



# Rapport de mission 2024



des démarches du  
**COLLECTIF  
NOUVEAUX  
CHAMPS**





# Table des matières

Préambule.....	4
1. À propos du Collectif Nouveaux Champs.....	5
2. Cheminement vers l'Association à mission .....	7
3. La Mission .....	8
3.1 Le modèle de mission .....	9
3.2 Préserver la santé commune, humaine et environnementale .....	9
3.3 Assurer la pérennité des exploitations et contribuer à la souveraineté alimentaire de la France.....	15
3.4 Travailler à une nouvelle connexion conso-terre, pour renforcer les liens avec les consommateurs .....	16
4. La création du Comité de Mission.....	17
5. Indicateurs Clés de Performance 2024 .....	19
5.1 OBJECTIF 1 : Préserver la santé commune, humaine et environnementale .....	19
5.2 OBJECTIF 2 : Assurer la pérennité des exploitations et contribuer à la souveraineté alimentaire .....	20
5.3 OBJECTIF 3 : Renforcer le lien avec les consommateurs .....	22
6. Nos ambitions pour 2025.....	27
6.1 Lancement commercial des premières références labellisées "Issu d'une ferme engagée pour préserver et restaurer la biodiversité" .....	27
6.2 Poursuivre le développement du label Zéro Résidu de Pesticides .....	28
6.3 Renforcer la communication interne pour toujours plus fédérer nos adhérents .....	28
6.4 Renforcer le lien avec les consommateurs et la pédagogie sur la consommation responsable et engagée .....	29
6.5 Structurer et renforcer le Comité de Mission .....	30
7. Conclusion.....	31



# Préambule

L'année 2024 marque une étape décisive pour le Collectif Nouveaux Champs avec la formalisation de son engagement en tant qu'Association à mission. Cette évolution témoigne de notre volonté de structurer et de renforcer nos actions en faveur d'une agriculture durable, soucieuse de la santé humaine et environnementale, tout en contribuant activement à la souveraineté alimentaire française. Notre engagement repose sur une approche collective visant à transformer le modèle agricole vers une production plus vertueuse et respectueuse des ressources naturelles. Aussi, il nous semble incontournable de revenir sur l'identité sociale des agriculteurs et la place qu'ils occupent dans la société. Notre Collectif vise à rapprocher le citoyen consommateur de l'agriculture sans banaliser l'accès à l'alimentation, ni marginaliser les paysans et en œuvrant pour casser ce fossé culturel creusé entre ceux qui mangent et ceux qui donnent à manger.

Le secteur agricole est confronté à de multiples défis, notamment le changement climatique, la nécessité de préserver la pérennité des exploitations agricoles et la demande croissante des consommateurs pour des produits plus sains et plus transparents. Face à ces enjeux, le Collectif Nouveaux Champs a redoublé d'efforts en 2024 pour proposer des solutions adaptées, conciliant exigences environnementales et performance économique.

Ce rapport annuel de mission présente un état des lieux détaillé de nos actions et des avancées réalisées au cours de l'année 2024. Il s'appuie sur des indicateurs précis pour mesurer l'impact de nos engagements, notamment dans le cadre de notre démarche "Zéro Résidu de Pesticides". Ce document met également en lumière les initiatives stratégiques mises en place, comme le lancement du label "issu d'une ferme engagée pour préserver et restaurer la biodiversité", visant à promouvoir des pratiques agricoles encore plus respectueuses des écosystèmes.

À travers ce rapport, nous souhaitons affirmer notre ambition et notre responsabilité face aux enjeux agricoles d'aujourd'hui. En 2024, nous avons poursuivi notre travail aux côtés des producteurs engagés, des partenaires scientifiques et économiques pour faire évoluer le modèle agricole français. Cette année a également été marquée par une confirmation des attentes sociétales en matière de santé, de durabilité et de transparence, renforçant ainsi notre conviction que la transition agricole doit être collective et portée par l'ensemble des parties prenantes.

Ainsi, en détaillant nos réalisations, nos défis et nos perspectives, ce rapport constitue un témoignage clair de notre engagement et de notre volonté d'agir durablement. Il reflète notre conviction qu'un autre modèle est possible, où la préservation de l'environnement et la performance économique des exploitations agricoles ne s'opposent pas mais se complètent.

**Gilles Bertrandias**

***Président du Collectif Nouveaux Champs***



# 1. À propos du Collectif Nouveaux Champs

Le **Collectif Nouveaux Champs** est un mouvement de producteurs français engagés pour une agriculture plus durable, soucieuse de la santé humaine et environnementale. Depuis sa création en 2018, le Collectif s'est donné pour mission de proposer aux consommateurs des produits plus respectueux de la nature, tout en soutenant une agriculture économiquement viable pour les producteurs.

Le Collectif Nouveaux Champs regroupe aujourd'hui **33 adhérents** et **350 agriculteurs** répartis sur tout le territoire français, couvrant **28 filières végétales** et cultivant plus de **2 500 hectares** selon des pratiques agroécologiques. Ces producteurs partagent un engagement commun : produire des aliments de qualité, en réduisant l'usage des intrants de synthèse et en favorisant des méthodes agricoles plus respectueuses des écosystèmes.

La démarche repose sur des engagements concrets, répondant aux attentes sociétales en matière de santé, de transparence et d'impact environnemental. À travers le label "**Zéro Résidu de Pesticides**" (**ZRP**), il est garanti aux consommateurs des aliments issus d'une agriculture plus respectueuse de la santé des agriculteurs et des consommateurs, mais également plus respectueuse de l'environnement, avec des analyses rigoureuses prouvant l'absence de résidu de pesticides dans les produits.

L'engagement ne s'arrête pas là. En 2024, un second label a été lancé : "**Issu d'une ferme engagée pour préserver et restaurer la biodiversité**", développé en partenariat avec l'ONG Noé. Ce label vise à encourager des pratiques agricoles favorisant la biodiversité, en valorisant les agriculteurs qui mettent en place des actions concrètes pour protéger les écosystèmes et favoriser la faune et la flore locales. Cette nouvelle initiative vient compléter la démarche globale en faveur d'une agriculture respectueuse de l'environnement et en accord avec les attentes des consommateurs.

En tant qu'acteur du changement, le Collectif défend une agriculture qui garantit :

- **Une alimentation saine et transparente**, accessible au plus grand nombre.
- **Une production respectueuse de l'environnement**, limitant l'impact des pratiques agricoles sur la biodiversité et les ressources naturelles.
- **Un modèle économique** assurant une juste répartition de la valeur et un soutien aux producteurs français.

**Aujourd'hui, le Collectif Nouveaux Champs représente une offre de plus de 150 références, incluant des fruits, légumes, céréales, jus de fruits et vins disponibles tout au long de l'année. L'objectif est de continuer à élargir cette gamme, tout en accompagnant les agriculteurs vers des pratiques toujours plus vertueuses.**

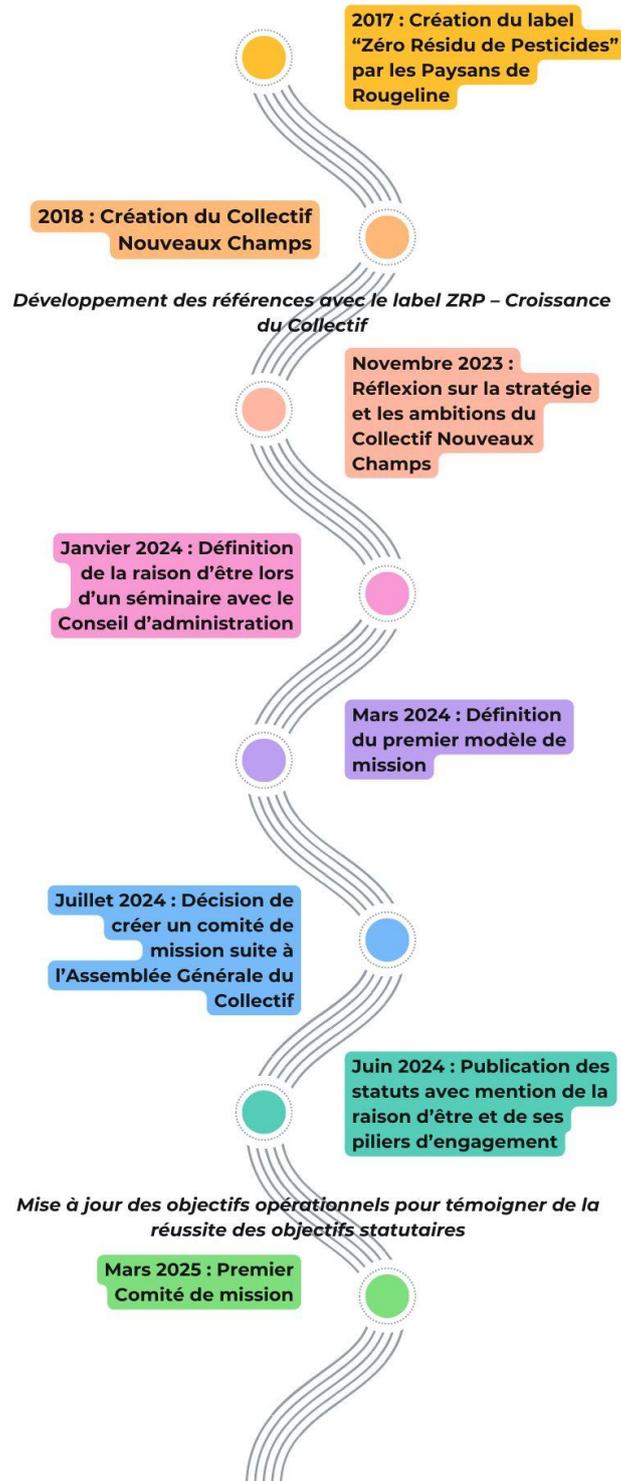
# Adhérents et partenaires

FRUITS ET LÉGUMES FRAIS		VINS	NOS PARTENAIRES
   	    	    	    
     	      	  	 
 	  		

En savoir plus sur les entreprises du Collectif :

<http://www.nouveaux-champs.fr/le-collectif/>

## 2. Cheminement vers l'Association à mission



### 3. La Mission

L'Association se donne pour mission prioritaire la protection de la santé commune, humaine et environnementale.

Elle promeut le "mieux produire pour mieux manger" afin d'assurer la souveraineté alimentaire de la France et redonner au "paysan" la place qu'il mérite au sein de la société.

L'Association se place au service du vivant et du territoire. C'est pourquoi, elle se veut actrice volontaire de la transformation agricole de la France sur le long terme.

Elle repose sur trois grands objectifs fondamentaux qui orientent chacune des actions.

#### L'avis du comité de mission



**Patrick Larrère**

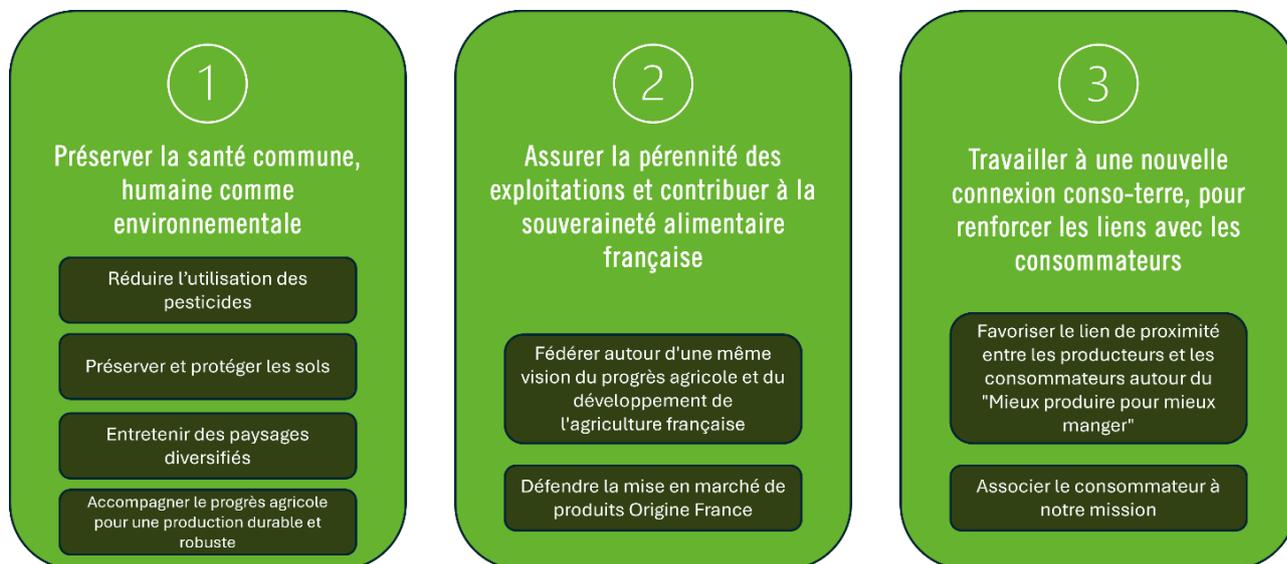
“

*La mission de l'Association semble ambitieuse mais surtout alignée avec les besoins actuels de notre société et les défis futurs que nous devons relever. Mettre l'accent sur la santé humaine et environnementale est crucial, surtout dans le contexte actuel de préoccupations croissantes concernant la durabilité et la qualité de vie. Promouvoir la souveraineté alimentaire de la France est une démarche importante pour garantir l'indépendance et la sécurité alimentaire du pays.*

*L'Association joue un rôle essentiel en plaçant la protection de la santé au cœur de ses actions. En promouvant le "mieux produire pour mieux manger", elle contribue à la transformation agricole de la France sur le long terme. Cette approche est non seulement bénéfique pour les consommateurs, mais elle redonne également au "paysan" de la valeur.*

”

## 3.1 Le modèle de mission



## 3.2 Préserver la santé commune, humaine et environnementale

La préservation de la santé humaine et environnementale est un pilier fondamental de notre engagement. Cette mission repose sur trois axes majeurs : **réduire l'utilisation des pesticides, préserver et restaurer la biodiversité et accompagner le progrès agricole pour une production durable et robuste.**

### Réduire l'utilisation des pesticides avec la démarche Zéro Résidu de Pesticides (ZRP)

Le Collectif Nouveaux Champs s'est engagé depuis plusieurs années dans une réduction significative des intrants chimiques via la démarche Zéro Résidu de Pesticides (ZRP). Cette approche repose sur des méthodes agricoles innovantes permettant d'atteindre un niveau de résidus inférieur aux seuils de quantification des laboratoires d'analyse. Pour y parvenir, une **stratégie technique** rigoureuse est mise en œuvre en combinant plusieurs leviers de protection. Cette approche repose sur : la **prophylaxie**, qui inclut des mesures préventives physiques et des observations ; l'**utilisation d'outils de production** adaptés comme les filets et serres ; la **sélection de variétés résistantes** ; l'application de **techniques mécaniques** de lutte contre les bioagresseurs ; et le recours aux **bonnes pratiques agronomiques et agroécologiques**. À cela s'ajoutent des méthodes alternatives telles que l'**emploi de pièges** et de composés naturels, la **stimulation des défenses naturelles** des plantes, et la **lutte biologique**, privilégiant les solutions alternatives avant toute intervention chimique.

## STRATÉGIE TECHNIQUE : DES PRATIQUES AGRICOLES ENGAGÉES AUTOUR D'UNE COMBINAISON DE MOYENS POUR CONTRÔLER LES BIOAGRESSEURS DES CULTURES



## Préserver et restaurer la biodiversité avec la démarche "Issu d'une ferme engagée pour préserver et restaurer la biodiversité"

En 2024, le Collectif Nouveaux Champs a franchi une nouvelle étape en lançant une démarche ambitieuse dédiée à la préservation et la restauration de la biodiversité. Elle s'inscrit dans une logique d'agriculture de progrès visant à renforcer la résilience des écosystèmes agricoles.



Les producteurs qui sont engagés dans cette démarche mettent en œuvre plusieurs actions concrètes :

- **Développement des infrastructures agroécologiques** : au sein des paysages agricoles, la présence de milieux semi-naturels est essentielle pour fournir des habitats et ressources préservés au maximum des intrants et des activités de production. Elle se traduit par des éléments fixes du paysage sur les exploitations agricoles : haies,

bosquets, mares, fossés... Les IAE sont un élément crucial des paysages agricoles en faveur de la biodiversité. Évaluer leur importance et encourager l'augmentation de leurs surfaces est donc un axe majeur à prendre en compte pour une démarche "biodiversité" menée dans le cadre d'une filière agricole.

- **Augmentation de la diversité cultivée** : la diversité des cultures, obtenue grâce à des rotations longues, à la diversité des variétés cultivées ou à des mélanges de cultures, offre une gamme étendue d'habitats et de ressources pour les espèces végétales et animales. Cette diversité renforce également les mécanismes naturels de régulation biologique au sein des agroécosystèmes. Elle contribue aussi à la résilience des systèmes agricoles face aux fluctuations environnementales.
- **Travail du sol** : un sol fertile est aussi un sol vivant, riche en biodiversité : macrofaune, champignons et bactéries. Les plantes y développent leurs racines afin de s'ancrer dans la terre, se nourrir, retenir l'humidité ou évacuer l'eau en excès. Le sol est ainsi un indicateur majeur de l'état de santé d'un paysage agricole : l'état du sol et sa richesse en biodiversité ont une influence sur des enjeux tels que le changement climatique (via sa capacité à stocker le carbone), la gestion des inondations (via sa capacité à absorber l'eau). Le sol est donc à la fois un élément clé pour la production agricole et une réserve importante de biodiversité. Il est indispensable de suivre et d'évaluer les pratiques de travail du sol pour avoir une idée de leur impact sur la biodiversité qui y réside.
- **Couverture du sol** : entre deux cultures, une parcelle reste parfois nue. Quand c'est le cas, notamment pendant l'hiver, le sol est alors vulnérable à l'érosion par le vent, au gel, au lessivage par la pluie ; et même l'été, quand la température des sols nus peut fortement monter. C'est toute la qualité du sol qui peut alors être altérée, avec des conséquences multiples, en particulier pour la biodiversité souterraine. La mise en place d'intercultures pour couvrir le sol apporte alors une protection "physique" contre ces menaces pour la biodiversité du sol, en constituant par ailleurs une source potentielle de matière organique susceptible d'enrichir l'écosystème.
- **Travail sur la réduction des apports d'azote** : l'azote est un élément essentiel au fonctionnement des écosystèmes agricoles, mais son excès peut avoir des répercussions sur la qualité de l'eau et la biodiversité. Une gestion raisonnée des apports permet d'optimiser la fertilité des sols tout en réduisant les impacts environnementaux.

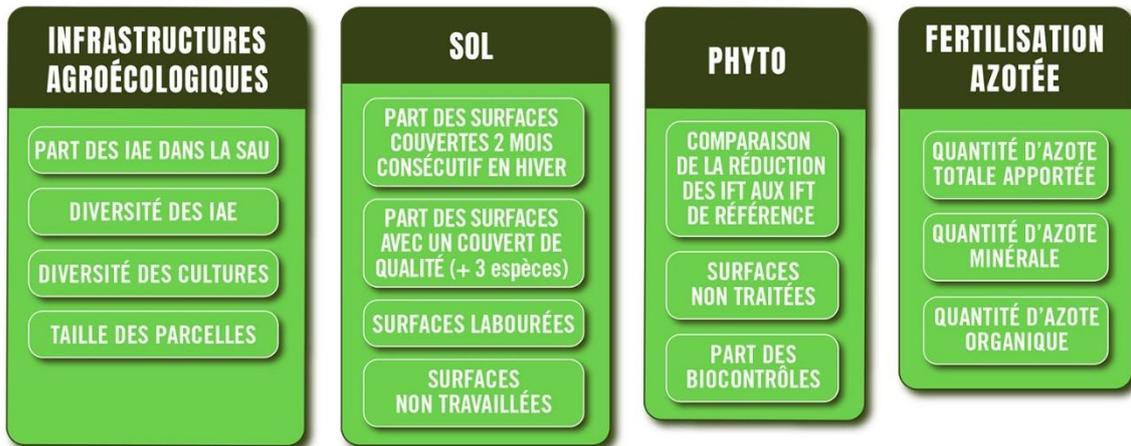
En partenariat avec des experts en biodiversité comme l'ONG Noé, des indicateurs de suivi sont mis en place pour évaluer l'évolution des écosystèmes et ajuster les pratiques en fonction des résultats obtenus.



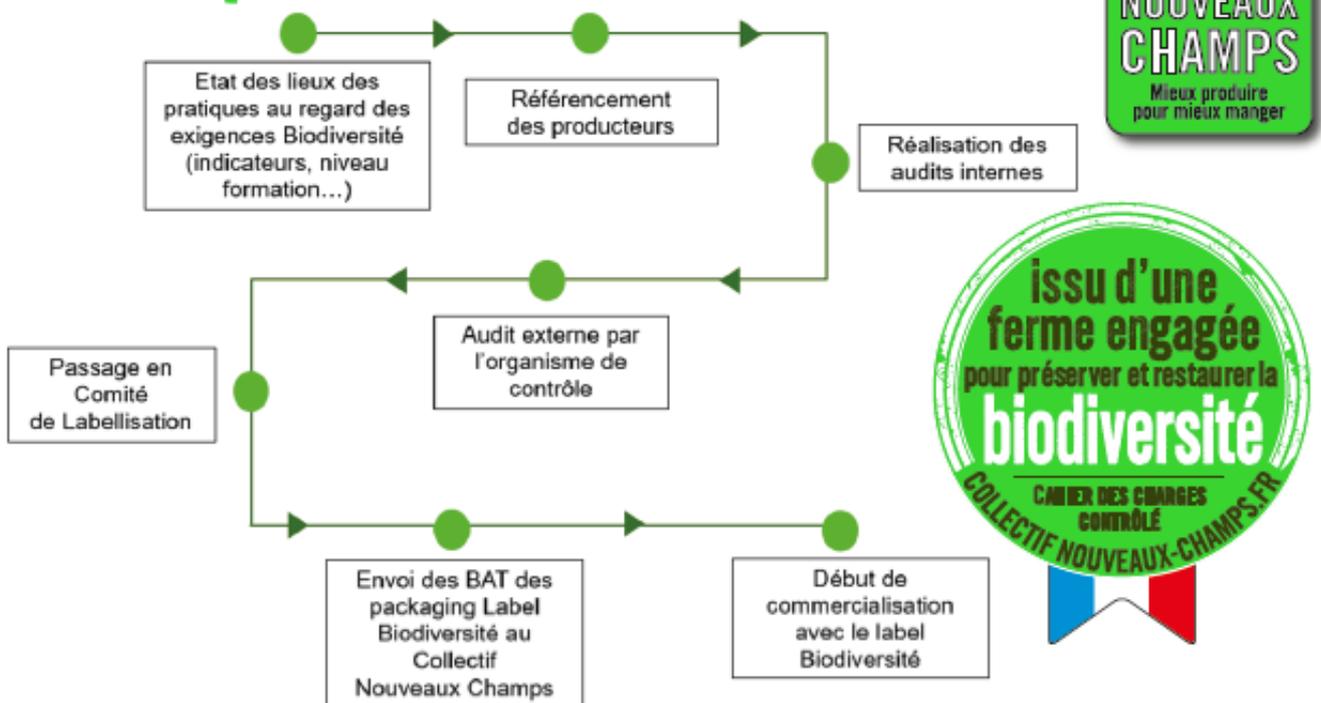
*La biodiversité n'est pas un luxe. Elle est la trame invisible qui soutient la vie. Chaque espèce qui disparaît affaiblit l'écosystème tout entier. Entretenir des habitats écologiques diversifiés, soutenir l'agroécologie, protéger les sols et les pollinisateurs... sont des actes fondamentaux de protection de l'environnement. C'est pour toutes ces raisons que nous avons développé une démarche pour "préserver et restaurer la biodiversité" au sein du Collectif Nouveaux Champs. Le cahier des charges, qui comporte 14 indicateurs, traduit nos actes et nos preuves.*



# 4 THÉMATIQUES PRINCIPALES et un référentiel de 14 indicateurs



## Les étapes clé vers la labellisation



Accompagner le progrès agricole pour une production durable et robuste

**Le Collectif Nouveaux Champs joue un rôle essentiel dans l'accompagnement du progrès agricole en créant un cadre d'échange et de collaboration entre ses adhérents.** En réunissant des acteurs engagés, il favorise la mutualisation des pratiques, l'expérimentation de solutions innovantes et le partage d'expériences terrain. Grâce à des rencontres régulières, des groupes de travail et des comités stratégiques, le Collectif permet aux producteurs de monter en compétence, d'adopter des techniques plus durables et de relever ensemble les défis d'une agriculture résiliente et responsable. Cette dynamique collective est un levier puissant pour accélérer la transition vers des modèles agricoles alliant performance économique, respect de l'environnement et attentes sociétales.

L'innovation et l'adoption de pratiques agricoles plus durables sont essentielles pour assurer l'avenir de l'agriculture. L'objectif est d'accompagner chaque producteur dans l'adoption de solutions innovantes et adaptées à son contexte, garantissant ainsi une agriculture plus robuste, résiliente et durable.

### L'avis du comité de mission



**Jérôme  
Jausseran**

“ *Cet objectif statutaire est certainement le plus ambitieux de la mission. Il pourrait d'ailleurs constituer une mission à lui tout seul. Sur la question de la réduction des pesticides, plusieurs facteurs externes sont présents, dont notamment les retraits d'homologation mais également les pressions des ravageurs qui varient et qui ont tendance à s'intensifier suite au dérèglement climatique. La démarche Zéro Résidu de Pesticides (ZRP) du Collectif Nouveaux Champs est une initiative exemplaire qui repose sur des méthodes agricoles innovantes et une stratégie technique rigoureuse, permettant de réduire significativement les intrants chimiques.*

*Le travail sur la biodiversité intègre une démarche plus globale. Il répond aux attentes et aux évolutions réglementaires. La démarche "Issu d'une ferme engagée pour préserver et restaurer la biodiversité" lancée en 2024 est une étape importante dans la préservation et la restauration de la biodiversité. Nous avons besoin aujourd'hui de développer une forme d'engagement et de soutien de la part de nos parties prenantes sur cette démarche.*

*Enfin, le Collectif Nouveaux Champs apporte une forme de singularité dans l'organisation. La structure joue un rôle crucial fédérateur en créant un cadre d'échange et de collaboration entre opérateurs d'une même filière. Cette dynamique collective est un levier puissant pour accélérer la transition vers des modèles agricoles nouveaux et nous devons encore plus capitaliser dessus pour amplifier les effets à l'externe.*

”

## 3.3 Assurer la pérennité des exploitations et contribuer à la souveraineté alimentaire de la France

**La souveraineté alimentaire et la pérennité des exploitations agricoles sont aujourd'hui des enjeux stratégiques majeurs pour la France.** Dans un contexte marqué par les aléas climatiques, la volatilité des marchés et les nouvelles attentes sociétales, l'agriculture française se trouve à un tournant décisif. Le Collectif Nouveaux Champs s'inscrit pleinement dans cette dynamique en accompagnant les producteurs dans une transition vers une agriculture plus durable, tout en préservant la création de valeur.

Face à la montée en puissance des importations et aux défis liés à la mondialisation, la préservation d'une agriculture française forte est essentielle pour assurer une consommation durable et accessible aux consommateurs. La dépendance croissante aux produits étrangers met en péril l'indépendance alimentaire du pays et fragilise les agriculteurs, soumis à une concurrence exacerbée. En valorisant les filières engagées dans des démarches responsables, le Collectif Nouveaux Champs œuvre pour maintenir un modèle agricole où la qualité et l'origine des produits sont reconnues. L'agriculture française joue également un rôle clé dans l'aménagement du territoire et le dynamisme des zones rurales. Pourtant, de nombreuses exploitations sont menacées par des difficultés économiques, la transmission des savoir-faire et la pression foncière. En fédérant les acteurs de la filière, en favorisant le partage d'expériences et en encourageant des pratiques innovantes, le Collectif Nouveaux Champs contribue, à son échelle, à la pérennité des exploitations. Enfin, alors que les politiques agricoles évoluent pour répondre aux défis environnementaux et alimentaires, il est crucial d'accompagner cette transition sans mettre en péril la viabilité économique des producteurs. La recherche d'un équilibre entre performance économique, respect de l'environnement et attentes des consommateurs est au cœur des préoccupations du Collectif.

### L'avis du comité de mission



**Gilles  
Bertrandias**

“ *Beaucoup d'échanges ont eu lieu sur cet objectif statutaire pour savoir si on incluait directement des indicateurs économiques ou non. Le choix des objectifs opérationnels et des indicateurs a évolué ces derniers mois pour coller au plus juste de la réussite de cet objectif statutaire qui est largement soumis à des facteurs externes.*

*Il est crucial de renforcer la question de la valeur créée, en assurant un juste prix et une juste rémunération du travail des agriculteurs. En effet, pour investir dans le VERT, on ne peut pas être dans le ROUGE ! Cela signifie que les promesses de durabilité et de responsabilité doivent s'accompagner d'une rémunération équitable, garantissant ainsi la viabilité économique des exploitations agricoles et la pérennité de notre modèle agricole.*

*Le Collectif Nouveaux Champs s'inscrit pleinement dans cette dynamique en apportant une démarche de progrès robuste. Notre structuration nous permet d'œuvrer, à notre échelle, pour maintenir un modèle agricole où la qualité et l'origine des produits sont reconnues et valorisées.*

”



## 3.4 Travailler à une nouvelle connexion conso-terre, pour renforcer les liens avec les consommateurs

Le lien entre les producteurs et les consommateurs est au cœur des engagements du Collectif Nouveaux Champs. Dans un contexte où les attentes en matière de transparence, de qualité et d'impact environnemental des produits agricoles sont croissantes, il est essentiel de créer un dialogue ouvert et accessible entre ceux qui produisent et ceux qui consomment. Cette proximité permet non seulement de valoriser les efforts des agriculteurs engagés, mais aussi d'accompagner les consommateurs vers des choix plus éclairés en faveur d'une consommation plus durable et engagée.

Les démarches "Zéro Résidu de Pesticides" et "Issu d'une ferme engagée pour préserver et restaurer la biodiversité" sont des démarches de progrès qui délivrent des messages clairs et facilement compréhensibles par les consommateurs tout en répondant aux besoins des consommateurs citoyens. Le choix est offert dans les rayons pour une consommation engagée et française.

Concernant plus particulièrement la labellisation "Zéro Résidu de Pesticides", le label constitue une réponse claire aux préoccupations sanitaires et environnementales des citoyens. En 2024, une stratégie de communication ciblée et diversifiée a été construite dans le but d'accroître la notoriété du label, notamment à travers des campagnes sur les réseaux sociaux, des partenariats avec des médias TV et des événements de sensibilisation.

L'animation des communautés digitales a joué un rôle clé dans la diffusion de nos messages. Nos contenus pédagogiques, mettant en avant les pratiques agricoles durables et les engagements des producteurs, ont suscité un fort engagement de la part du public. Des collaborations avec des influenceurs engagés ont permis de vulgariser des sujets techniques et d'instaurer un climat de confiance avec les consommateurs.

Enfin, la pédagogie autour du "mieux produire pour mieux manger" constitue un axe stratégique fondamental. Les initiatives pédagogiques mettent en avant les pratiques agricoles respectueuses de l'environnement, les bénéfices des labels et les actions concrètes menées par les producteurs. En expliquant de manière claire et transparente les enjeux de l'agriculture durable, nous cherchons à instaurer un climat de confiance avec les consommateurs et à les accompagner vers des choix plus éclairés et responsables. Cette démarche pédagogique est essentielle pour créer un dialogue ouvert et constructif entre les producteurs et les consommateurs, et pour renforcer l'adhésion du public à nos engagements.

**À travers ces initiatives, le Collectif Nouveaux Champs entend poursuivre et amplifier ses efforts pour instaurer un dialogue durable entre producteurs et consommateurs, garantissant ainsi une meilleure compréhension et une adhésion croissante aux enjeux d'une agriculture responsable.**

### L'avis du comité de mission



Patrick Larrère

“ Depuis le lancement du Collectif Nouveaux Champs, il est évident que nous avons créé un mouvement fédérateur de producteurs et de sociétés de mise en marché pour défendre une vision commune du progrès agricole. La communication menée a été impactante et a permis de toucher un large public. Cependant, il est clair qu'il reste des défis à relever, notamment en ce qui concerne le dialogue direct avec les consommateurs. Malgré nos efforts, nous constatons que la connexion avec les consommateurs n'est pas encore optimale. Il est donc nécessaire de mettre en place de nouvelles actions pour renforcer cette relation. En mettant l'accent sur la pédagogie autour du “mieux produire pour mieux manger”, nous pouvons non seulement valoriser les efforts des agriculteurs engagés, mais aussi accompagner les consommateurs vers des choix plus éclairés et responsables. ”

## 4. La création du Comité de Mission

Dans le cadre de l'évolution du Collectif Nouveaux Champs en tant qu'association à mission, la mise en place d'un **Comité de Mission** s'est imposée comme une nécessité pour garantir l'alignement de nos actions avec nos engagements statutaires. Ce comité joue un rôle clé dans le suivi et l'évaluation de nos objectifs, en veillant à l'impact concret de notre démarche sur l'environnement, la santé et l'économie agricole.

Le Comité de Mission s'est créé dans un premier temps sur une base de volontariat. Un appel à candidature a été lancé et il fallait s'assurer de disposer des compétences complémentaires pour suivre et évaluer les actions du Collectif, formuler des recommandations et ajuster les stratégies en fonction des résultats obtenus.

Le **Comité de Mission** se réunit au minimum trois fois par an pour évaluer l'impact des actions mises en place, formuler des recommandations et ajuster les axes stratégiques du Collectif en fonction des résultats obtenus. Il joue également un rôle clé dans la communication des avancées du Collectif auprès des parties prenantes, garantissant ainsi une transparence totale sur les engagements pris.

À travers ce comité, le Collectif Nouveaux Champs réaffirme sa volonté d'inscrire son développement dans une démarche vertueuse, où innovation, exigence et responsabilité agricole sont au cœur de chaque action.

Ce comité se compose de **six membres**, réunissant des expertises complémentaires pour assurer un pilotage efficace et rigoureux de notre mission :

• **Gilles Bertrandias, Président du Collectif Nouveaux Champs**

Gilles apporte sa vision stratégique et son expertise de dirigeant, lui permettant d'identifier les enjeux de demain et d'inscrire le Collectif Nouveaux Champs dans une dynamique pérenne et durable.

• **Patrick Larrère, Dirigeant des fermes Larrère**

Patrick apporte son regard de producteur en maraichage de plein champ. Il joue un rôle de conseil pour adapter la mission aux défis en constante évolution.

• **Jérôme Jausseran, Président de Force Sud**

Jérôme veille à ce que le Collectif s'inscrive dans une dynamique d'amélioration continue. Son expertise permet de challenger les équipes dans la performance, la durabilité et l'innovation.

• **Quentin Gibert, Responsable du Développement**

Son rôle est essentiel pour assurer l'ancrage économique de la démarche du Collectif. Il veille à l'intégration des valeurs et des engagements du Collectif dans les stratégies commerciales, en assurant la valorisation des produits certifiés auprès des acteurs de la distribution.

• **Charlotte Neveux, Animatrice Qualité et Technique**

Spécialiste des référentiels qualité et de l'animation technique de nos adhérents, Charlotte assure un suivi précis des indicateurs de performance environnementale et accompagne les producteurs dans l'optimisation de leurs pratiques.

• **Julie Sabourin, Manager de la Mission (invité permanent)**

Julie pilote les initiatives liées à la mission du Collectif. Elle coordonne les actions du Comité et veille à la bonne mise en œuvre des engagements pris par le Collectif.

Le Conseil d'Administration du Collectif Nouveaux Champs a nommé un comité de mission lors de son Conseil d'Administration du 24 juillet 2024. Les membres du Comité de Mission sont nommés par le Président pour une durée de 3 ans renouvelables.



## 5. Indicateurs Clés de Performance 2024

En 2024, le Collectif Nouveaux Champs a poursuivi son engagement vers une agriculture plus durable en mettant en place des actions concrètes et mesurables. Les résultats obtenus témoignent de la progression continue de nos démarches et du renforcement de notre impact sur l'ensemble de la filière agricole.

### 5.1 OBJECTIF 1 : Préserver la santé commune, humaine et environnementale

Objectifs opérationnels	Indicateurs de performance	Résultat 2024	Justification de l'objectif
Réduire l'utilisation des pesticides	Réduction des IFT par rapport aux IFT de référence	50%	La politique de la France en matière d'usage des produits phytosanitaires est traduite dans le plan Ecophyto II+, lancé à la suite des deux précédentes versions du plan (Ecophyto I et II), qui a pour objectif de réduire les usages de Produits Phytopharmaceutiques (PPP) de 50% d'ici 2025. L'IFT y est utilisé comme outil de suivi des usages à l'échelle des exploitations et des territoires. Le ministère de l'Agriculture a déployé en 2018 un atelier de calcul de l'IFT afin de permettre un calcul d'IFT unique, fiable et certifié.
	Part des produits de biocontrôle dans l'IFT total	15%	On considère que la part du biocontrôle se situe entre 3 et 5 % des IFT totaux au niveau national.
	Nombre de producteurs engagés dans une des démarches du Collectif Nouveaux Champs	350	Les producteurs engagés dans la démarche ZRP adoptent des pratiques agricoles innovantes. Chaque adhérent met en place une stratégie technique avec ses producteurs afin de trouver le meilleur itinéraire technique et fait donc de la réduction de l'utilisation des pesticides son premier combat. Plus le nombre de producteurs engagés sera élevé plus l'impact de la réduction sera visible à l'échelle nationale.
Préserver et protéger les sols	Part de la SAU couverte pendant la période automne-hiver	70%	La présence d'un couvert sur les sols agricoles apporte une protection « physique » contre les aléas qui menacent la biodiversité du sol (vent, gel, hautes températures, etc.) et constitue par ailleurs une source de matière organique susceptible d'enrichir l'écosystème. Il est donc essentiel de s'intéresser à la manière dont les agriculteurs gèrent la période entre deux cultures, ou l'espace entre les rangs de cultures pérennes, pour se faire une idée des phénomènes qui s'appliquent à la biodiversité des sols.
	Durée moyenne des rotations	6 ans	Plusieurs cultures différentes signifient une plus grande diversité d'habitats et de ressources pour les espèces animales et végétales au sein des exploitations agricoles. Des rotations longues, la diversité des variétés, les mélanges ou associations de cultures... permettent en outre de renforcer certaines fonctions des agroécosystèmes comme les régulations biologiques. De plus, des cultures variées ont des besoins variés (eau, nutriments), à des périodes différentes, et rendent les systèmes de cultures plus résilients.
Entretien des paysages diversifiés	Part des infrastructures agroécologiques dans la SAU	20%	Les Infrastructures agroécologiques (IAE) correspondent à des habitats semi-naturels qui ne reçoivent ni fertilisants chimiques, ni pesticides et qui sont gérés de manière extensive. Essentielles pour l'environnement, elles contribuent à la préservation de la biodiversité, au cycle et à la qualité de l'eau ainsi qu'au stockage du carbone. Des pollinisateurs et d'autres espèces qualifiées d'auxiliaires des cultures, remplissent plusieurs de leurs fonctions vitales dans ces habitats qui présentent ainsi un grand intérêt pour l'agriculture.
	Part des parcelles inférieures à 6 hectares	60%	La bibliographie montre que la taille des parcelles a un plus grand effet sur la biodiversité des champs que la diversité d'assolement ou le pourcentage d'infrastructures agroécologiques. Les espèces ont plus facilement accès aux habitats situés sur les bordures.
Accompagner le progrès agricole pour une production durable et robuste	Nombre de groupes de travail Qualité et technique	18	Les groupes de travail Qualité et Technique jouent un rôle crucial dans l'accompagnement des adhérents. En réunissant des techniciens, qualitatifs et producteurs engagés, ces groupes favorisent la mutualisation des pratiques, l'expérimentation de solutions innovantes et le partage d'expériences terrain. Grâce à des rencontres régulières, ils permettent aux adhérents de monter en compétence. Cette dynamique collective est un levier puissant pour accélérer la transition vers des pratiques vertueuses.
	Nombre de revues stratégiques organisées avec les adhérents	15	Ces rencontres avec les adhérents offrent un cadre structuré pour évaluer les avancées, identifier les défis et ajuster les stratégies en conséquence. En favorisant un dialogue ouvert et constructif, les revues stratégiques contribuent à accompagner les adhérents pour inclure les démarches du Collectif Nouveaux champs dans leurs stratégies internes.

Les indicateurs sur le sol vont pouvoir évoluer dans les prochaines années avec le lancement de la démarche "Biodiversité". Cette nouvelle approche permettra d'avoir une vision plus complète et intégrée de la santé des sols. Des indicateurs de suivi plus précis et pertinents seront mis en place, basés sur des critères tels que la qualité de couverture des sols et le travail du sol.

Ces critères permettront de mieux évaluer l'**impact des pratiques agricoles** sur la santé des sols et d'ajuster les stratégies en conséquence. Cette démarche permettra également de démontrer concrètement les **bénéfices des actions** pour la préservation et la restauration des sols.

### L'avis du comité de mission



Charlotte Neveux

“ Le comité de mission considère que le Collectif Nouveaux Champs répond pleinement à son objectif statutaire de préserver la santé commune, tant humaine qu'environnementale, grâce à ses actions structurées et ses engagements concrets. Cet objectif est très dense et reflète les engagements historiques de l'Association. Le Collectif Nouveaux Champs est déjà en avance par rapport à l'agriculture conventionnelle moyenne. C'est dans ce contexte que le statut d'entreprise à mission prend tout son sens en tant que moyen de maintenir ces engagements. Les indicateurs, quant à eux, sont pertinents et systématiquement étayés par des références bibliographiques. Il a été évoqué pour 2025 de rajouter un indicateur sur la diversité cultivée au sein des exploitations agricoles. ”

## 5.2 OBJECTIF 2 : Assurer la pérennité des exploitations et contribuer à la souveraineté alimentaire

En 2024, le contexte économique marqué par une forte inflation ne favorise pas le développement du label Zéro Résidu de Pesticides. Face à la pression sur le pouvoir d'achat des consommateurs, la grande distribution opère des arbitrages qui privilégient les produits premier prix au détriment des références à valeur ajoutée. Cette tendance impacte directement les adhérents et les producteurs, freinant leur développement et leur visibilité sur le marché. Néanmoins, malgré ces défis conjoncturels, l'engagement se poursuit en travaillant en profondeur pour accompagner la transition agricole. Plus que jamais, il est essentiel d'apporter des solutions concrètes pour une agriculture plus durable, en mettant en avant l'importance d'une production de qualité, respectueuse de l'environnement et des attentes sociétales. Cette période difficile renforce la détermination à construire, sur le long terme, un modèle agricole qui allie performance économique et responsabilité environnementale.

En 2024, ce sont **33 adhérents et 350 paysans français** qui participent au développement du Collectif Nouveaux Champs. **2 500 hectares** sont labellisés Zéro Résidu de Pesticides, incluant 100 hectares sous serre et 2400 hectares en plein champ. 28 filières végétales différentes sont impliquées dans le label, ce qui représente plus de **150 références en magasin**. **6 nouvelles espèces ont vu le jour en 2024** : le basilic, la ciboulette, la menthe, l'oseille, l'épinard et le céleri.

Dans un contexte économique difficile, la force du Collectif Nouveaux Champs est plus précieuse que jamais. Un véritable changement dans la dynamique des adhérents est constaté : alors qu'il y a quelques années, l'adhésion au collectif répondait souvent à une logique d'opportunité marché, aujourd'hui, ce sont des adhérents et producteurs profondément engagés. Des hommes et des femmes qui partagent une vision commune d'une agriculture plus vertueuse, conscients des enjeux environnementaux et sociétaux.

Face aux défis actuels, cette cohésion est un atout majeur : elle permet de mutualiser les expériences, d'innover collectivement et de construire des solutions durables pour l'avenir. Plus qu'un simple label, le Collectif Nouveaux Champs est un véritable véhicule de transition qui permet d'accompagner les adhérents dans leur regard stratégique.

Objectifs opérationnels	Indicateur de performance	Résultat 2024	Justification de l'objectif
Fédérer autour d'une même vision du progrès agricole et du développement de l'agriculture française	Nombre d'adhérents dans le Collectif	33	L'indicateur du nombre d'adhérents dans le Collectif Nouveaux Champs est particulièrement pertinent pour plusieurs raisons : 1. Un nombre élevé d'adhérents renforce la représentativité du Collectif, ce qui lui confère une plus grande crédibilité auprès des parties prenantes, qu'il s'agisse des consommateurs, des distributeurs ou des institutions. Cela montre que de nombreux producteurs partagent et soutiennent les mêmes valeurs et objectifs en matière d'agriculture durable. 2. La diversité des adhérents, en termes de types de cultures, de régions et de pratiques agricoles, permet d'enrichir les échanges et de mutualiser les bonnes pratiques. Cela favorise l'innovation et l'adoption de techniques plus durables et résilientes, adaptées à différents contextes agricoles. 3. Un collectif avec un grand nombre d'adhérents dispose d'une force collective plus importante. Il peut ainsi mieux défendre les intérêts des producteurs engagés dans les deux démarches du Collectif et influencer les parties prenantes. 4. Un collectif avec un grand nombre d'adhérents bénéficie d'une meilleure visibilité et notoriété. Cela facilite la communication et la sensibilisation auprès du grand public, des consommateurs et des partenaires potentiels, renforçant ainsi l'impact des actions du Collectif.
	Ancienneté moyenne des entreprises du Collectif	4,5	Nous considérons que l'ancienneté des adhérents du Collectif Nouveaux Champs est essentielle pour fédérer autour d'une même vision du progrès agricole, en apportant une continuité dans les efforts, en guidant les nouveaux membres et en garantissant la cohésion du groupe. Cela permet de maintenir une agriculture responsable et de répondre aux enjeux écologiques et économiques de manière cohérente et efficace.
	Part des entreprises qui s'engagent dans au moins une démarche du Collectif	86%	Nous considérons que si nos adhérents s'engagent dans au moins une démarche, cela pérennise l'adhésion et renforce la proximité opérationnelle.
	Nombre de producteurs engagés dans une de nos démarches	350	Un nombre élevé de producteurs engagés renforce la représentativité du Collectif, ce qui lui confère une plus grande crédibilité auprès des parties prenantes. Cela montre que de nombreux producteurs partagent et soutiennent les mêmes valeurs.
	Surfaces engagées dans une de nos démarches	2 500	La diversité des producteurs engagés, en termes de types de cultures, de régions et de pratiques agricoles, permet d'enrichir les échanges et de mutualiser les bonnes pratiques.
Défendre la mise en marché de produits Origine France	Nombre de filières végétales engagées dans le Collectif	28	Un nombre élevé de filières végétales engagées permet de produire un nombre de références en magasin élevé et donc d'être présent dans plusieurs rayons en magasin. L'indicateur du nombre de filières végétales et de références engagées dans le Collectif Nouveaux Champs est un reflet de la capacité du Collectif à contribuer à la souveraineté alimentaire française
	Nombre de références qui portent un label du Collectif Nouveaux Champs	150	
	Nombre de rayons différents dans lesquels nos références sont présentes	6	Le fait d'être présent dans plusieurs rayons augmente la crédibilité de la démarche et augmente le nombre de points de visibilité de nos labels pour le consommateur.
	Création de valeur sur les produits labellisés	21%	La valorisation de notre offre Zéro Résidu de Pesticides/biodiversité est essentielle pour assurer la pérennité des exploitations des producteurs qui s'engagent dans la démarche et mobiliser/motiver d'autres acteurs à s'engager. La prise de risque et l'expertise ont un coût qui doit se retrouver sur le marché. Préserver la valorisation de l'offre des producteurs engagés est un combat du quotidien sur lequel nous sommes mobilisés.
	Diversité des clients touchés sur nos démarches	12	Une clientèle diversifiée permet de réduire la dépendance à un seul type de client ou de marché. Cela renforce la résilience économique du Collectif en répartissant les risques et en assurant une stabilité financière même en cas de fluctuations dans un segment particulier. Cela permet également de diffuser plus largement les labels du Collectif, renforçant ainsi leur impact et leur crédibilité auprès du grand public.

### L'avis du comité de mission



Quentin Gibert

“

*Cet objectif est étroitement lié au contexte économique. Il est important de prendre en compte que des facteurs externes peuvent directement influencer la réussite de certains indicateurs. Cependant, malgré un contexte difficile, nous avons réussi à maintenir une structure unique qui permet de rassembler le monde agricole. En fonction des évolutions du marché, il pourrait être pertinent de réévaluer les objectifs opérationnels à l'avenir. L'idée de réaliser une enquête de satisfaction auprès des adhérents a été soulevée pour avoir des retours plus qualitatifs sur leurs présences au sein du Collectif Nouveaux Champs.*

”

## 5.3 OBJECTIF 3 : Renforcer le lien avec les consommateurs

Le Collectif Nouveaux Champs a pour ambition de rétablir une relation de confiance entre les producteurs et les consommateurs en garantissant une transparence accrue sur les pratiques agricoles et en valorisant les efforts réalisés pour une consommation plus durable et engagée.

Un plan de communication stratégique et réfléchi a été construit afin de maximiser l'impact des actions. Chaque initiative a été pensée pour toucher efficacement les différentes audiences tout en optimisant les ressources. La Commission Communication du Collectif, composée d'adhérents volontaires, oriente les choix stratégiques en termes de communication. Une diversité de canaux de communication est activée : relations médias, réseaux sociaux, événements terrain, partenariats stratégiques et actions auprès d'influenceurs engagés. Cette approche multicanale permet de renforcer la notoriété du label Zéro Résidu de Pesticides.

Objectifs opérationnels	Indicateurs de performance	Résultat 2024	Justification de l'objectif
Favoriser le lien de proximité entre les producteurs et les consommateurs autour du "Mieux produire pour mieux manger"	Taux de notoriété du label "Zéro Résidu de Pesticides"	65%	Un taux de notoriété élevé signifie que le label ZRP est bien connu et reconnu par les consommateurs. Un label bien connu influence positivement les comportements d'achat des consommateurs mais aussi les choix des enseignes.
	Taux de confiance accordée par les consommateurs sur le label "Zéro Résidu de Pesticides"	74%	Le taux de confiance permet de valider le fait que notre label ZRP répond à un besoin et une attente consommateur
	% de consommateurs estimant que l'absence de résidus de pesticides est une information importante ou très importante	74%	Cet indicateur reflète directement les préoccupations et les attentes des consommateurs en matière de santé et de sécurité alimentaire. Un pourcentage élevé montre que les consommateurs accordent une grande importance à la qualité et à la sécurité des produits qu'ils consomment, ce qui justifie les efforts du Collectif Nouveaux Champs pour promouvoir le label Zéro Résidu de Pesticides.
	Estimation du nombre de contacts touchés par l'ensemble de nos actions de communication	<i>Voir détails dans doc bilan</i>	D'un point de vue macro, nous arrivons à toucher un grand nombre de contacts par divers moyens de communication. L'idée est de diversifier ces moyens de communication pour toucher une cible large et augmenter la reconnaissance de nos démarches.
	Nombre d'abonnés sur nos RS (Facebook, Instagram, LinkedIn)	<i>Voir détails dans doc bilan</i>	Un grand nombre d'abonnés permet d'augmenter la visibilité des messages et des initiatives du Collectif Nouveaux Champs. Plus il y a d'abonnés, plus les publications ont de chances d'être vues, partagées et commentées, ce qui amplifie la portée des actions de communication. Les réseaux sociaux offrent une plateforme interactive où les consommateurs peuvent poser des questions, donner leur avis. Cela crée un lien entre les producteurs et les consommateurs.
	Diversité des sources de média touchées	4	En utilisant une variété de médias, le Collectif Nouveaux Champs peut toucher un public plus large et diversifié. Chaque média a son propre public cible, et en les combinant, le Collectif augmente ses chances de toucher différents segments de consommateurs, qu'il s'agisse de jeunes actifs sur les réseaux sociaux, de familles regardant la télévision ou de professionnels lisant des articles de presse. Les différents médias permettent d'adapter les messages en fonction du public cible.
Associer le consommateur à notre mission	Estimation du nombre de personnes directement touchées lors de nos événements	200 000	La partie événementielle est un moyen pour le Collectif Nouveaux Champs de créer des points de contacts directs avec les consommateurs. Cela alimente directement le besoin de recréer un lien conso-terre. Lors de nos événements nous arrivons à faire dialoguer des producteurs avec le grand public.

- TV

- Présence TV sur TF1 sur juin et octobre qui permet de toucher plus de **1.5 millions de contacts qualifiés**



- Réseaux sociaux



- L'année 2024 a été marquée par une belle progression de la présence digitale, avec une croissance significative sur plusieurs plateformes. **Facebook** reste le canal principal, atteignant **57,7k abonnés (+44%)** et générant **2,5M d'impressions (+24%)**.



Sur **Instagram**, la communauté s'élargit avec **19,5k abonnés (+35%)**, le taux d'engagement reste fort à **3,2%**, prouvant que l'audience est fidèle et impliquée.



**LinkedIn** se démarque avec une progression encourageante, atteignant **3 592 abonnés** et surtout une augmentation des impressions (**74 464 vs 62 247**). Le taux d'engagement progresse à **7,2%**, signe d'un intérêt croissant pour les initiatives auprès des professionnels du secteur.

Ces résultats témoignent d'une stratégie digitale efficace, bien que des ajustements soient nécessaires pour optimiser la portée des messages et continuer à engager les audiences.

- Un partenariat a été établi avec **Pierre Girard**, journaliste scientifique et animateur reconnu pour ses reportages sur l'agriculture et l'environnement. Pierre anime l'émission **Xenius** sur Arte et également la chaîne YouTube "**Field Trip**", où il explore diverses pratiques agricoles à travers l'Europe. Dans le cadre de cette collaboration, **deux vidéos** ont été réalisées :



- "**800 ha de carotte bio et Zéro Résidu de Pesticides**" 97 k vues – Une immersion dans une exploitation des Fermes Larrère où la culture de carottes est menée avec des techniques limitant au maximum le désherbage chimique.

- "**Comment cultiver des TOMATES ZÉRO RÉSIDU DE PESTICIDES ?**" 5k vues – Un reportage au cœur d'une production de tomates engagée dans la démarche Zéro Résidu de Pesticides, illustrant les enjeux de la culture sous serre et la combinaison de techniques alternatives au service de la culture.

- La collaboration avec **Pierre Girard** présente plusieurs intérêts. Pierre Girard, reconnu pour son expertise et son approche pédagogique de l'agriculture, permet de vulgariser des pratiques techniques et d'expliquer concrètement les pratiques en lien avec le label **Zéro Résidu de Pesticides**. Son discours accessible aide à sensibiliser le grand public et les professionnels.

- **Médias**

- En 2024, ce sont **712 articles** de presse qui ont mentionné le Collectif Nouveaux Champs ou le label Zéro Résidu de Pesticides, soit une somme d'audience de **135 millions** de personnes touchées estimée.

- **Evènementiel**

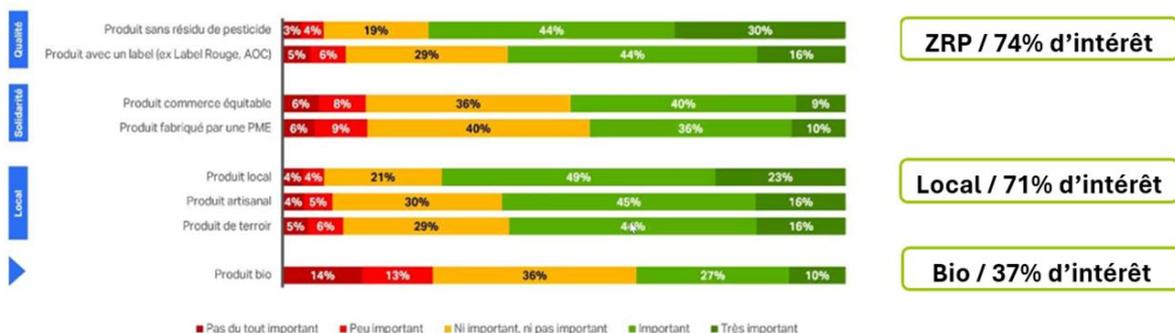
En 2024, la présence au **Salon International de l'Agriculture** a été une véritable réussite et un moment clé de la stratégie événementielle. Grâce à un stand dédié, il a été possible de rencontrer des consommateurs pour échanger directement avec eux et leur faire découvrir les engagements en faveur d'une agriculture plus vertueuse. Avec près de **200 000 visiteurs** touchés sur toute la durée du salon, cet événement a été une opportunité exceptionnelle pour renforcer la visibilité du Collectif Nouveaux Champs et de ses labels. Ce contact direct avec le public a permis de répondre aux questions des consommateurs, de leur expliquer concrètement ce qu'implique une production en Zéro Résidu de Pesticides et de **déconstruire certains préjugés sur l'agriculture**. Au-delà de la pédagogie, ces échanges ont aussi apporté des retours précieux sur **les attentes et préoccupations** du grand public, aidant ainsi à affiner la communication et les actions pour l'avenir.



## Évolution des attentes des consommateurs :

- Les dernières études consommateurs de 2024 confirment une tendance forte : au-delà du prix, les critères **"bon pour la santé" et "bon pour la planète"** restent des priorités pour les consommateurs. Cette prise de conscience se traduit par une attention accrue portée aux labels et aux engagements des producteurs. Aujourd'hui, **65 % des consommateurs connaissent le label Zéro Résidu de Pesticides (ZRP)**, témoignant d'une notoriété grandissante et d'un intérêt marqué pour cette démarche (Source : Interfel, 2024). **74 % des consommateurs estiment que l'absence de résidus de pesticides est une information importante ou très importante** (Source : Nielsen, 2024). Cela montre clairement que les consommateurs présentent un intérêt certain pour les produits proposés. Les données conso récemment publiées sont particulièrement encourageantes et confirment qu'il existe toutes les raisons de poursuivre l'engagement.

Quelle importance accordez-vous aux différentes informations qui peuvent être indiquées sur les produits ?



L'année 2024 a permis au Collectif Nouveaux Champs de renforcer sa proximité auprès des consommateurs. Les résultats obtenus attestent d'une dynamique positive, malgré le contexte inflationniste.

Les objectifs pour les prochaines années seront d'amplifier ces résultats et de renforcer la connexion "conso-terre" autour d'une agriculture française engagée.

### L'avis du comité de mission



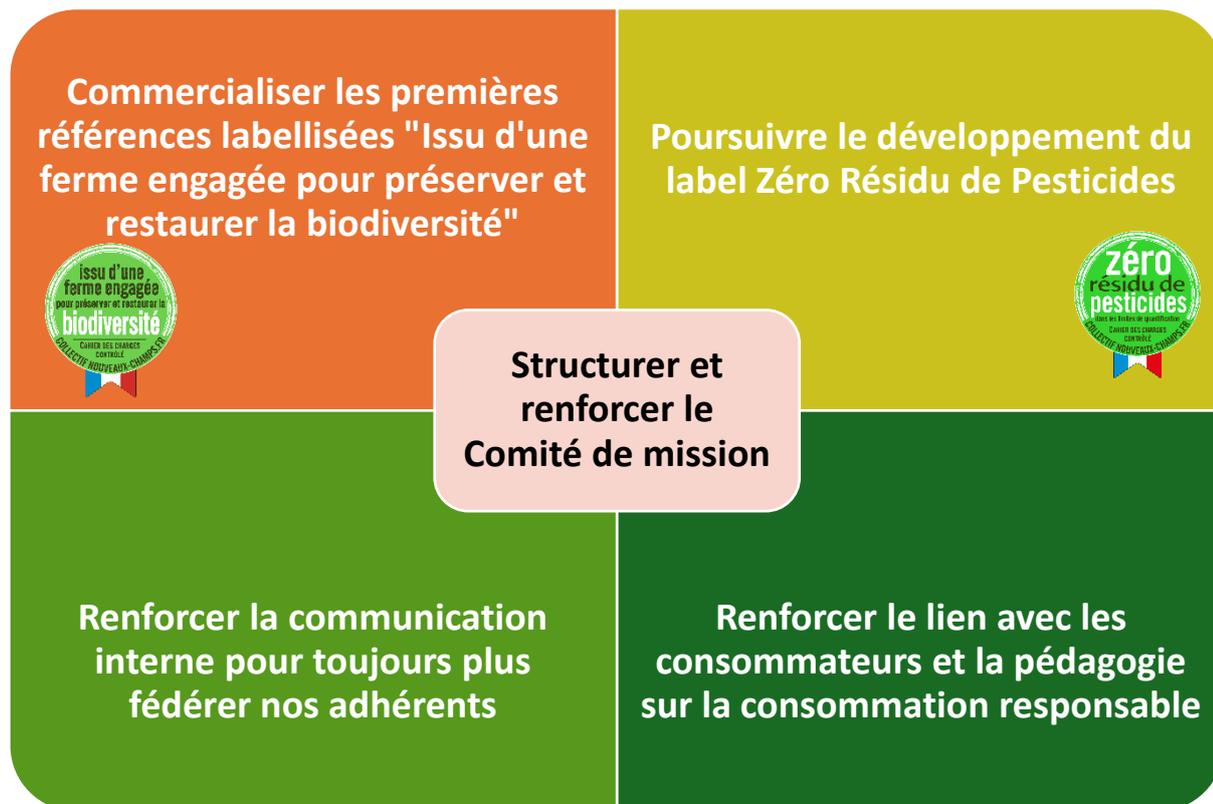
**Jérôme  
Jausseran**

“ Compte tenu du budget alloué à la communication, nous pouvons considérer que les actions ont été optimisées pour atteindre au mieux les consommateurs. Nos initiatives semblent répondre aux attentes en matière de communication responsable. Cependant, à l'avenir, il sera nécessaire de créer encore plus de liens directs avec les consommateurs, en adoptant un angle de communication axé sur le soutien et l'acte d'achat "militant" et engagé. Il a aussi été évoqué de pouvoir renforcer la communication du Collectif et le lien avec les consommateurs par des actions concrètes chez nos adhérents. ”

## 6. Nos ambitions pour 2025

L'année 2024 a marqué une avancée significative pour le Collectif Nouveaux Champs. En 2025, l'ambition est de **consolider ces acquis tout en accélérant la transformation** pour répondre aux défis environnementaux, économiques et sociétaux qui se posent à l'agriculture. Les ambitions pour 2025 s'articulent autour de cinq axes majeurs, en cohérence avec la mission.

Les ambitions pour 2025 s'articulent autour de **cinq axes majeurs**, en cohérence avec la mission.



### 6.1 Lancement commercial des premières références labellisées "Issu d'une ferme engagée pour préserver et restaurer la biodiversité"

Après plusieurs années de travail pour structurer ce nouveau label, 2025 marque une étape essentielle avec l'arrivée sur le marché des premières références portant la certification "**Issu d'une ferme engagée pour préserver et restaurer la biodiversité**". Ce lancement est le fruit d'une mobilisation collective de producteurs engagés, mais aussi de filières agricoles qui ont compris



l'importance d'intégrer la biodiversité au cœur de leurs pratiques. L'enjeu pour 2025 sera d'**accompagner les filières dans leur transition**, en leur apportant des outils, du conseil et une visibilité accrue pour qu'elles puissent valoriser pleinement leur engagement en faveur de la biodiversité. Le défi principal sera d'assurer une reconnaissance de ce label, en démontrant sa crédibilité auprès des acteurs économiques et en convainquant les distributeurs de lui accorder une place dans les assortiments.

Un **plan de communication adapté** sera élaboré, ainsi que le renforcement des liens entre les adhérents et les enseignes afin d'intégrer ce label dans une dynamique de valorisation durable.

## 6.2 Poursuivre le développement du label Zéro Résidu de Pesticides

Le contexte économique actuel, marqué par une inflation persistante et des arbitrages défavorables de la grande distribution, constitue un véritable défi pour le maintien et le développement du label Zéro Résidu de Pesticides.

En 2025, il est nécessaire de redoubler d'efforts pour défendre le Zéro Résidu de Pesticides et maintenir son attractivité, à travers plusieurs actions :

- **Consolider la présence en magasin**, en démontrant aux enseignes que ce label répond à une attente forte des consommateurs et qu'il constitue un véritable levier de différenciation.
- **Poursuivre les actions de sensibilisation auprès des consommateurs**, en expliquant les bénéfices du ZRP, tant pour leur santé que pour l'environnement.
- **Développer des partenariats avec d'autres acteurs**, notamment dans la restauration collective et la transformation agroalimentaire, pour élargir les débouchés du Zéro Résidu de Pesticides au-delà des circuits classiques de la grande distribution.

Malgré les défis, le Zéro Résidu de Pesticides a un rôle clé à jouer dans **l'agriculture de demain**. Il est donc essentiel de poursuivre les efforts pour assurer sa pérennité et son développement.

## 6.3 Renforcer la communication interne pour toujours plus fédérer nos adhérents

Le **Collectif Nouveaux Champs** est avant tout une structure portée par des producteurs et des filières engagées dans une agriculture de progrès. Pour continuer à avancer ensemble, il est primordial de **maintenir un haut niveau de cohésion et d'échanges entre les adhérents**.



En 2025, plusieurs actions seront mises en œuvre :

- **Développer de nouveaux espaces d'échanges**, sous forme de webinaires, groupes de travail et rencontres sur le terrain, pour favoriser le partage d'expériences et de bonnes pratiques.
- **Mettre en avant les réussites et les innovations des adhérents**, en valorisant leurs témoignages et initiatives sur les plateformes de communication.
- **Créer des contenus pédagogiques adaptés** pour aider chacun à mieux comprendre les enjeux des labels et les évolutions réglementaires ou techniques qui peuvent impacter leur activité.

Cette dynamique de **communication et de partage** est essentielle pour que chaque adhérent se sente pleinement intégré au collectif et trouve dans cette communauté un soutien précieux dans ses choix et ses actions.

## 6.4 Renforcer le lien avec les consommateurs et la pédagogie sur la consommation responsable et engagée

Si la **grande distribution joue un rôle clé** dans la visibilité des labels, il ne faut pas oublier que le consommateur final reste un vrai **moteur du changement**. C'est pourquoi la sensibilisation et la pédagogie autour du mieux produire et du mieux manger doivent être au cœur de la stratégie en 2025.

L'acte d'achat doit également être repensé comme un **acte engagé et militant**. Dans un monde où les choix de consommation ont un impact direct sur l'économie, l'environnement et la société, chaque achat devient une opportunité de soutenir des valeurs et des causes importantes. En choisissant des produits locaux et durables, les consommateurs peuvent contribuer à la préservation de l'environnement et au soutien des agriculteurs français.

Ainsi, repenser l'acte d'achat comme un acte engagé et militant implique de prendre conscience de **l'impact de chaque décision d'achat** et de choisir de manière **éclairée et responsable**. C'est un moyen puissant de faire entendre sa voix et de contribuer à un avenir plus durable. Ces enjeux feront partie des actions menées à court et moyen terme.

## 6.5 Structurer et renforcer le Comité de Mission

Depuis 2024, le Collectif Nouveaux Champs a pris un virage important en adoptant le **statut d'entreprise à mission**. Cette évolution implique la mise en place d'un **Comité de Mission** chargé de veiller à la bonne application des engagements et à la cohérence de la stratégie.

En 2025, l'un des enjeux sera de **structurer et renforcer ce Comité** pour en faire un véritable garant de la bonne conduite de la mission. Cela passera notamment par l'élargissement de sa composition, en intégrant de nouveaux experts issus de domaines complémentaires (techniques, scientifiques, consommateurs, distributeurs, etc.).

En 2025, le Collectif Nouveaux Champs continue à défendre une agriculture de progrès en s'appuyant sur **cinq axes stratégiques majeurs**. La **force du collectif** et la robustesse des deux démarches seront les meilleurs atouts pour faire avancer la mission et relever ensemble les défis de l'agriculture de demain.

### L'avis du comité de mission



Patrick Larrère

“ Les décisions stratégiques prises par l'association en 2024 semblent appropriées compte tenu de l'évolution du contexte actuel. L'adoption du statut d'entreprise à mission renforcera notre crédibilité auprès des parties prenantes et nous permettra de continuer à prouver notre engagement, comme nous l'avons toujours fait depuis la création du Collectif Nouveaux Champs. À l'avenir, il sera essentiel de mieux communiquer sur notre mission, d'abord auprès de nos adhérents, puis en externe. Ce statut permettra aux adhérents de structurer leur stratégie d'entreprise en alignement avec la mission du Collectif. Nous souhaitons que le Collectif soit perçu comme un facilitateur dans la structuration des démarches environnementales et sociétales de chaque entreprise.

”

## 7. Conclusion

L'année 2024 a marqué une étape importante pour le Collectif Nouveaux Champs, en affirmant son engagement en faveur d'une agriculture plus durable, respectueuse de la santé humaine et de l'environnement. Grâce à la mobilisation des producteurs, partenaires et parties prenantes, il a été démontré qu'**un modèle agricole combinant performance économique et responsabilité environnementale est non seulement possible, mais aussi nécessaire face aux enjeux actuels.**

Les résultats obtenus cette année témoignent des avancées significatives dans la mise en œuvre de la mission. La réduction de l'usage des intrants chimiques et l'amélioration des pratiques culturales sont autant de **preuves concrètes de l'impact positif de cette démarche**. De même, la **valorisation des productions** via la labellisation Zéro Résidu de Pesticides et le renforcement du lien entre producteurs et consommateurs confirment la pertinence de l'action.

Toutefois, des défis majeurs restent à relever. En 2025, il sera nécessaire d'aller encore plus loin dans l'évolution des pratiques agricoles, l'accompagnement des producteurs et le lancement commercial du label "issu d'une ferme engagée pour préserver et restaurer la biodiversité". La consolidation du modèle économique, l'extension de l'impact environnemental et l'amélioration de la communication auprès du grand public seront des priorités stratégiques. Le succès de la mission repose sur la collaboration et l'engagement de chacun. Agriculteurs, distributeurs, consommateurs, scientifiques et institutions ont un rôle essentiel à jouer dans cette transition. C'est ensemble qu'une agriculture plus résiliente, transparente et respectueuse du vivant sera bâtie.

À travers ce rapport, l'ambition est réaffirmée : continuer à innover, fédérer et agir pour un avenir où produire et consommer responsable devient la norme. Forts des progrès réalisés en 2024, 2025 est abordée avec une détermination renouvelée et une conviction intacte : **transformer durablement le modèle agricole est non seulement souhaitable, mais surtout possible.**



Gilles  
Bertrandias

“ Dans un contexte international tendu, l'Europe est au pied du mur et va devoir sérieusement muscler son jeu, et la France avec ! Les modèles se cherchent, nous défendons nos convictions autour d'un modèle productif, compétitif et durable. Nous avons besoins de flexibilité mais aussi d'une vision collective plus affirmée...

Notre démarche collective est une petite rivière dans l'océan, et elle doit servir et s'adapter à une cause bien plus grande...**Quels agriculteurs pour quelle agriculture en France ?**

Une agriculture responsable, qui suppose la responsabilité du citoyen consommateur, pour une alimentation "bonne" pour la santé, la planète et les territoires ! La question du prix juste de l'alimentation se pose, en lien avec la juste rémunération pour celui qui produit. Il faut reconquérir les **cœurs et les esprits** ! Notre agriculture doit retrouver sa dimension stratégique c'est vital pour notre secteur qui ne peut se résoudre à être une activité périphérique !

”



Rejoignez-nous sur les réseaux sociaux



Collectif Nouveaux Champs



collectif\_nouveaux\_champs



Collectif Nouveaux Champs



Collectif Nouveaux Champs

Plus d'infos sur

[www.nouveaux-champs.fr](http://www.nouveaux-champs.fr)

CONTACT

**Julie Sabourin, Manager de mission**

[j.sabourin@nouveaux-champs.fr](mailto:j.sabourin@nouveaux-champs.fr) - +33(0)7 84 22 60 21

**Collectif Nouveaux Champs**

Chemin de Cazeaux

47 213 MARMANDE Cedex