



Le label qui monte !

Malgré une année 2020 très complexe, le Label “Zéro Résidu de Pesticides” poursuit son développement à un rythme soutenu. En effet, compte tenu du contexte sanitaire, la Grande distribution française, qui constitue le principal débouché des adhérents du Collectif Nouveaux Champs, a eu d’autres priorités que de mettre en avant de nouvelles références dans ses rayons. Il n’empêche, les résultats sont là, car les producteurs, les distributeurs et les consommateurs ont répondu présent.

7 structures de production adhérentes en janvier 2018 et 60 aujourd’hui, qui représentent près de 25 % de la production totale de fruits & légumes frais français et 6 000 producteurs. 3 ans après sa naissance officielle, le label “Zéro Résidu de Pesticides” du Collectif Nouveaux Champs s’impose comme une démarche de référence de “la troisième voie”. Il s’est en effet ouvert à de nouvelles espèces transformées (céréales, jus de fruits, vins...) pour devenir un label transversal alimentaire.

Depuis le lancement, plus de 83 millions d’UVC labellisées “Zéro Résidu de Pesticides” ont été commercialisées, ce qui représente en cumul un chiffre d’affaires de 115 millions d’euros HT. En 2020, les ventes ont progressé de 24% en valeur par rapport à 2019.

