

**COLLECTIF  
NOUVEAUX  
CHAMPS**

Des producteurs engagés !



Communiqué de presse - 18 octobre 2019

# Label “Zéro Résidu de Pesticides” : bilan à fin septembre 2019 et nouveaux défis

## Un bilan encourageant

En moins de 2 ans, 62 entreprises qui fédèrent plus de 6 000 producteurs français, ont adhéré à la démarche “Zéro Résidu de Pesticides”, portée par le Collectif Nouveaux Champs.

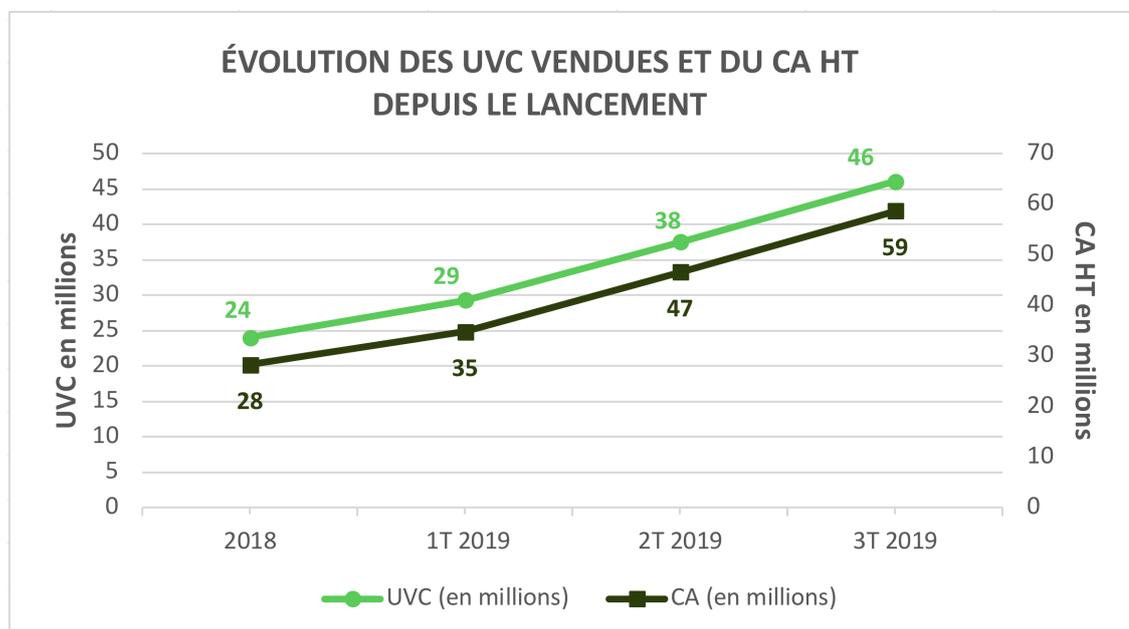
Cette nouvelle offre 100 % française concerne aussi maintenant, outre les fruits et légumes frais, des céréales, des jus de fruits, des vins...

Pour illustrer, les entreprises du Collectif de la filière fruits et légumes frais représentent 21 % des volumes nationaux. Aujourd’hui, 31 aliments<sup>1</sup> sont disponibles sous le Label “Zéro Résidu de Pesticides” et une quinzaine sont en cours de labellisation.

**En peu de temps, l’offre portée par le Collectif Nouveaux Champs s’installe comme la démarche transversale de référence sur les allégations liées aux pesticides.**

## Une démarche plébiscitée par les consommateurs, quelques chiffres

46 millions d’unités de vente consommateurs (UVC) ont été commercialisées depuis début 2018 pour un chiffre d’affaires cumulé, à fin septembre 2019, de 59 millions d’euros HT.



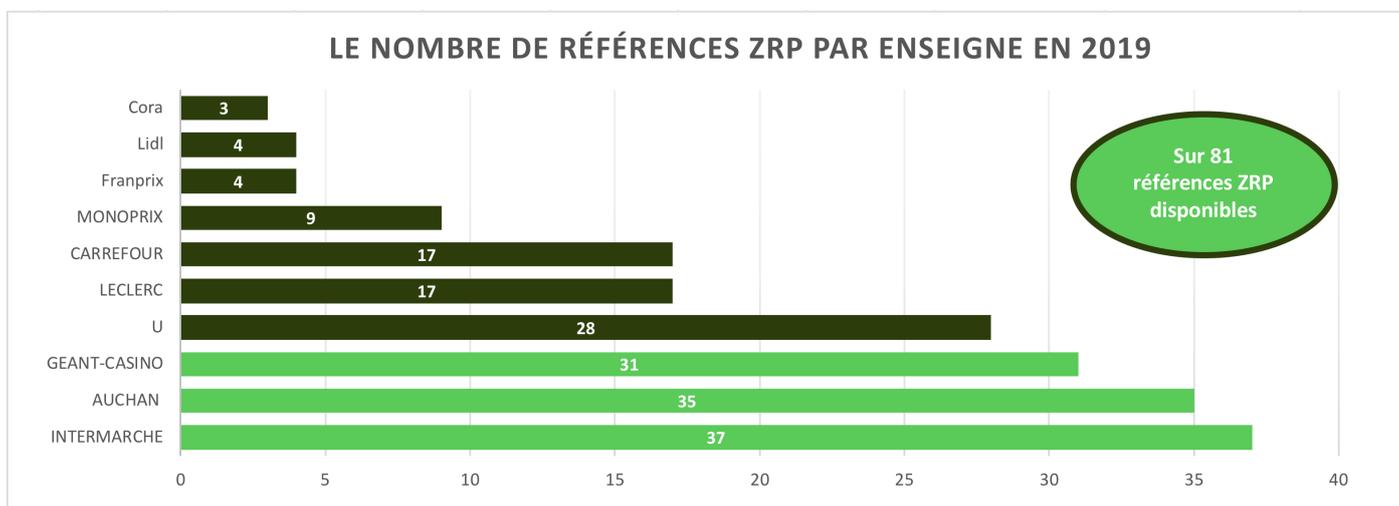
**COLLECTIF  
NOUVEAUX  
CHAMPS**

Des producteurs engagés !



La croissance s'accélère (+ 100% sur moins d'un an) et, sur l'été 2019, le référencement est en hausse dans plusieurs enseignes partenaires (la grande distribution constituant le plus important réseau de commercialisation). À ce jour, toutes les enseignes de la grande distribution sont actives sur le référencement de l'offre "Zéro Résidu de Pesticides", Intermarché en tête avec 37 références !

### LE NOMBRE DE RÉFÉRENCES ZRP PAR ENSEIGNE EN 2019



Pour garantir cet engagement et la transparence totale sur la provenance des produits, les producteurs ont mis en place et respectent des cahiers des charges précis et rigoureux, suivent un plan de contrôle pointu et réalisent des analyses de résidus auprès de laboratoires indépendants accrédités Cofrac avant l'expédition des produits porteurs de la promesse. Un organisme de contrôle indépendant (Kiwa) valide la conformité au référentiel "Zéro Résidu de Pesticides".

## Au-delà d'un engagement sur les pesticides, une démarche globale et vertueuse

Le Collectif Nouveaux Champs est un mouvement citoyen de producteurs français, engagés dans la transformation de l'agriculture française. Cette motivation et cette responsabilité trouvent un écho favorable auprès des citoyens qui expriment à la fois leur confiance en l'agriculture française, mais aussi une attente de garanties nouvelles au regard des questions environnementales<sup>2</sup>.

Plus exigeante et expérimentale que l'agriculture conventionnelle, la démarche s'appuie sur les principes agroécologiques. Elle est différente de l'agriculture biologique en ce sens que les producteurs du Collectif Nouveaux Champs s'engagent sur un résultat ("Zéro Résidu de Pesticides"), en plus des obligations de moyens. Cette démarche s'inscrit dans une approche globale du système d'exploitation.

**COLLECTIF  
NOUVEAUX  
CHAMPS**

Des producteurs engagés !



Cette “urgence environnementale”, les adhérents du Collectif la partagent...

### • **Adhésion massive à la certification HVE**

Le Collectif Nouveaux Champs a fait le choix d’inscrire la démarche HVE dans le socle de la démarche “Zéro Résidu de Pesticides”. En 2019, et sur la base des adhérents actuels, 54% des producteurs sont déjà engagés dans la démarche de certification environnementale et 25 % sont certifiés HVE (ces entreprises représentent 7 % des exploitations agricoles françaises déjà certifiées HVE<sup>3</sup>). En 2020, ce chiffre va augmenter considérablement.

### • **Un indice IFT en forte baisse**

Par l’amélioration de leurs pratiques culturales, les producteurs ont déjà fait baisser fortement leur indice IFT (pesticides de synthèse) sur les fruits et légumes labellisés en 2018, de l’ordre de 51 %, atteignant l’objectif 2025 fixé par le ministère de l’Agriculture. À fin 2019, une nouvelle étude permettra d’actualiser cet indice sur la base de la campagne en cours.

## **Les nouveaux défis**

### **Améliorer, réduire les emballages “plastiques” et développer une offre vrac : un défi à relever en partenariat avec les circuits de distribution**

L’emballage (fermé) des produits labellisés garantit la promesse de “Zéro Résidu de Pesticides”, en évitant les risques de contamination croisée et de perte de traçabilité sur le point de vente. Cet engagement est fondamental pour sécuriser la promesse consommateur.

Dans un premier temps, fidèle à sa logique d’amélioration continue, le Collectif et ses adhérents travaillent à l’amélioration des emballages, notamment par l’évolution des matériaux (certaines références verront le jour sous des emballages biodégradables en 2020).

Par ailleurs, le Collectif est plus que sensible à la prise de conscience environnementale des consommateurs dont 68 % affirment vouloir privilégier les produits en vrac dans leurs achats<sup>4</sup>.

Un des défis à moyen terme est de construire un nouveau schéma de distribution sécurisé pour imaginer une vente en vrac labellisée “Zéro Résidu de Pesticides” au sein de la grande distribution. L’attente des consommateurs est forte mais elle ne peut se faire au détriment de la promesse.

Cet objectif ne pourra être atteint qu’avec la pleine adhésion et la rigueur des distributeurs, conditions indispensables pour éviter tout risque de mélange et de risque de contamination en rayon.

**COLLECTIF  
NOUVEAUX  
CHAMPS**

Des producteurs engagés !



Le développement de la demande d'aliments "Zéro Résidu de Pesticides" déclenche de nouvelles réflexions sur les balisages rayons afin de guider les consommateurs dans leur parcours en magasin. La démarche est jeune mais elle impose une réflexion complète au sein des filières en intégrant le point de vente.

Dans le cadre de ces réflexions, une étude sur les performances du Label "Zéro Résidu de Pesticides" en point de vente a été conduite par le cabinet Sève Conseil, en partenariat avec Intermarché. L'étude a démontré qu'un assortiment d'au minimum dix références "ZRP", bien positionnées, bien implantées et bien balisées pouvait représenter 3,4% du chiffre d'affaires total fruits et légumes 1<sup>re</sup> gamme<sup>5</sup>.

Même si la grande distribution représente une part très significative des ventes de produits labellisés, le Collectif a initié une offre vrac sécurisée adaptée aux circuits de la restauration qui sont aussi intéressés par la promesse. Cette gamme devrait s'étoffer encore dans les mois qui viennent.

## En conclusion, des chiffres encourageants et de nouveaux défis à relever ensemble

Ces chiffres encourageants sont la preuve du fort intérêt des consommateurs pour cette démarche de progrès. Le chemin est néanmoins encore long pour assurer au consommateur un vrai assortiment, riche et varié, dans tous les magasins des enseignes partenaires, de produits offrant "Zéro Résidu de Pesticides".

**Les producteurs s'organisent, proposent, imaginent de nouvelles voies pour transformer durablement l'agriculture française. Les consommateurs attendent cela et les distributeurs ont un rôle important à jouer dans leur capacité à encourager et mettre en œuvre les initiatives. La transformation agricole concerne tous les acteurs de la filière !**

### Sources

<sup>1</sup> Abricot, Ail, Artichaut, Asperge, Banane, Carotte, Champignon, Chou doux, Chou-Fleur, Concombre, Courge, Échalote, Fraise, Framboise, Groseille, Jus de pommes, Kiwi, Mâche, Melon, Navet, Oignon, Pastèque, Patate Douce, Pâtes, Poire, Poireau, Pomme, Pomme de terre, Prune, Pruneaux, Tomate.

<sup>2</sup> BRAY F., 2019. Les 4 grands défis à relever par la grande conso, selon Kantar. LSA Conso

<sup>3</sup> Ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation, 2019. Les chiffres clés de la Haute Valeur Environnementale (HVE) – 9 octobre 2019. Alim'agri

<sup>4</sup> YVERNAULT V., 2019. Artisanal et vrac, la prime à l'authentique - LSA Conso.

<sup>5</sup> SEVE CONSEIL, 2019. Test réalisé sur un périmètre de 7 magasins Intermarché, sur 2 mois.

# COLLECTIF NOUVEAUX CHAMPS

Des producteurs engagés !



Les 62 adhérents du Collectif Nouveaux Champs, au 15/10/2019

## FRUITS ET LÉGUMES FRAIS

## VINS



## FRUITS ET LÉGUMES TRANSFORMÉS

## CÉRÉALES

**COLLECTIF  
NOUVEAUX  
CHAMPS**

Des producteurs engagés !



Plus d'infos sur

[www.nouveaux-champs.fr](http://www.nouveaux-champs.fr)



[www.facebook.com/zeroresidudepesticides](http://www.facebook.com/zeroresidudepesticides)



**Contact Presse**

**Chloé Tabary**

**Animatrice du Collectif Nouveaux Champs**

+33 (0)6 48 73 89 93

[c.tabary@nouveaux-champs.fr](mailto:c.tabary@nouveaux-champs.fr)

**Gilles Bertrandias**

**Président du Collectif Nouveaux Champs**

+33 (0)6 87 80 84 21

[g.bertrandias@rougeline.com](mailto:g.bertrandias@rougeline.com)