



La confiance des consommateurs dans les fruits et légumes frais au plus haut niveau depuis 2015

Une enquête réalisée par l'institut CSA pour l'interprofession (Interfel) et FranceAgriMer révèle que la crise autour du coronavirus n'a pas eu d'impact négatif sur la perception des productions agricoles auprès des citoyens. Au contraire, l'année 2020 enregistre le plus haut taux de confiance des Français pour les fruits et légumes frais.

On peut notamment préciser que la peur de contamination au coronavirus par le fait de toucher les produits est restée marginale. Par ailleurs, la crise a éclipsé les questions liées aux « traitements chimiques, mentionnés par seulement 14 % des sondés, contre 24 % en 2019 ».

On note néanmoins que les pesticides restent la principale source de réserve autour des fruits et légumes (26 % des sondés contre 31 % en 2019). Ce point devance notamment le manque de traçabilité (24 %).

Cette année, l'élément de confiance principal devient l'origine des produits (36 % contre 34 % en 2019), avec 50 % des sondés qui privilégient l'origine France. Les autres points relevés sont la saisonnalité (68 %), le prix (29 %) et le « zéro résidu de pesticides » (27 %). Par ailleurs, les labels et logos « donnent davantage confiance ». En effet, le bio séduit 72 % des sondés, Fruits et Légumes de France 71 %, vergers éco-responsables 77 %, et AOP/AOC 64 %.

Source : ouest-france.fr

Date de publication: ven. 5 mars 2021



📧 envoyer cet article via email 🖨️ imprimer

Receive the daily newsletter in your email for free [Click here](#)

