Vente de fruits et légumes : le label « Zéro résidu de pesticides » progresse

Les ventes de fruits et légumes estampillés du label fondé par le collectif Nouveaux champs ont progressé de 24 % en 2020.

La coopérative de Noirmoutier fait partie du collectif Nouveaux champs. | ARCHIVES OUEST-FRANCE

Ouest-France
Franck JOURDAIN
Publié le 10/03/2021 à 18h29

Abonnez-vous
Écouter

En 2020, le chiffre d'affaires des 60 adhérents du collectif Nouveaux Champs, situés principalement dans le sud de la France mais qui a essaimé un peu partout y compris dans l'Ouest, a progressé de 24 % à 115 millions d'euros dans la vente de 83,3 millions de barquettes et sachets avec le label « Zéro résidu de pesticides » (ZRP), a indiqué ce mercredi 10 mars 2021 le président du collectif Gilles Bertrandias, directeur général du producteur Rougeline.

Nouveaux Champs a vu le jour en 2018 pour développer une « troisième voie » entre le conventionnel et le bio, et répondre au marché. Au même moment, les Bretons d'Alliance Nature et Saveur (Savéol, Prince de Bretagne, Solarenn) ont fait de même