grâce à nos 15 chefs de secteurs répartis sur toute la France, nous avons fait, sur la période de janvier à mars 2021, **2130 visites en magasins**.

Les observations montrent **764 magasins** possédant au moins 1 produit labellisé "Zéro Résidu de Pesticides".

Comparativement, en 2020 et sur la même période, nous avons visité **1691 magasins**, et **502 magasins** avaient au moins 1 produit labellisé "Zéro Résidu de Pesticides".

Notre objectif de l'année est de continuer à proposer une offre cohérente et de développer la présence en magasins.

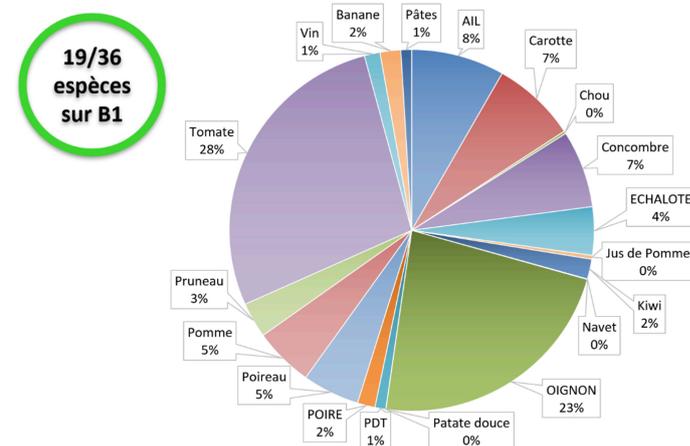
## Chez nos adhérents Fruits & Légumes

	Nombre total de références dans l'univers "allégations phytosanitaires"*	Nombre total de références avec notre label "Zéro Résidu de Pesticides"	Part du linéaire avec notre label dans l'univers "allégations phytosanitaires"
<b>Janvier 2021</b>	<b>921</b> références présentes en magasins	<b>675</b> références avec notre label "Zéro Résidu de Pesticides"	<b>73%</b> part du linéaire <b>(+10 points vs 2020)</b>
<b>Février 2021</b>	<b>1238</b> références présentes en magasins	<b>1010</b> références avec notre label "Zéro Résidu de Pesticides"	<b>82%</b> part du linéaire <b>(+16 points vs 2020)</b>
<b>Mars 2021</b>	<b>880</b> références présentes en magasins	<b>589</b> références avec notre label Zéro Résidu de Pesticides	<b>67%</b> part du linéaire <b>(+10 points vs 2020)</b>

Comme vous pouvez le constater, en ce début d'année, grâce à l'augmentation de l'effectif de la force de vente et le travail de vos équipes commerciales, nous avons gagné des parts de linéaires. Notre démarche est de loin la plus représentative du rayon Fruits & Légumes aujourd'hui, dans l'univers "allégations phytosanitaires".

## Les espèces représentées sur la période :

### Part de marché des espèces en valeur (B1)

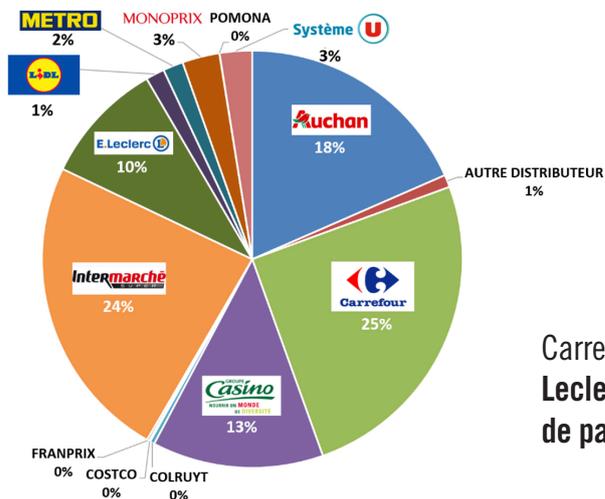


Sur la période B1 (janvier et février 2021), 19 espèces sur 36 sont représentées avec 30 adhérents actifs.



# LETTRE INFO - AVRIL 2021

## Part de marché des enseignes en valeur (B1)



**PDM en volume :**

- Carrefour: 24%
- Inter: 24%
- Auchan : 18%
- Casino : 13%
- Leclerc : 9%

Carrefour et Intermarché font quasiment **50%** de notre chiffre d'affaires. **Leclerc et Casino gagnent 2 points de part de marché** sur la période par rapport au bilan 2020.

## Les DATAS commerce sont déterminantes pour progresser !

### Le rôle de la Matrice commerce

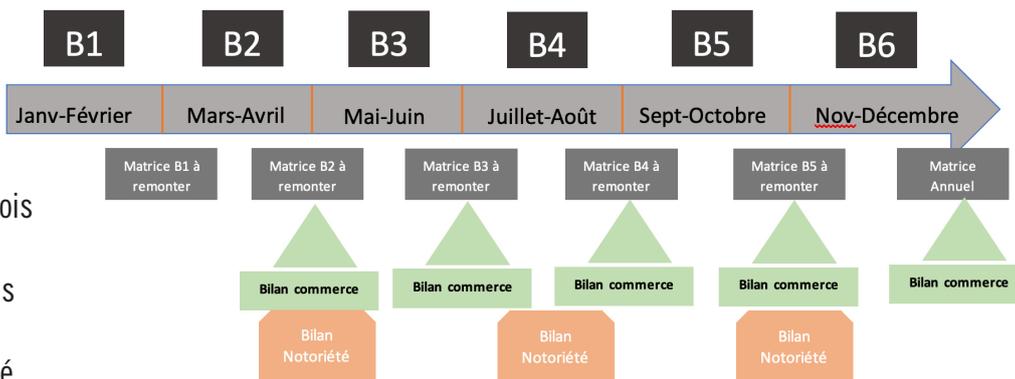
**Pourquoi remplir la matrice tous les 2 mois ?**

- Un rapport commercial régulier avec des données commerciales fiables. Rien de pire que de travailler avec des informations commerciales erronées.
- Le poids des espèces par enseigne et par période. Utile pour préparer ses rendez-vous enseignes et briefer son équipe commerce avec des fiches enseignes résumées.
- Avoir de la visibilité sur les espèces actives et le nombre total de références actives par enseigne. S'appuyer sur nos réussites pour développer les filières récentes ou en manque de dynamique.

**Pourquoi renseigner mes références à la plateforme et les mettre à jour tous les 2 mois ?**

- Un cadencier détaillé est redescendu aux 15 chefs de secteurs Promofel avec les références ZRP disponibles par enseigne et par plateforme.
- Les commerciaux vont au plus simple. Ce référentiel consolidé sera leur nouveau dictionnaire. Ils ont pour objectif d'activer les références en magasin.
- Ceux qui jouent le jeu mettent toutes les chances de leur côté pour développer les ventes en ZRP.

## Les étapes de nos échanges



- Bilan commerce envoyé tous les 2 mois à partir du mois d'avril
- Bilan notoriété envoyé tous les 3 mois à partir du mois d'avril
- Pilotage au bimestre de notre activité



## LETTRE INFO - AVRIL 2021

### Une nouvelle commande de PLV

Elle aura lieu en mai avec une mise à jour de nos outils de théâtralisation (avec en particulier l'apparition du ruban "bleu-blanc-rouge"). L'objectif est d'appuyer encore un peu plus en magasin notre engagement 100% français.

### Qualité et technique

#### Les Groupes de Travail toujours actifs !

Depuis le début de l'année, nous avons déjà réalisé 10 GT (Melon, Pomme-Poire, Abricot-Pêche-Nectarine, Ail-Oignon-Echalote, Concombre-Courgette, Tomate, Asperge, Pomme de terre, Pruneau, Banane) afin de mettre à jour les listes et le plan de surveillance résidu pour 2021. Beaucoup d'autres sont encore à venir.

#### Emballages

Suite au projet de décret sur la sortie du plastique au sein du rayon fruits et légumes (loi AGEC), nous avons établi un petit état des lieux au sein des espèces concernées en ZRP. 64% des espèces sont concernées par le décret dès le 1er janvier 2022, 18% en juin 2023 et les autres en 2024 ou 2026. Actuellement, les principales alternatives imaginées et testées sont à base de carton, de cellulose ou de papier. Nous allons revenir vers vous très prochainement pour évaluer, à la référence en ZRP, ce que vous prévoyez pour 2022.

### Marketing et communication

#### Réseaux sociaux

À ce jour, nous possédons une communauté de 22200 abonnés sur Facebook. C'est une communauté stable, avec une majorité de femmes et de seniors engagés. Sachant qu'au mois de mars nous avons beaucoup touché les jeunes, qui s'engagent de plus en plus ! Conjointement, nous atteignons presque le seuil des 5000 abonnés sur Instagram.

Nos abonnés sont toujours aussi friands des publications "utiles", comme nos illustrations d'astuces en cuisine ou nos idées recettes. Mais ils aiment particulièrement avoir des nouvelles des producteurs, savoir ce qui se passe dans les champs, les vergers et les entreprises de nos adhérents.

C'est grâce à ces publications que notre communauté se sent concernée et proche des producteurs français. N'hésitez pas à nous envoyer du contenu pour que l'on puisse alimenter nos réseaux sociaux. Nous avons besoin de vous !

En parallèle, nous avons redoublé nos efforts sur LinkedIn, avec deux à trois publications par semaine. Cette assiduité nous a permis de gagner en popularité sur ce réseau social. Notre communauté ne cesse de s'agrandir et compte presque 2000 abonnés à ce jour.

Nous allons aussi mettre en place un partenariat avec des Instagrammeuses "mamans" pour réaliser des recettes pour les enfants avec des produits ZRP, dans le but de cibler une population très active sur les réseaux sociaux. Et nous prévoyons d'autres partenariats avec des influenceurs au cours de l'année.



#### Films et vidéos

Nous avons réalisé un film générique court (moins de 2 minutes) présentant le label "Zéro Résidu de Pesticides" qui sera posté sur toutes nos plateformes. Il est déjà sur la home page de notre site web, et vous pouvez le visionner à l'adresse suivante : <https://www.youtube.com/watch?v=cCDI19PzkN4> N'hésitez pas à le partager !



En parallèle, nous continuons à tourner de nouveaux témoignages de producteurs. Au mois de mai, nous nous rendrons chez les vignerons de Tutiac pour tourner une vidéo sur les bonnes pratiques relatives à la production de Vin ZRP.



# LETTRE INFO - AVRIL 2021

## Évènements

Nous avons prévu de participer au Festival du Bien-Manger, à Paris. Malheureusement, compte tenu du contexte sanitaire, le Festival qui devait avoir lieu les 29, 30 et 31 octobre 2021 vient d'être reporté en 2022.

## Bilan médias 2020

18 journalistes ont participé à notre conférence de presse digitale du 10 mars 2021 (presse professionnelle et grand public). Nous avons eu d'importantes retombées : 56 articles au total, notamment dans Linéaires, LSA, FLD, Agra presse, la Revue française d'œnologie, Socopag-Rungis actualités, La France Agricole, Végétale, La Pomme de terre française, Sud-Ouest, La dépêche, Ouest France, Vitisphère... Vous pouvez consulter les principaux articles à l'adresse :

<https://www.nouveaux-champs.fr/medias/>

## Plan TV

Pour 2021, nous avons choisi de collaborer avec le groupe TF1. 2 vagues TV sont prévues. Une première en juin (semaines 22 à 25) avec un sponsoring de l'émission "Ici tout commence" et de "24h Pujadas" sur LCI. Une seconde vague aura lieu en octobre (semaines 40 à 43) avec le sponsoring de l'émission "Sept à huit". Avant chaque parution télé, nous avons prévu des achats d'espaces dans le magazine Linéaires pour le mois de mai et LSA pour le mois de septembre, afin d'annoncer nos actions auprès des chefs de rayons et des acheteurs.



**Un dispositif TV puissant et en affinité avec la cible FRDA < 50 ans**

**178**

millions de Contacts 15+ touchés en TV

JUIN



**ICI TOUT COMMENCE**  
4 semaines du 31/05  
au 27/06/2021  
60 présences  
Semaines 22 à 25



**24H PUJADAS**  
4 semaines du 31/05  
au 27/06/2021  
175 présences  
Semaines 22 à 25

OCTOBRE



**SEPT A HUIT**  
4 semaines du 04/10  
au 31/10/2021  
28 présences  
Semaines 40 à 43

## Commission communication

La dernière Commission Communication s'est réunie en visio le 22 avril 2021.

Ordre du jour :

- 1 • Tour de "table", rappel du rôle de la com'com
- 2 • Actions Réseaux sociaux & Relations médias
- 3 • Plan TV 2021 + actions commerciales
- 4 • Mise à jour de la PLV, des outils commerce
- 5 • Mise à jour des outils de com
- 6 • Boîte à idées : influenceurs, événements, médias...
- 7 • Budget communication, situation à fin mars 2021
- 8 • Agenda

## Club partenaires

Le club est lancé en 2021 pour développer de la convergence sur la 3e voie ZRP. Nous avons deux nouveaux partenaires, en plus de Medinbio



### Objectifs :

- Partager des problématiques techniques
- Echanger sur des éléments de fonctionnement (cahiers des charges, labos...)
- Communiquer sur la 3e voie et les engagements communs, avoir un rôle "d'influenceur" vis-à-vis de la sphère publique et politique



### Objectifs :

- Construire des itinéraires techniques / réseau expérimentation d'InVivo
- Digitaliser via les outils InVivo
- Accompagner la filière viticole
- Communiquer sur la 3e voie et les engagements communs, avoir un rôle "d'influenceur" vis-à-vis de la sphère publique et politique

## Ressources communication en ligne

Une seule adresse :

[www.nouveaux-champs.fr/communication](https://www.nouveaux-champs.fr/communication)

**COLLECTIF  
NOUVEAUX  
CHAMPS**  
Des producteurs engagés !



# LETTRE INFO - AVRIL 2021

## ■ Nouveau dans les rayons

