



LETTRE INFO - MARS/AVRIL 2020

www.nouveaux-champs.fr

Chers collègues,

C'est dans un contexte bien particulier que nous partageons ces quelques informations. Nous sommes en pleine crise sanitaire et mes premières pensées vont vers ceux qui subissent le virus personnellement, tant dans les familles que nos entreprises.

Notre activité est largement perturbée, mais comme toujours le monde agricole fait face pour assurer la continuité des activités, dans des conditions sécurisées pour nos équipiers, des champs aux bureaux. Pour nos filières, les fortunes sont diverses, entre les espèces qui voient une demande soutenue et celles qui restent temporairement sur le bord de la route. La mobilisation d'urgence sur l'Origine France est déclarée, nous allons mesurer dans les prochains jours la réalité des effets sur nos marchés. J'apporte mon plus profond soutien aux acteurs des filières asperges et fraises qui sortent d'une semaine catastrophique. Après le printemps vient l'été, et je garde l'espoir d'une amélioration sensible et durable dans les prochains jours.

Nos gammes "Zéro Résidu de Pesticide" sont un peu en souffrance dans ce contexte, ou chacun va à l'essentiel, les segmentations fines étant, de fait, un peu reléguées au second plan des priorités... Ne perdons pas le cap, un nouvel équilibre va se créer, l'Origine France va renforcer sa place, et nous devons revenir à la charge très vite pour installer ou ré-installer nos gammes attendues par les consommateurs.

Merci à toutes et tous, prenez soin de vous et de vos équipes, et à très bientôt j'espère dans un autre contexte.


Gilles BERINANGIS



**COLLECTIF
NOUVEAUX
CHAMPS**

Des producteurs engagés !



LETTRE INFO - MARS/AVRIL 2020

www.nouveaux-champs.fr

■ Informations Covid19 :

Nous sommes tous impactés

Le Collectif Nouveaux Champs souhaite remercier l'ensemble des acteurs impliqués dans la filière agroalimentaire en ces temps de crise sanitaire.

L'impact sur l'activité au sein du Collectif Nouveaux Champs :

- Les audits sont maintenus mais traités à distance par visioconférence.
- Les laboratoires sont considérés comme "entreprises de fournitures nécessaires à la chaîne alimentaire". **Leur activité est donc bien maintenue.** Concernant la partie logistique pour acheminer les échantillons, les collectes par chacun des laboratoires sont maintenues mais devraient être à un rythme moins élevé que la normale. Pour ceux passant par des transporteurs autres que le laboratoire, à ce jour, **Chronopost maintient ses activités.** Au vu des nombreuses postes fermées au public, nous vous préconisons par contre de faire un "enlèvement sur demande" pour qu'un transporteur vienne directement récupérer les échantillons chez vous.
- Notre force de vente terrain est dans l'incapacité d'assurer ses missions en magasins à ce jour. Ils assurent néanmoins un lien téléphonique avec tous les chefs de rayon de manière à nous tenir informés de la situation des magasins en temps réel.
- Julie & Chloé restent à votre disposition pour toute information.

■ La vie au sein du Collectif Nouveaux Champs

61 adhérents et quelques adhérents en retard de renouvellement pour 2020

- **5 nouveaux adhérents en 2020** : Domaine des Coteaux (abricot, pêche), Lebourg (asperge), Maître Prunille (pruneaux), Vignoble Etienne (vin), Vignoble Talbouy (vin).
- **5 départs actés en 2020** : Sicoly, Perlim/Meylim, Touquet Savour, Cancel Fruits et Ferme d'Augustine.

■ Commerce

RDV : Rencontre avec les directions SCAFEL et SCAMARK + conseil Agri RSE ME Leclerc, retour positif avec une meilleure compréhension de la démarche. La SCAFEL défend HVE + ZRP comme la meilleure démarche de progrès. D'ailleurs, il y a une réflexion en cours pour positionner l'offre ZRP y compris MDD en Co-Branding pour quelques références. La rencontre avec l'UNCGFL initialement prévue début avril est reportée.

IRI : Un abonnement tous les deux mois a été souscrit pour cette année / Chiffres à fin février/fin avril/fin juin/fin août/fin octobre/ fin décembre.

Les chiffres de février vous ont été envoyés la semaine dernière (S13).

PROMOFEL : Retombées tous les mois, pendant le confinement aucune pose de PLV n'est faite en revanche. Il est possible de remonter des informations auprès des magasins et des centrales via notre force de ventes si besoin.

Top 3 des clients 2019 / nb de références : Intermarché (29 références), Leclerc (21 références) et Auchan (16 références).

Top 3 des clients 2019 / CA : Intermarché (20% de la PDM valeur), Carrefour (19% de la PDM valeur) et Auchan (15% de la PDM valeur).

■ Qualité et technique

Rappel de notre vision : HVE + ZRP

La combinaison gagnante pour une agriculture Française engagée ! 54% des producteurs sont déjà certifiés ou en cours de certification HVE au sein du Collectif. Avec 270 exploitations certifiées HVE, le Collectif Nouveaux Champs représente une part significative des exploitations HVE en Fruits & Légumes (situation de l'association HVE au 1er janvier 2020 : arboriculture, 391 exploitations et maraîchage, 132 exploitations). Nous sommes en train de travailler sur le référentiel ZRP pour envisager une reconnaissance de la certification environnementale de niveau 2 par le Ministère de l'Agriculture. Les échanges sont en cours pour envisager de passer en Commission Nationale de la Certification Environnementale prochainement.

Emballage : Amendement F&L sur la loi Anti gaspi déposé le 3 Décembre 2019 par un député LREM, texte adopté au Sénat le 8 janvier dernier (voir article 10) : <https://www.senat.fr/leg/pjl19-231.html>. Cette future réglementation, applicable en l'état nous impacte directement et est de nature à freiner notre démarche comme d'ailleurs toute la filière F&L. Les tentatives de négociations sur le décret d'application sont en cours (CNA et voie politique). Un recours juridique de la filière n'est pas à exclure...

Les prochaines actions :

- mobilisation politique de la filière sur le sujet en cours,
- analyse globale des impacts et arguments à défendre (en cours, contribution via Interfel et Felcoop),
- analyse des packagings de l'ensemble de nos références ZRP avec identification des solutions imaginées par les adhérents,
- identifier les sur-emballages "pièce" qui sont les premiers à faire évoluer (ex : concombre filmé...),
- partager les expériences sur les alternatives au plastique,
- travailler aux conditions du développement de l'offre Vrac,
- lancer la commission Emballage pour évoquer les enjeux, chercher les bonnes solutions sans tomber dans la précipitation et les réponses d'affichages non viables !



LETTRE INFO - MARS/AVRIL 2020

**COLLECTIF
NOUVEAUX
CHAMPS**

Des producteurs engagés !



■ L'offre ZRP

À fin 2019, nous comptabilisons 52 millions d'UVC vendues pour un CA de 67 millions d'euros.

36 espèces labellisées, 212 références ZRP avec la variable fournisseurs, 110 références ZRP disponibles au global.

Top 3 Espèces 2019 : tomate (52% de la PDM volume), carotte (11% de la PDM volume) et oignon (8% de la PDM volume).

La tomate cocktail ZRP reste la référence la plus vendue avec 8 millions d'UVC commercialisées depuis le lancement.

• Vague 3 : Sponsoring de Capital / Zone interdite, 2 semaines (semaines 43 à 44) et sponsoring d'E=M6, 4 semaines (semaines 43 à 46).

180 Millions de contacts de + de 15 ans. Il faut profiter de cette période pour actionner les différents leviers avec les magasins et prévoir le plus de MEA possible.

MEDFEL :

Report en 2021. Le MEDFEL avait pour projet de se repositionner vers les démarches de la 3ème voie. Par ailleurs, lors du séminaire, nous avons pour projet de créer un salon spécifique ZRP (idée séminaire 2019). L'objectif était donc de profiter du MEDFEL pour présenter notre offre et animer le salon avec le ZRP. Nous le ferons en 2021.

Chiffres études :

• **38%** des Français ont déjà vu un F&L de la 3ème voie en GMS et la moitié d'entre eux en a acheté au cours des 6 derniers mois (Stratégir 2019).

• **2ème label** le plus incitatif à l'achat, après le label "Cruelty free" (Kantar 2019).

• **La 3ème voie représente 3,4% du CA** du rayon F&L 1ère gamme vs. bio 5,5%, dans le cadre du test magasin mené sur l'été 2019 (7 magasins Intermarché). Ces chiffres peuvent se révéler particulièrement utiles lors d'échanges, n'hésitez pas à les utiliser et à consulter les résultats de toutes les études menées en 2019.

Réseaux sociaux :

Nous continuons notre activité régulière sur les réseaux sociaux avec 2/3 posts par semaine sur chaque réseau. N'hésitez pas à nous envoyer du contenu, nous serons ravis de poster des photos/vidéos de votre quotidien (semis, récolte, bonnes pratiques, produits bruts, recettes, conseils...)

Nous envisageons un partenariat avec Hervé Cuisine (influenceur cuisine / 1M d'abonnés) cette année.

■ L'ODJ du dernier CA

Le dernier CA a eu lieu le 18/03/2020. Voici l'ordre du jour :

- 1/ Arrêté des comptes 2018 - 2019 de l'Association Collectif Nouveaux Champs
- 2/ Situation adhérents / association : état des renouvellements + nouvelles adhésions + point financier / Bilan labellisation
- 3/ Retour Salon de l'Agriculture / Bilan de notre participation / Focus Rencontres ONG Ministère Agriculture / Vers de nouveaux partenariats sur la démarche ?
- 4/ HVE - Projet de reconnaissance ZRP-HVE2
- 5/ Plan de Communication 2020
- 6/ Actions commerciales (GALEC - UNCGFL) + MEDFEL 2020
- 7/ Emballages plastiques dans la filière F&L - projet de loi
- 8/ Questions diverses
- 9/ Dates prochains CA

Bilan du salon de l'agriculture :

• Nombre de visiteurs en baisse de 20%, mais près de 500 000 visiteurs quand même malgré la fermeture anticipée en lien avec le Covid 19 et le dimanche supprimé... Les points positifs de notre participation : un salon multi-cibles, un emplacement pertinent, des discussions constructives avec toutes les parties prenantes... Beaucoup d'intérêt et de curiosité des consommateurs par rapport à notre démarche, de l'affluence tous les jours, des interviews...

• Des profils variés en visite sur notre stand : grand public (tous profils confondus), journalistes (service communication de la Présidence de la République, table ronde diffusée sur TV agri, LSA, La Pomme de terre française, Réussir, Linéaires, Le point, Végétable, FLD, L'arbo Fruitière...), clients (Casino, Franprix, Auchan, Leclerc, Intermarché, Carrefour, Lidl, Monoprix, Biocoop, Créno, Vivalya, Elior, Transgourmet...), adhérents (stand et soirée Chez les Landais), institutionnels (Ministre de l'agriculture, et écologie (via Interfel / plastique)), ONG (Greenpeace, FNE), Filière - Partenaires (Asso HVE, Filière Céréales CRC, Bonduelle, Blédina, McDo, AgroMousquetaires).

Dispositif TV 2020 :

• Vague 1 : Sponsoring "Le Meilleur Pâtissier : Les professionnels", fin avril/mai (dates approximatives en raison de la confidentialité des dates du programme qui seront dévoilées dans les semaines à venir).

• Vague 2 : Sponsoring d'E=M6, 5 semaines (semaines 22 à 26).